

# 経験価値の概要とモデル推定結果

慶應義塾大学 理工学部管理工学科  
鈴木秀男

# 経験価値とは

- コロンビア大学のSchmittが提唱
- 顧客が製品・サービスを購入する際、「お金を払って商品を買う」だけでなく、「お金を払って製品・サービスを買うという“経験”を得ている」という考え方に基づくもの。
- その商品を買う、使うなど、様々な形で顧客が得る“経験”的ことを“経験価値”という。
- Schmittは、経験価値を以下の5つの戦略的モジュールに分けて定義している。
  - SENSE（感覚的経験価値）
  - FEEL（情緒的経験価値）
  - THINK（創造的・認知的経験価値）
  - ACT（肉体的経験価値とライフスタイル）
  - RELATE（準拠集団や文化との関連付け）

## Schmittの経験価値5つの戦略的モジュール

### 1. **SENSE (感覚的経験価値)**

視覚・聴覚・触覚・味覚・嗅覚という五感を通じ、顧客の感覚に直接訴えかけるもの。

### 2. **FEE L(情緒的経験価値)**

顧客の内面にある感情や気分に訴えかけることにより、情緒的に生み出されるもの。

### 3. **THINK (創造的・認知的経験価値)**

顧客の知性や好奇心に働きかけ、創造力を引き出すもの。

### 4. **ACT (肉体的経験価値とライフスタイル)**

肉体的な経験や長期的な行動パターン、ライフスタイルに訴えるもの。

### 5. **RELATE (準拠集団や文化との関連付け)**

集団社会における個人の自己実現への欲求や、自分の所属する集団・グループへの帰属意識に訴えるもの。

# 本調査での「経験価値」の項目

## <SENSE>

- ・Q1: そのチームカラー やユニフォームのデザインは私の感覚にあっていいる。
- ・Q2: そのチームのホーム球場という空間にいることで、熱狂的な気分になれる。

