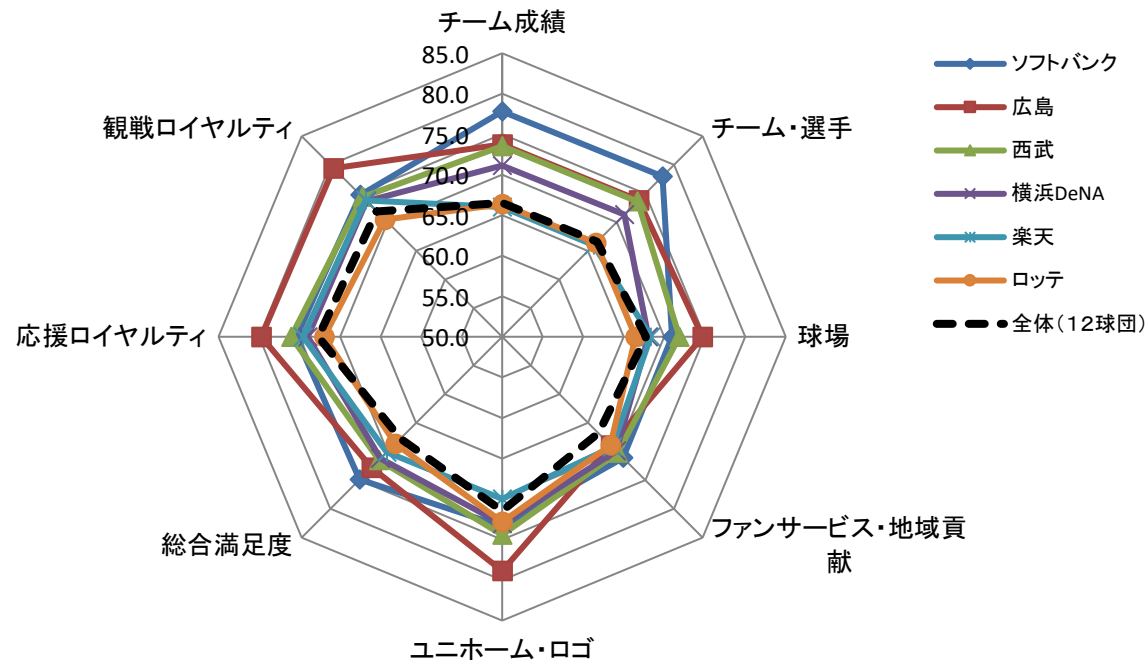


構成概念スコア

1.各球団の構成概念のスコア平均値

球団	総合満足度	チーム成績	チーム・選手	球場	ファンサービス・地域貢献	ユニホーム・ロゴ	応援ロイヤリティ	観戦ロイヤリティ
ソフトバンク	74.89	77.81	77.98	70.97	71.12	73.37	75.44	74.76
広島	72.81	73.75	73.84	74.73	68.98	78.87	79.72	79.42
西武	71.50	73.54	73.63	71.88	70.19	74.42	76.04	74.40
横浜DeNA	71.23	71.14	71.33	68.05	69.91	73.09	73.99	73.68
楽天	70.14	66.02	66.00	68.33	69.20	69.99	74.56	73.81
ロッテ	68.63	66.36	66.38	66.45	68.91	72.82	71.96	70.46
巨人	68.45	69.86	69.88	67.40	65.25	69.91	70.10	68.73
日本ハム	65.32	61.75	61.80	66.33	67.96	70.39	72.62	70.94
阪神	64.27	62.37	62.35	65.11	63.71	71.01	69.88	68.78
ヤクルト	62.85	58.75	58.82	62.81	62.80	67.65	69.84	68.02
中日	59.59	57.55	57.42	63.98	58.42	64.57	68.43	67.75
オリックス	59.28	52.70	52.56	65.53	63.71	70.88	67.11	71.57
全体(12球団)	67.75	66.53	66.57	67.75	66.81	71.47	72.68	71.89

2.各球団の構成概念のスコア平均値（総合満足度スコアの上位6球団）のレーダーチャート



**2つの球団のスコア平均値の差の検定：
5.0%最小有意差(l.s.d)の目安**

$l.s.d = 1.96 \times \sqrt{(2 \times 15.0^2 / 120)} = 3.80$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数は $n=120$ 、標準偏差は $\sigma=15.0$ とした場合の値である。