

『ファンサービス・地域貢献』を構成する項目における各チームの評価平均値とランキング

そのチームのファンサービスは充実している。(1:全く思わない～10:非常に思う)

2021年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	西武	7.40	1.84
2位	ソフトバンク	7.39	2.28
3位	ロッテ	7.34	1.66
4位	横浜DeNA	7.30	1.79
5位	楽天	7.23	1.95
6位	日本ハム	7.13	1.81
7位	広島	7.04	2.03
8位	巨人	6.88	1.70
9位	オリックス	6.81	1.98
10位	阪神	6.78	1.90
11位	ヤクルト	6.77	2.02
12位	中日	6.19	2.01
	全体	7.03	1.94

2020年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	ソフトバンク	7.34	1.49
2位	西武	7.25	1.58
3位	横浜DeNA	7.14	1.71
4位	ロッテ	6.98	1.39
5位	日本ハム	6.89	1.68
6位	広島	6.87	1.67
7位	楽天	6.85	1.66
8位	巨人	6.71	1.75
9位	オリックス	6.55	1.70
10位	ヤクルト	6.55	1.51
11位	阪神	6.42	1.53
12位	中日	5.74	1.82
	全体	6.77	1.67

2019年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	ソフトバンク	7.48	1.73
2位	西武	7.12	1.88
3位	横浜DeNA	7.11	1.43
4位	日本ハム	7.08	1.56
5位	広島	7.02	1.83
6位	楽天	6.90	1.59
7位	ロッテ	6.79	1.61
8位	ヤクルト	6.63	1.75
9位	オリックス	6.43	1.79
10位	巨人	6.07	1.69
11位	阪神	5.98	1.68
12位	中日	5.62	1.57
	全体	6.68	1.76

そのチームの選手とファンとの交流は十分に行われている。(1:全く思わない～10:非常に思う)

2021年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	ソフトバンク	7.22	2.05
2位	横浜DeNA	7.20	1.73
3位	楽天	7.10	1.90
4位	西武	7.04	1.86
5位	ロッテ	7.03	1.66
6位	日本ハム	7.03	1.87
7位	広島	6.92	2.03
8位	オリックス	6.84	1.76
9位	巨人	6.74	1.74
10位	ヤクルト	6.68	2.06
11位	阪神	6.58	1.87
12位	中日	5.99	1.92
	全体	6.87	1.90

2020年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	ソフトバンク	7.15	1.47
2位	西武	7.04	1.67
3位	日本ハム	7.03	1.65
4位	横浜DeNA	7.03	1.73
5位	ロッテ	6.93	1.54
6位	楽天	6.77	1.72
7位	広島	6.75	1.63
8位	オリックス	6.49	1.61
9位	ヤクルト	6.47	1.62
10位	巨人	6.45	1.71
11位	阪神	6.31	1.54
12位	中日	5.59	1.77
	全体	6.67	1.69

2019年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	ソフトバンク	7.38	1.71
2位	日本ハム	7.03	1.65
3位	西武	6.97	1.81
4位	横浜DeNA	6.83	1.50
5位	広島	6.82	1.80
6位	楽天	6.80	1.58
7位	ロッテ	6.72	1.61
8位	ヤクルト	6.59	1.77
9位	オリックス	6.42	1.64
10位	巨人	5.94	1.73
11位	阪神	5.88	1.87
12位	中日	5.61	1.68
	全体	6.58	1.77

2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差(l.s.d)の目安

$$l.s.d = 1.96 \cdot \sqrt{(2 \cdot 2.0^2 / 120)} = 0.51$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数はn=120、標準偏差はσ=2.0とした場合の値である。

そのチームの地域住民へのサービス・貢献活動が十分に行われている。(1:全く思わない～10:非常に思う)

2021年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	ソフトバンク	7.47	2.03
1位	楽天	7.44	1.93
3位	横浜DeNA	7.40	1.70
4位	日本ハム	7.39	1.68
5位	西武	7.38	1.75
6位	広島	7.32	1.79
7位	ロッテ	7.29	1.53
8位	巨人	6.74	1.80
9位	阪神	6.69	1.87
10位	オリックス	6.51	1.97
11位	ヤクルト	6.47	1.98
12位	中日	6.38	2.05
	全体	7.06	1.88