## <FEEL>

- ・Q3: そのチームを通じて、感動したり心が揺さぶられたりしたことがある。
- ・Q4: ホームタウン(本拠地)に対して特別な想いを抱いている。

## <THINK>

- ・Q5: そのチームの歴史や野球文化に思いを馳せたことがある。
- ・Q6: そのチームは、本拠地の独自のイメージを創っている。

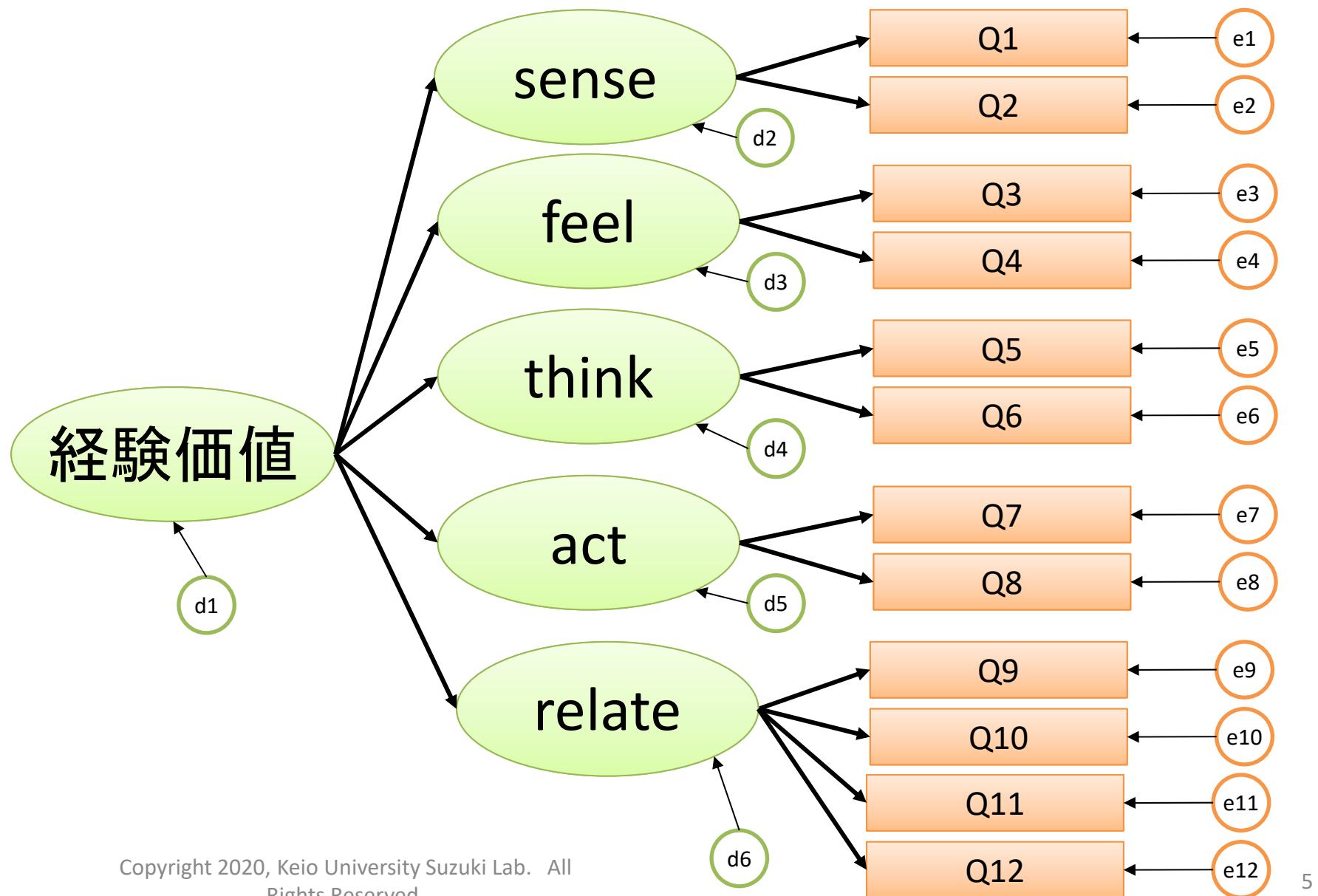
## <ACT>

- ・Q7: そのチームをきっかけに、生活の一部が変わった。
- ・Q8: 気がついたら、そのチームを応援することは当たり前になっている。

## <RELATE>

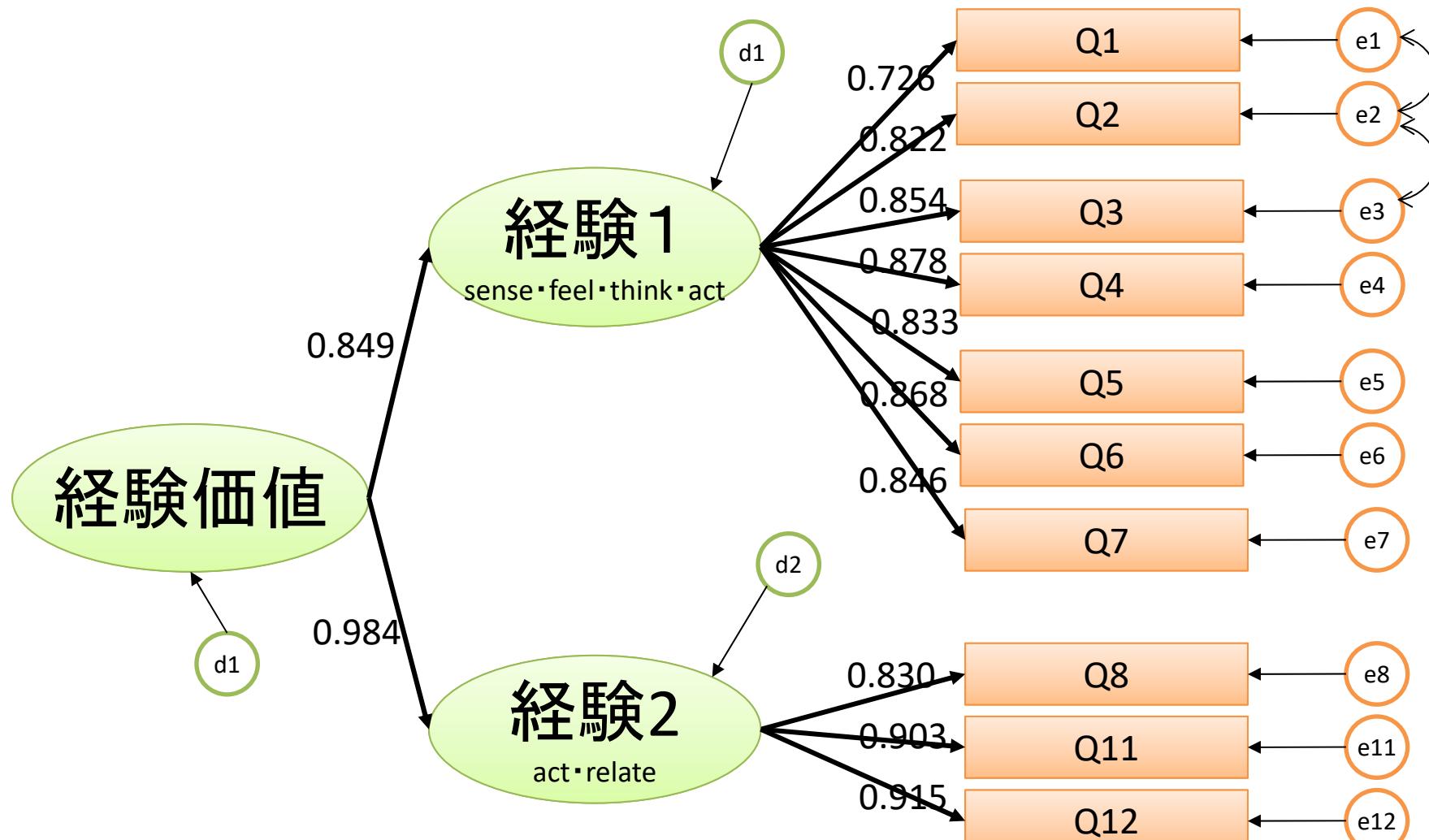
- ・Q9: そのチームを通じてホーム球場でファンが一つになっている。
- ・Q10: そのチームを通じて球場以外でもファンが一つになっている。
- ・Q11: そのチームやプロ野球を通じて、人間関係が豊かになった。
- ・Q12: そのチームやプロ野球を通じて、様々なことに対する興味が広がった。

# オリジナル仮説1:(パス図:5分割)



2020年1月下旬調査:

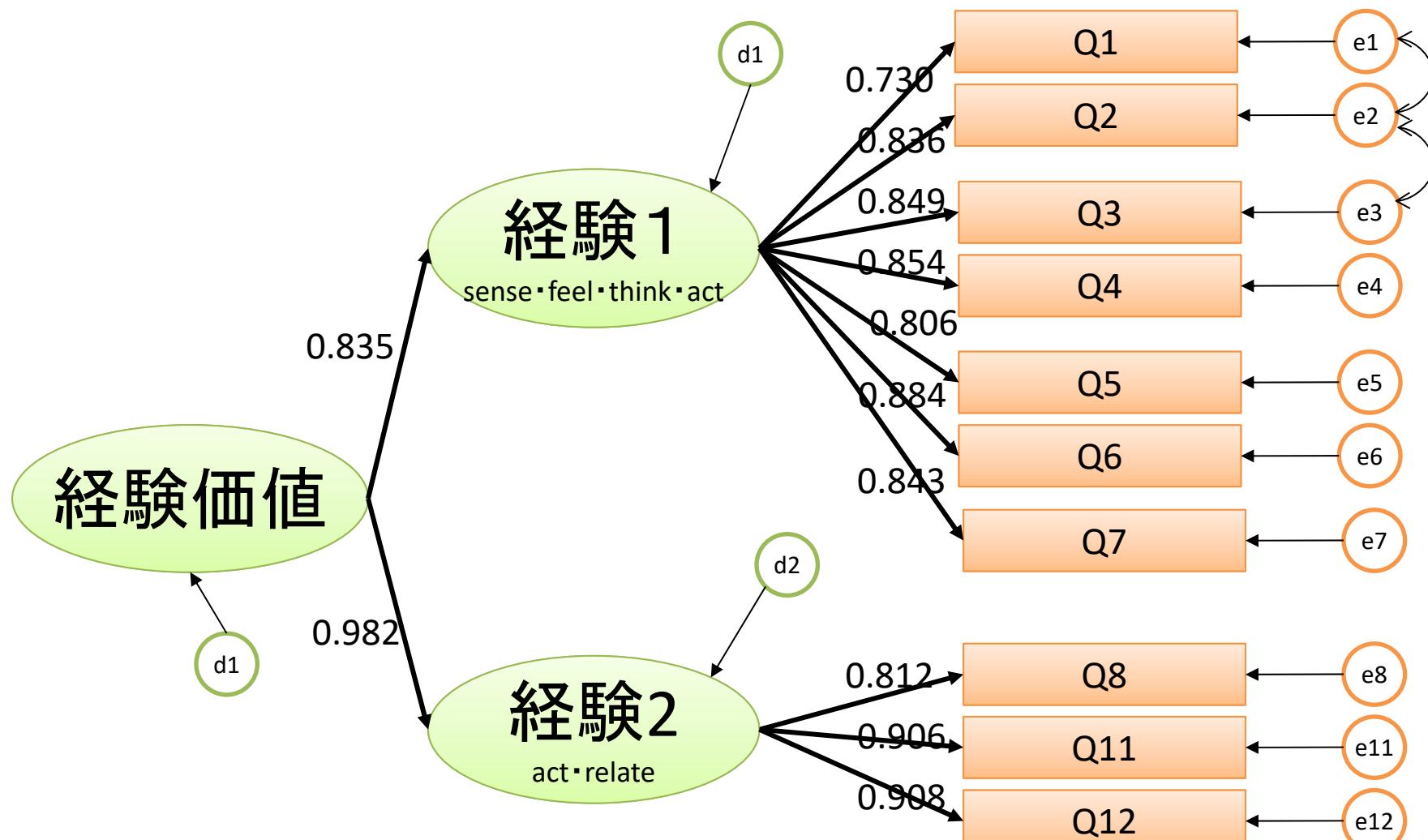
## 検証結果モデル: データに適合するように構成概念を構築



GFI = 0.960, AGFI = 0.934, CFI = 0.981

RMR = 0.332, RMSEA = 0.076

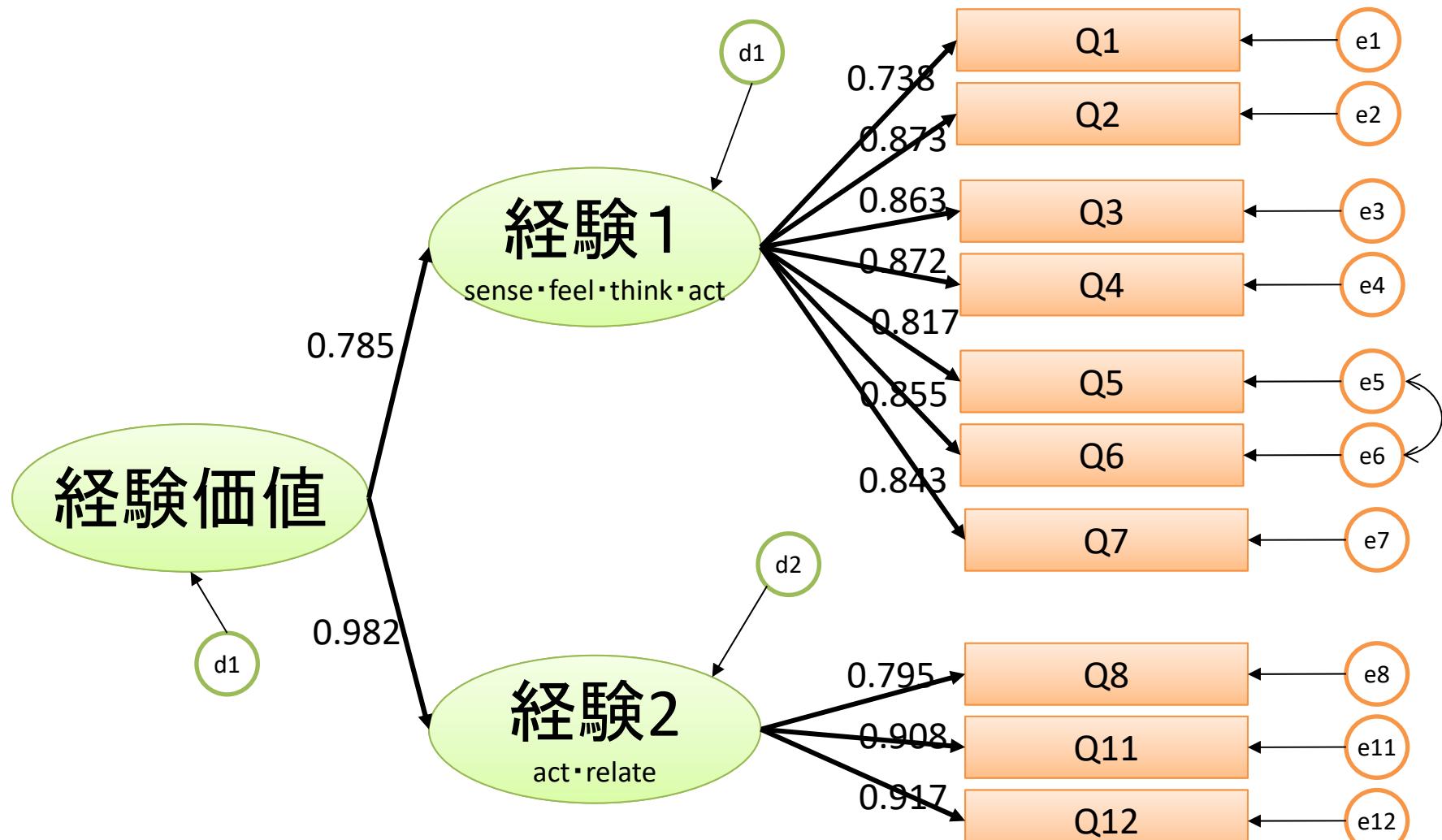
参考：2019年1月下旬調査：  
検証結果モデル



GFI = 0.955, AGFI = 0.925, CFI = 0.979

RMR = 0.488, RMSEA = 0.080

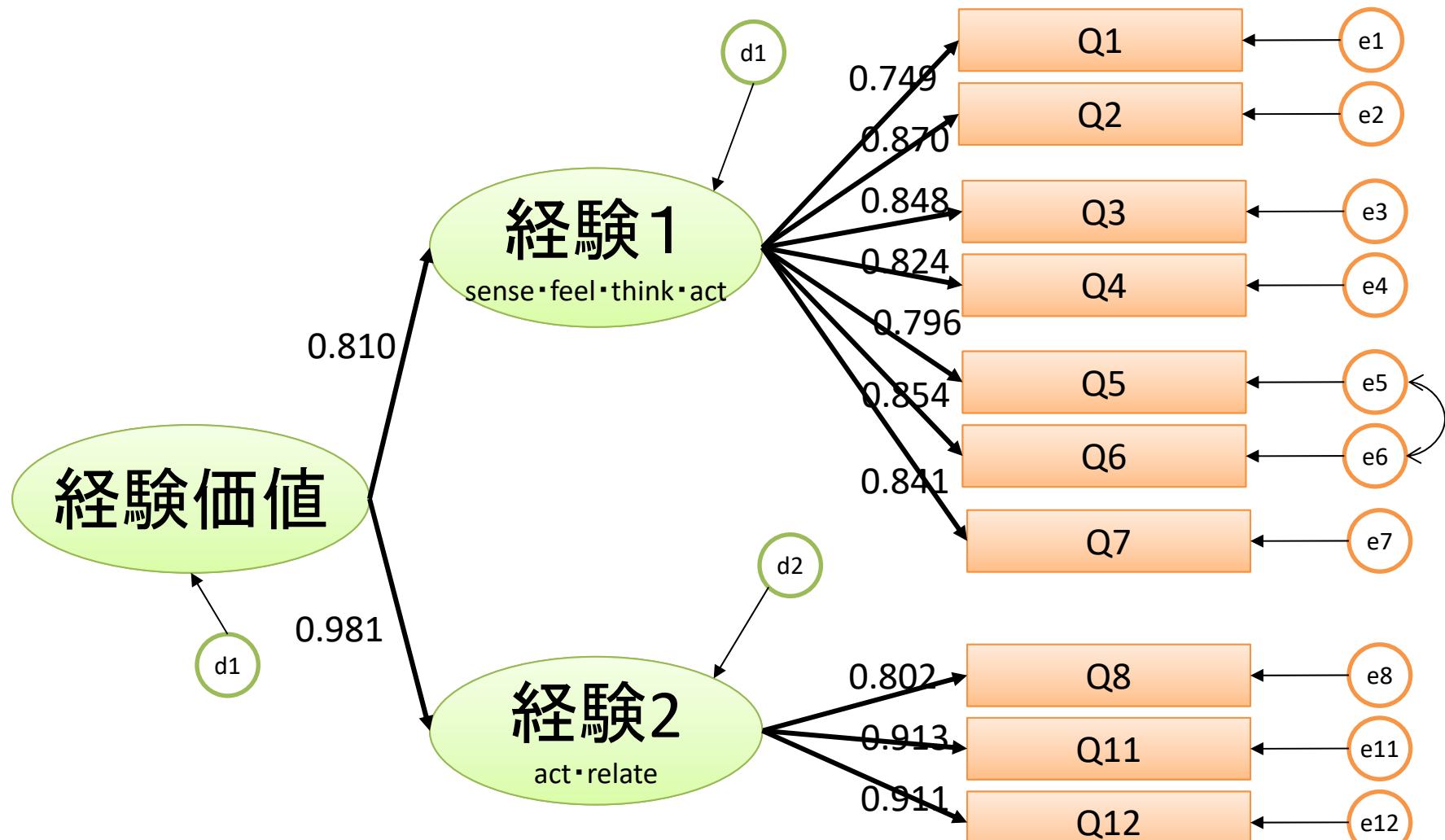
参考：2018年1月下旬調査：  
検証結果モデル