2020年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	ソフトバンク	7.41	1.48
1位	西武	7.26	1.60
3位	日本ハム	7.25	1.55
4位	広島	7.21	1.65
5位	横浜DeNA	7.14	1.74
6位	楽天	7.08	1.62
7位	ロッテ	6.88	1.70
8位	ヤクルト	6.43	1.58
9位	巨人	6.31	1.81
10位	阪神	6.29	1.74
11位	オリックス	6.14	1.67
12位	中日	5.72	1.72
	全体	6.75	1.74

2019年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	ソフトバンク	7.38	1.75
1位	広島	7.33	1.75
3位	西武	7.22	1.81
4位	日本ハム	7.14	1.60
5位	楽天	7.06	1.56
6位	横浜DeNA	6.89	1.56
7位	ロッテ	6.85	1.55
8位	ヤクルト	6.56	1.81
9位	オリックス	6.29	1.70
10位	阪神	6.04	1.77
11位	中日	5.77	1.58
12位	巨人	5.74	1.85
	全体	6.69	1.78

*そのチームが地域住民やファンの誇りとなりシンボルとなっている。(1:全く思わない～10:非常に思う)

2021年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	広島	7.95	1.75
2位	ソフトバンク	7.64	1.92
3位	楽天	7.54	1.91
4位	日本ハム	7.49	1.92
5位	横浜DeNA	7.45	1.81
6位	西武	7.39	1.79
7位	ロッテ	7.14	1.72
8位	阪神	7.09	1.85
9位	巨人	6.85	1.75
10位	中日	6.59	1.79
11位	ヤクルト	6.50	2.06
12位	オリックス	5.96	2.18
	全体	7.18	1.92

2020年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	広島	7.88	1.67
2位	ソフトバンク	7.74	1.66
3位	日本ハム	7.33	1.70
4位	横浜DeNA	7.33	1.69
5位	楽天	7.29	1.78
6位	西武	7.04	1.84
7位	阪神	7.02	1.73
8位	ロッテ	7.00	1.77
9位	巨人	6.40	1.91
10位	ヤクルト	6.25	1.74
11位	中日	5.87	1.77
12位	オリックス	5.47	2.10
	全体	6.89	1.91

2019年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	広島	7.86	1.81
2位	ソフトバンク	7.67	1.75
3位	日本ハム	7.40	1.62
4位	楽天	7.30	1.82
5位	西武	7.20	1.97
6位	横浜DeNA	7.16	1.59
7位	ロッテ	6.89	1.74
8位	阪神	6.73	1.79
9位	ヤクルト	6.42	1.93
10位	中日	5.91	1.73
11位	巨人	5.88	1.84
12位	オリックス	5.74	2.10
	全体	6.86	1.93

注: * の項目について、総合満足度指数を算出するための因果モデルに含まれる項目ではないが、ファンサービスの評価として有効と判断し、その平均値を示している。

2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差(l.s.d)の目安

$$l.s.d = 1.96 * \sqrt{(2 * 2.0^2 / 120)} = 0.51$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数はn=120、標準偏差はσ=2.0とした場合の値である。

プロ野球のサービスに関する調査
(2021年1月下旬実施)

慶應義塾大学 理工学部 管理工学科
鈴木秀男

***そのチームのファンクラブのサービスはどうか。(1:非常に悪い~10:非常に良い)**

2021年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (加入者のみ)	回答者の加入割合
1位	ヤクルト	7.86	48.5%
2位	ソフトバンク	7.68	49.6%
3位	巨人	7.57	44.6%
4位	西武	7.55	59.0%
5位	楽天	7.48	49.6%
6位	横浜DeNA	7.43	49.2%
7位	広島	7.33	30.8%
8位	阪神	7.23	44.2%
9位	ロッテ	7.12	53.1%
10位	日本ハム	7.00	39.8%
11位	オリックス	6.73	38.2%
12位	中日	6.33	41.0%
	全体	7.32	45.8%

2020年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (加入者のみ)	回答者の加入割合
1位	ソフトバンク	7.86	30.3%
2位	日本ハム	7.49	30.7%
3位	西武	7.38	48.2%
4位	横浜DeNA	7.19	30.8%
5位	広島	7.17	20.5%
6位	巨人	7.09	27.1%
7位	ヤクルト	7.09	38.5%
8位	楽天	7.00	31.4%
9位	オリックス	6.95	37.4%
10位	ロッテ	6.93	35.8%
11位	阪神	6.59	28.0%
12位	中日	6.52	35.1%
	全体	7.10	32.7%

2019年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (加入者のみ)	回答者の加入割合
1位	西武	7.52	53.0%
2位	ソフトバンク	7.17	38.2%
3位	オリックス	7.09	44.6%
4位	ロッテ	6.92	41.7%
5位	ヤクルト	6.91	35.3%
6位	広島	6.90	30.8%
7位	日本ハム	6.88	27.5%
8位	横浜DeNA	6.85	30.8%
9位	阪神	6.82	25.0%
10位	楽天	6.74	23.6%
11位	巨人	6.71	23.1%
12位	中日	5.68	17.5%
	全体	6.94	33.4%

* 直近にファンクラブに加入しているものを対象としている。

*** 公式Webサイト(1:非常に悪い~10:非常に良い) * 公式Webサイト(1:非常に悪い~10:非常に良い)**

2021年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の閲覧割合
1位	ソフトバンク	7.49	74.8%
2位	ロッテ	7.42	70.7%
3位	横浜DeNA	7.39	76.1%
4位	阪神	7.20	75.0%
5位	巨人	7.18	70.0%
6位	日本ハム	6.93	63.3%
7位	西武	6.84	77.5%
8位	楽天	6.78	72.7%
9位	中日	6.76	70.1%
10位	ヤクルト	6.63	77.5%
11位	広島	6.41	65.8%
12位	オリックス	6.33	63.2%
	全体	6.96	71.8%

2020年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の閲覧割合
1位	西武	7.40	97.4%
2位	横浜DeNA	7.40	92.2%
3位	広島	7.39	86.3%
4位	ソフトバンク	7.32	89.4%
5位	巨人	7.31	91.7%
6位	楽天	7.22	94.2%
7位	日本ハム	7.02	90.8%
8位	ロッテ	6.96	94.2%
9位	オリックス	6.81	96.2%
10位	ヤクルト	6.78	93.3%
11位	阪神	6.77	93.2%
12位	中日	6.30	90.0%
	全体	7.06	92.5%

2019年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の閲覧割合
1位	ソフトバンク	7.53	92.7%
2位	西武	7.45	94.8%
3位	広島	7.32	92.5%
4位	ヤクルト	7.05	96.6%
5位	横浜DeNA	7.05	99.1%
6位	日本ハム	7.01	88.3%
7位	巨人	6.94	91.5%
8位	ロッテ	6.90	95.0%
9位	楽天	6.90	91.5%
10位	オリックス	6.72	96.7%
11位	阪神	6.45	96.7%
12位	中日	6.25	90.0%
	全体	6.97	93.9%

注: * の項目について、総合満足度指数を算出するための因果モデルに含まれる項目ではないが、ファンサービスの評価として有効と判断し、その平均値を示している。

2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差(l.s.d)の目安

$$l.s.d = 1.96 * \sqrt{2 * 2.0^2 / 120} = 0.51$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数はn=120、標準偏差はσ=2.0とした場合の値である。

プロ野球のサービスに関する調査
(2021年1月下旬実施)

慶應義塾大学 理工学部 管理工学科
鈴木秀男

* 公式スマホサイト (1:非常に悪い~10:非常に良い)

2021年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の関 覧割合
1位	西武	7.50	90.0%
2位	横浜DeNA	7.50	94.0%
3位	ソフトバンク	7.48	90.4%
4位	楽天	7.46	93.4%
5位	ロッテ	7.43	87.8%
6位	巨人	7.40	82.5%
7位	広島	7.36	76.7%
8位	日本ハム	7.27	83.3%
9位	阪神	7.05	85.3%
10位	オリックス	6.93	93.4%
11位	ヤクルト	6.82	93.3%
12位	中日	6.76	83.8%
	全体	7.26	87.3%