GFI = 0.945, AGFI = 0.911, CFI = 0.973

RMR = 0.347, RMSEA = 0.088

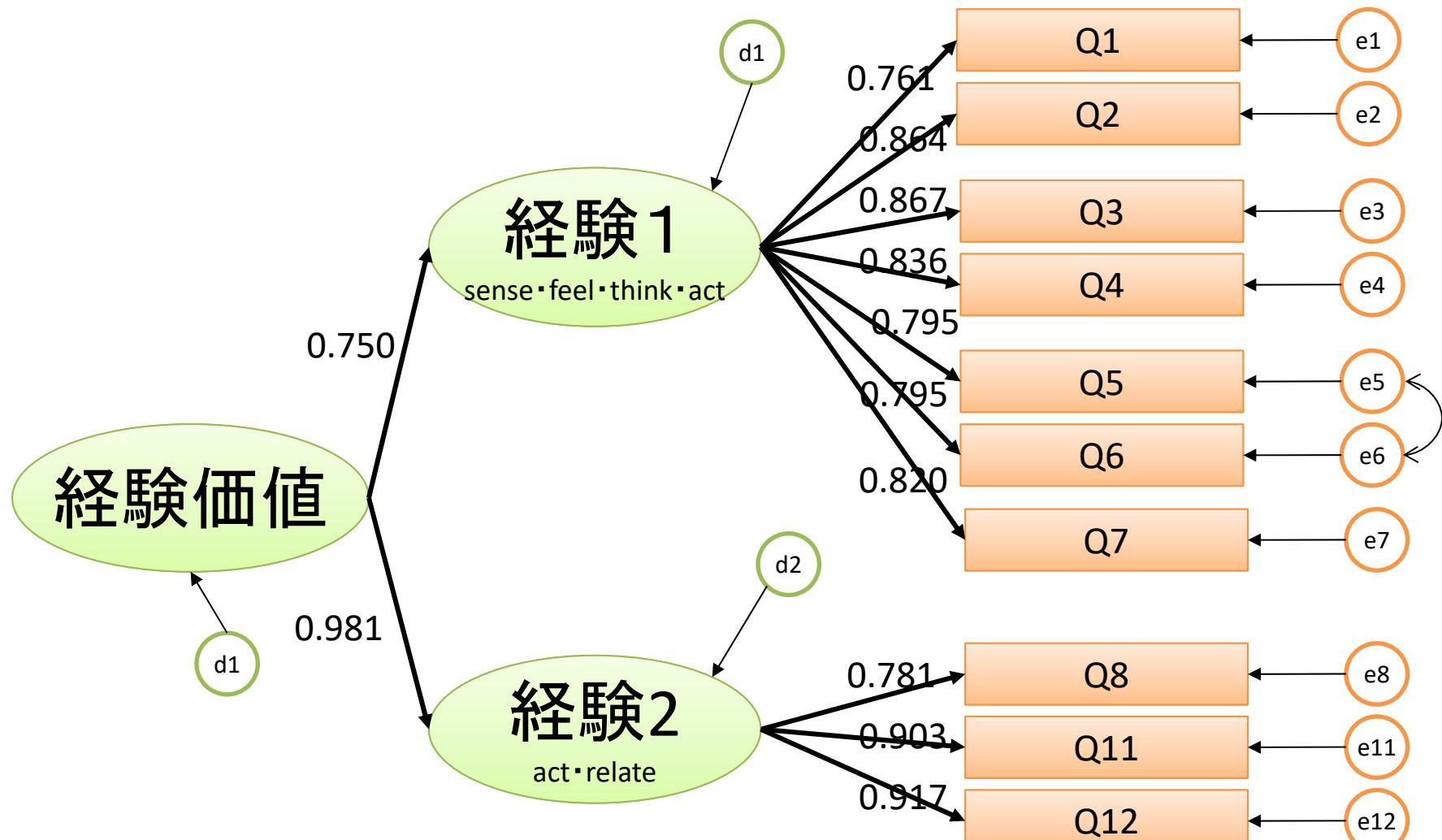
参考: 2017年1月下旬調査:  
検証結果モデル



GFI = 0.945, AGFI = 0.911, CFI = 0.971