2020年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の関 覧割合
1位	広島	7.41	75.2%
2位	西武	7.39	87.8%
3位	横浜DeNA	7.37	81.0%
4位	巨人	7.33	76.7%
5位	ソフトバンク	7.31	81.3%
6位	楽天	7.01	85.0%
7位	日本ハム	6.88	71.7%
8位	ロッテ	6.77	90.1%
9位	ヤクルト	6.73	86.7%
10位	阪神	6.70	74.4%
11位	オリックス	6.59	82.1%
12位	中日	6.15	70.0%
	全体	6.98	80.4%

2019年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の関 覧割合
1位	西武	7.44	83.5%
2位	ソフトバンク	7.40	79.7%
3位	広島	7.20	70.8%
4位	ヤクルト	7.06	81.0%
5位	ロッテ	6.95	84.2%
6位	横浜DeNA	6.91	80.3%
7位	日本ハム	6.80	76.7%
8位	楽天	6.73	81.1%
9位	巨人	6.51	71.8%
10位	オリックス	6.46	84.3%
11位	阪神	6.43	80.0%
12位	中日	6.08	73.3%
	全体	6.84	79.1%

* 球団情報誌 (1:非常に悪い~10:非常に良い)

2021年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の関 覧割合
1位	広島	7.65	74.2%
2位	西武	7.49	89.2%
3位	ソフトバンク	7.39	87.8%
4位	巨人	7.39	79.2%
5位	横浜DeNA	7.22	88.0%
6位	楽天	7.18	86.0%
7位	阪神	7.17	87.9%
8位	ロッテ	7.14	84.6%
9位	日本ハム	7.07	85.0%
10位	オリックス	6.72	90.6%
11位	中日	6.62	87.2%
12位	ヤクルト	6.92	94.2%
	全体	7.17	85.5%

2020年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の関 覧割合
1位	ソフトバンク	7.44	76.4%
2位	西武	7.43	90.4%
3位	広島	7.33	67.5%
4位	巨人	7.23	80.0%
5位	横浜DeNA	7.12	81.0%
6位	楽天	6.94	83.3%
7位	日本ハム	6.87	69.2%
8位	ヤクルト	6.77	85.0%
9位	ロッテ	6.65	86.8%
10位	阪神	6.62	77.8%
11位	オリックス	6.42	76.4%
12位	中日	6.42	75.0%
	全体	6.94	79.3%

2019年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の関 覧割合
1位	西武	7.58	89.6%
2位	ソフトバンク	7.45	79.7%
3位	ヤクルト	7.10	82.8%
4位	広島	7.10	67.5%
5位	横浜DeNA	6.94	78.6%
6位	ロッテ	6.81	79.2%
7位	日本ハム	6.79	75.8%
8位	楽天	6.72	81.1%
9位	阪神	6.68	80.8%
10位	オリックス	6.61	92.6%
11位	巨人	6.58	72.6%
12位	中日	6.12	77.5%
	全体	6.88	80.0%

注: * の項目について、総合満足度指数を算出するための因果モデルに含まれる項目ではないが、ファンサービスの評価として有効と判断し、その平均値を示している。

2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差(l.s.d)の目安

$$l.s.d = 1.96 * \sqrt{(2 * 2.0^2 / 120)} = 0.51$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数はn=120、標準偏差はσ=2.0とした場合の値である。

プロ野球のサービスに関する調査
(2021年1月下旬実施)

慶應義塾大学 理工学部 管理工学科
鈴木秀男

* 公式twitter (1:非常に悪い~10:非常に良い)

2021年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の閲覧割合
1位	広島	7.68	64.2%
2位	ソフトバンク	7.59	86.1%
3位	横浜DeNA	7.52	84.6%
4位	西武	7.48	84.2%
5位	楽天	7.35	81.8%
6位	巨人	7.32	74.2%
7位	ロッテ	7.27	87.8%
8位	日本ハム	7.10	75.0%
9位	阪神	7.04	76.7%
10位	オリックス	6.97	91.5%
11位	中日	6.93	77.8%
12位	ヤクルト	6.89	90.8%
	全体	7.27	80.4%

2020年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の閲覧割合
1位	ソフトバンク	7.51	66.7%
2位	西武	7.42	79.1%
3位	巨人	7.42	65.8%
4位	広島	7.29	53.8%
5位	横浜DeNA	7.09	66.4%
6位	ロッテ	6.86	70.2%
7位	楽天	6.80	75.8%
8位	阪神	6.78	61.5%
9位	日本ハム	6.77	60.0%
10位	ヤクルト	6.64	71.7%
11位	オリックス	6.40	62.3%
12位	中日	6.19	63.3%
	全体	6.94	66.8%

2019年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の閲覧割合
1位	西武	7.49	72.2%
2位	ソフトバンク	7.40	69.1%
3位	ヤクルト	7.24	77.6%
4位	広島	7.16	61.7%
5位	ロッテ	7.08	78.3%
6位	横浜DeNA	6.85	64.1%
7位	日本ハム	6.79	64.2%
8位	オリックス	6.72	83.5%
9位	楽天	6.66	74.5%
10位	巨人	6.48	59.0%
11位	阪神	6.44	67.5%
12位	中日	6.12	63.3%
	全体	6.88	69.9%

* 公式Facebookページ (1:非常に悪い~10:非常に良い)

2021年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の閲覧割合
1位	西武	7.43	68.3%
2位	巨人	7.42	70.8%
3位	広島	7.37	56.7%
4位	ソフトバンク	7.26	81.7%
5位	楽天	7.18	76.0%
6位	横浜DeNA	7.18	81.2%
7位	ロッテ	6.94	72.4%
8位	阪神	6.91	68.1%
9位	オリックス	6.91	86.8%
10位	日本ハム	6.80	68.3%
11位	ヤクルト	6.63	82.5%
12位	中日	6.51	71.8%
	全体	7.05	72.5%

2020年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の閲覧割合
1位	西武	7.57	73.9%
2位	広島	7.41	50.4%
3位	ソフトバンク	7.17	65.0%
4位	巨人	7.05	59.2%
5位	横浜DeNA	7.03	64.7%
6位	ロッテ	6.81	65.3%
7位	楽天	6.62	73.3%
8位	日本ハム	6.54	52.5%
9位	ヤクルト	6.54	67.5%
10位	阪神	6.53	56.4%
11位	オリックス	6.28	52.8%
12位	中日	6.10	60.8%
	全体	6.82	62.4%

2019年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の閲覧割合
1位	西武	7.36	72.2%
2位	ソフトバンク	7.29	63.4%
3位	ロッテ	7.03	73.3%
4位	広島	7.03	59.2%
5位	ヤクルト	6.86	72.4%
6位	横浜DeNA	6.78	60.7%
7位	楽天	6.77	69.8%
8位	オリックス	6.76	80.2%
9位	日本ハム	6.58	60.8%
10位	巨人	6.46	56.4%
11位	阪神	6.44	65.0%
12位	中日	5.99	60.0%
	全体	6.79	66.5%

注: * の項目について、総合満足度指数を算出するための因果モデルに含まれる項目ではないが、ファンサービスの評価として有効と判断し、その平均値を示している。

2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差(l.s.d)の目安

$$l.s.d = 1.96 \cdot \sqrt{2 \cdot 2.0^2 / 120} = 0.51$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数はn=120、標準偏差はσ=2.0とした場合の値である。

プロ野球のサービスに関する調査
(2021年1月下旬実施)

慶應義塾大学 理工学部 管理工学科
鈴木秀男

* 公式LINE@ (1:非常に悪い~10:非常に良い)

2021年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の閲覧割合
1位	西武	7.43	74.2%
2位	広島	7.40	58.3%
3位	横浜DeNA	7.38	78.6%
4位	巨人	7.36	75.0%
5位	ソフトバンク	7.34	75.7%
6位	楽天	7.16	77.7%
7位	ロッテ	7.12	74.0%
8位	阪神	7.04	72.4%
9位	日本ハム	6.64	65.0%
10位	中日	6.63	70.9%
11位	ヤクルト	6.55	83.3%
12位	オリックス	6.47	85.8%
	全体	7.07	73.1%