RMR = 0.285, RMSEA = 0.089

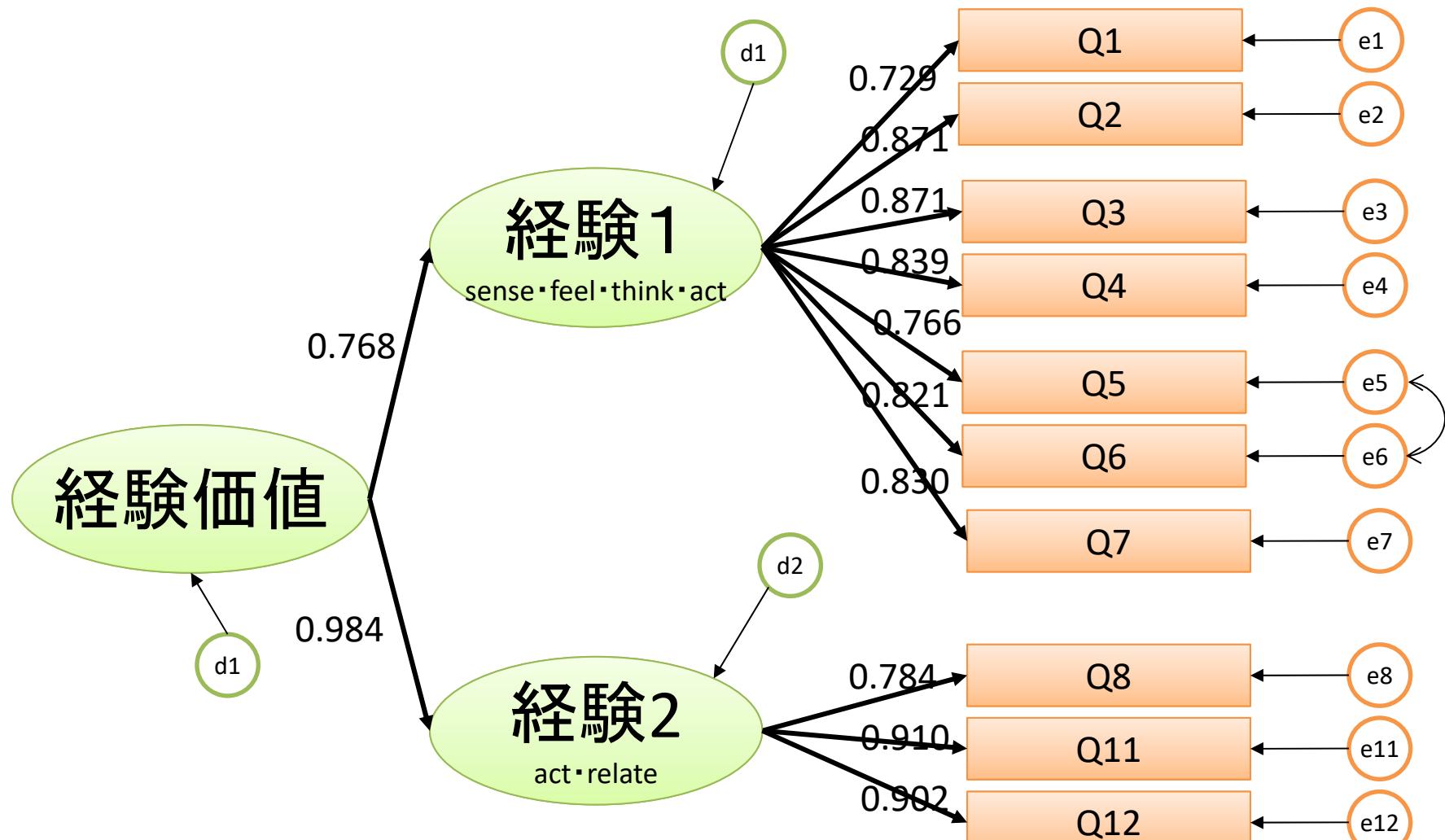
参考: 2016年1月下旬調査:  
検証結果モデル



GFI = 0.929, AGFI = 0.885, CFI = 0.961

RMR = 0.262, RMSEA = 0.100

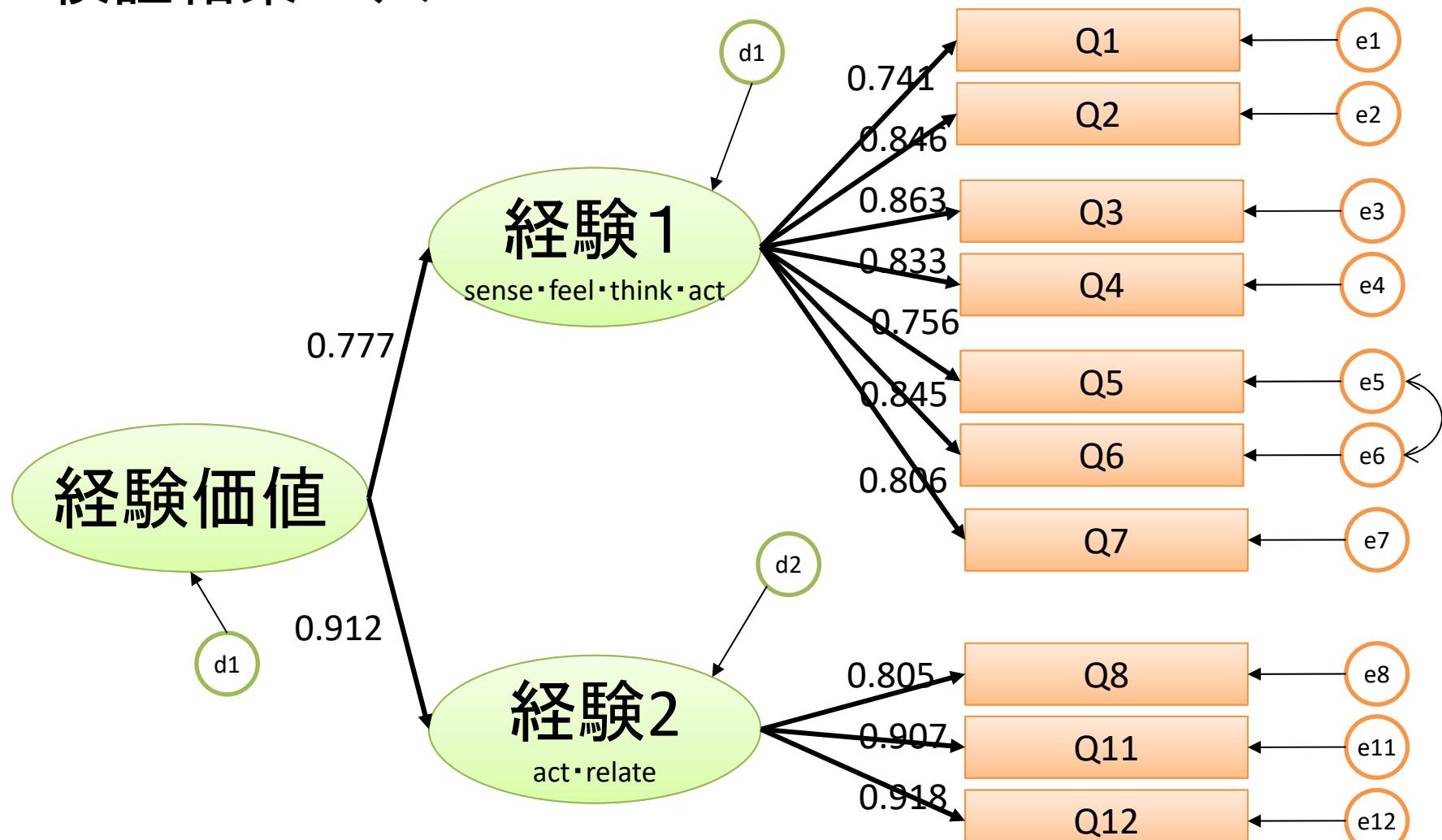
参考：2015年1月下旬調査：  
検証結果モデル



GFI = 0.943, AGFI = 0.908, CFI = 0.966

RMR = 0.106, RMSEA = 0.092

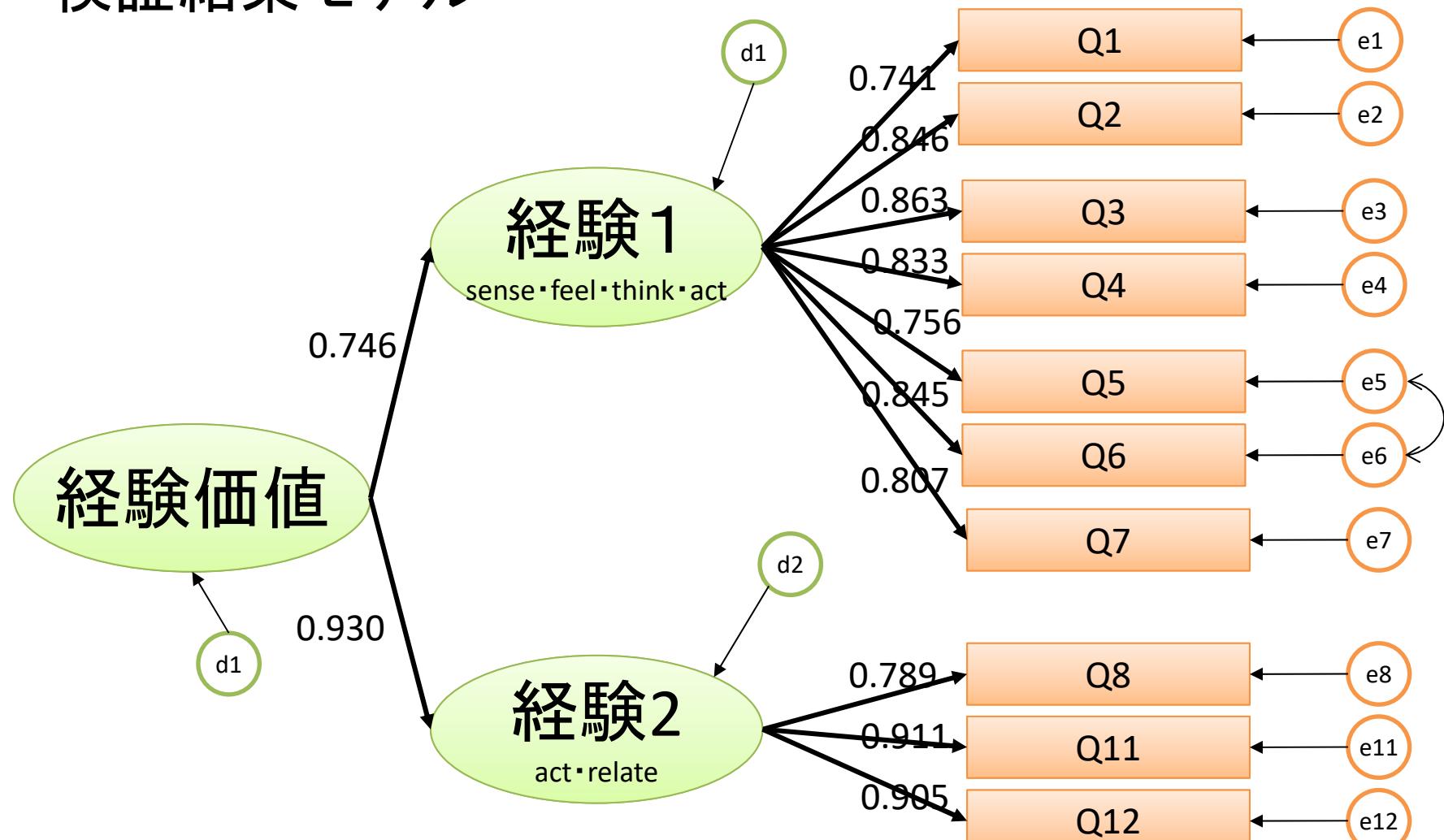
参考：2014年1月下旬調査：  
検証結果モデル