2020年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の閲覧割合
1位	西武	7.51	73.0%
2位	広島	7.20	47.9%
3位	横浜DeNA	7.18	67.2%
4位	ソフトバンク	7.08	64.2%
5位	巨人	7.07	60.8%
6位	ロッテ	6.78	62.8%
7位	日本ハム	6.77	52.5%
8位	楽天	6.64	70.8%
9位	ヤクルト	6.59	67.5%
10位	阪神	6.55	55.6%
11位	中日	6.05	55.8%
12位	オリックス	6.04	54.7%
	全体	6.81	61.6%

2019年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の閲覧割合
1位	ソフトバンク	7.44	63.4%
2位	西武	7.37	70.4%
3位	広島	7.22	60.0%
4位	ヤクルト	7.03	65.5%
5位	横浜DeNA	6.81	63.2%
6位	ロッテ	6.77	67.5%
7位	楽天	6.63	65.1%
8位	日本ハム	6.55	60.0%
9位	オリックス	6.54	76.9%
10位	巨人	6.53	55.6%
11位	阪神	6.30	61.7%
12位	中日	5.74	56.7%
	全体	6.76	64.2%

* 公式Instagram (1:非常に悪い~10:非常に良い)

2021年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の閲覧割合
1位	ソフトバンク	7.56	79.1%
2位	巨人	7.55	73.3%
3位	西武	7.51	70.8%
4位	楽天	7.38	79.3%
5位	横浜DeNA	7.35	80.3%
6位	広島	7.33	55.8%
7位	ロッテ	7.20	77.2%
8位	オリックス	7.14	91.5%
9位	阪神	7.05	71.6%
10位	日本ハム	6.82	65.8%
11位	ヤクルト	6.70	84.2%
12位	中日	6.51	71.8%
	全体	7.18	73.9%

2020年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の閲覧割合
1位	西武	7.41	68.7%
2位	巨人	7.29	61.7%
3位	ソフトバンク	7.29	65.9%
4位	広島	7.28	51.3%
5位	横浜DeNA	7.10	68.1%
6位	ロッテ	6.87	63.6%
7位	日本ハム	6.78	57.5%
8位	楽天	6.75	72.5%
9位	阪神	6.73	54.7%
10位	オリックス	6.51	52.8%
11位	ヤクルト	6.43	68.3%
12位	中日	6.11	58.3%
	全体	6.89	62.5%

2019年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の閲覧割合
1位	西武	7.44	67.0%
2位	ソフトバンク	7.36	66.7%
3位	広島	7.04	58.3%
4位	ヤクルト	6.87	64.7%
5位	横浜DeNA	6.83	61.5%
6位	ロッテ	6.75	66.7%
7位	楽天	6.74	67.9%
8位	オリックス	6.70	76.9%
9位	日本ハム	6.54	60.8%
10位	巨人	6.49	53.8%
11位	阪神	6.41	62.5%
12位	中日	5.78	57.5%
	全体	6.76	64.1%

注: * の項目について、総合満足度指数を算出するための因果モデルに含まれる項目ではないが、ファンサービスの評価として有効と判断し、その平均値を示している。

2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差(l.s.d)の目安

$$l.s.d = 1.96 * \sqrt{(2 * 2.0^2 / 120)} = 0.51$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数はn=120、標準偏差はσ=2.0とした場合の値である。

プロ野球のサービスに関する調査
(2021年1月下旬実施)

慶應義塾大学 理工学部 管理工学科
鈴木秀男

* 公式YouTube(1:非常に悪い~10:非常に良い)

2021年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の閲覧割合
1位	巨人	7.67	77.5%
2位	西武	7.61	76.7%
3位	広島	7.53	62.5%
4位	ソフトバンク	7.50	80.0%
5位	横浜DeNA	7.45	84.6%
6位	ロッテ	7.35	82.9%
7位	楽天	7.32	79.3%
8位	阪神	7.07	74.1%
9位	日本ハム	7.02	70.8%
10位	オリックス	6.91	88.7%
11位	中日	6.76	74.4%
12位	ヤクルト	6.68	85.0%
	全体	7.25	77.0%

* そのチームの選手やコーチのSNS (1:非常に悪い~10:非常に良い)

(2020年までは、ブログについて評価)

2021年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の閲覧割合
1位	広島	7.78	65.8%
2位	西武	7.56	76.7%
3位	ソフトバンク	7.55	81.7%
4位	巨人	7.44	74.2%
5位	横浜DeNA	7.43	86.3%
6位	楽天	7.18	85.1%
7位	阪神	7.10	77.6%
8位	日本ハム	7.09	75.0%
9位	オリックス	7.00	95.3%
10位	ロッテ	6.99	82.1%
11位	中日	6.92	77.8%
12位	ヤクルト	6.80	90.8%
	全体	7.24	79.8%

2020年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の閲覧割合
1位	西武	7.49	74.8%
2位	ソフトバンク	7.42	70.7%
3位	広島	7.39	76.1%
4位	横浜DeNA	7.20	75.0%
5位	巨人	7.18	70.0%
6位	日本ハム	6.93	63.3%
7位	楽天	6.84	77.5%
8位	ロッテ	6.78	72.7%
9位	阪神	6.76	70.1%
10位	ヤクルト	6.63	77.5%
11位	中日	6.41	65.8%
12位	オリックス	6.33	63.2%
	全体	6.96	71.8%

2019年1月下旬調査

順位	球団名	平均値 (閲覧者のみ)	回答者の閲覧割合
1位	西武	7.55	77.4%
2位	ソフトバンク	7.36	69.1%
3位	広島	7.18	76.7%
4位	ヤクルト	7.14	84.5%
5位	横浜DeNA	6.95	70.1%
6位	オリックス	6.92	80.2%
7位	楽天	6.80	73.6%
8位	日本ハム	6.77	70.0%
9位	ロッテ	6.71	74.2%
10位	巨人	6.65	63.2%
11位	阪神	6.48	70.8%
12位	中日	6.03	65.8%
	全体	6.89	73.2%

注: * の項目について、総合満足度指数を算出するための因果モデルに含まれる項目ではないが、ファンサービスの評価として有効と判断し、その平均値を示している。

2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差(l.s.d)の目安

$$l.s.d = 1.96 * \sqrt{(2 * 2.0^2 / 120)} = 0.51$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数はn=120、標準偏差はσ=2.0とした場合の値である。

*ファンサービス、球場設備、地域貢献、情報媒体など、全体的にそのチームが提供するサービスの品質はどうか。
(1:非常に悪い～10:非常に良い)

2021年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	ソフトバンク	7.75	1.96
2位	広島	7.64	1.85
3位	横浜DeNA	7.57	1.53
4位	楽天	7.40	1.95
5位	巨人	7.36	1.46
6位	ロッテ	7.29	1.72
7位	西武	7.12	2.14
8位	日本ハム	7.07	1.93
9位	ヤクルト	7.02	1.86
10位	オリックス	6.99	1.78
11位	阪神	6.98	1.65
12位	中日	6.45	1.82
	全体	7.23	1.84

2020年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	ソフトバンク	7.59	1.49
2位	広島	7.54	1.33
3位	西武	7.25	1.74
4位	横浜DeNA	7.23	1.54
5位	楽天	7.21	1.69
6位	日本ハム	7.17	1.55
7位	巨人	7.07	1.68
8位	ロッテ	6.89	1.34
9位	阪神	6.85	1.44
10位	ヤクルト	6.61	1.68
11位	オリックス	6.52	1.55
12位	中日	6.02	1.63
	全体	7.00	1.61

2019年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	ソフトバンク	7.47	1.73
2位	広島	7.47	1.49
3位	西武	7.05	1.75
4位	横浜DeNA	7.03	1.41
5位	日本ハム	6.95	1.79
6位	楽天	6.93	1.53
7位	ヤクルト	6.90	1.53
8位	ロッテ	6.88	1.48
9位	阪神	6.65	1.57
10位	巨人	6.50	1.55
11位	オリックス	6.32	1.85
12位	中日	5.91	1.67
	全体	6.84	1.66

注: *の項目について、総合満足度指数を算出するための因果モデルに含まれる項目ではないが、ファンサービスの評価として有効と判断し、その平均値を示している。

2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差(l.s.d)の目安

$$l.s.d = 1.96 * \sqrt{(2 * 2.0^2 / 120)} = 0.51$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数はn=120、標準偏差はσ=2.0とした場合の値である。