GFI = 0.958, AGFI = 0.930, CFI = 0.976

RMR = 0.106, RMSEA = 0.075

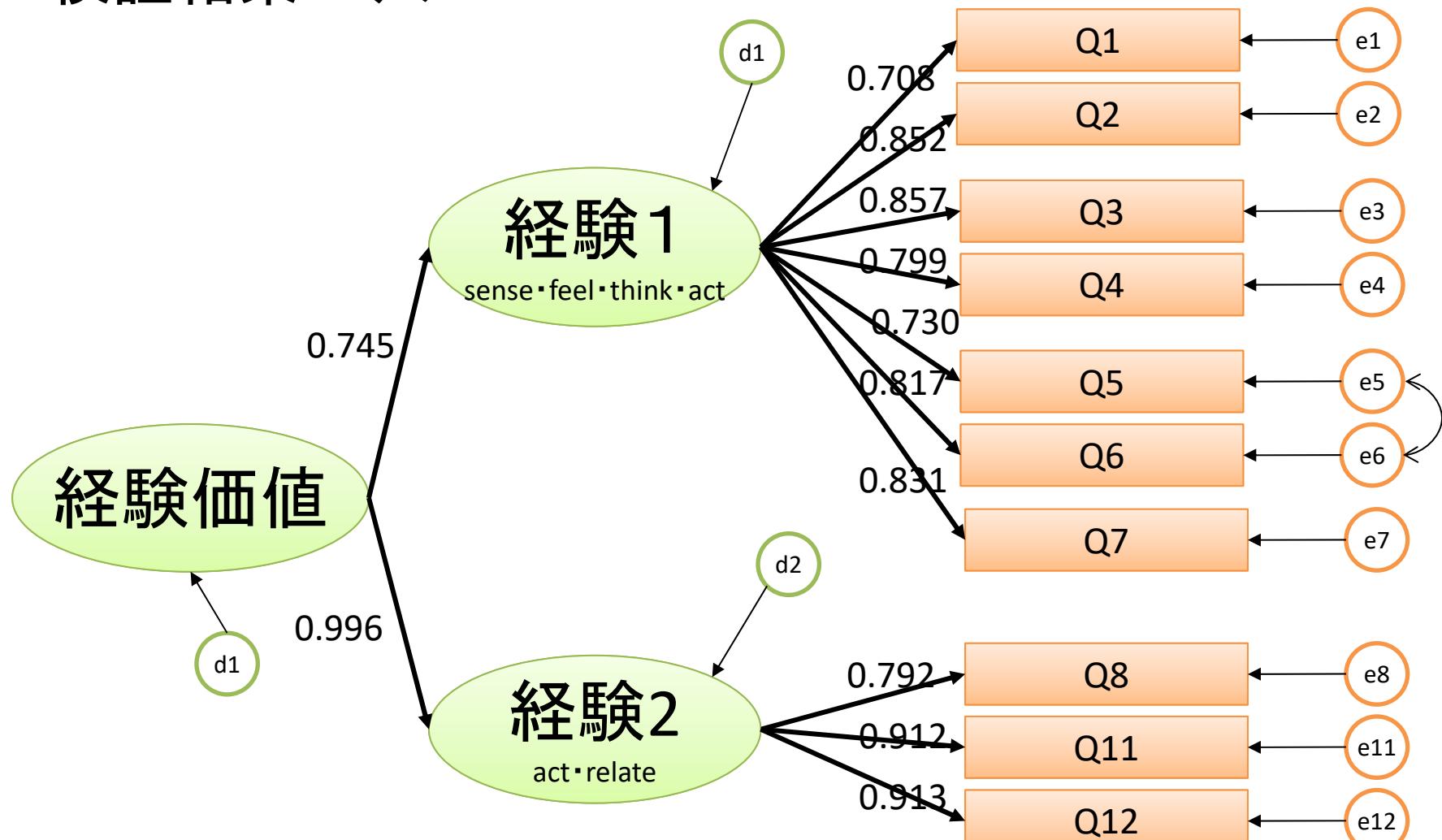
参考：2013年1月下旬調査：  
検証結果モデル



GFI = 0.951, AGFI = 0.918, CFI = 0.972

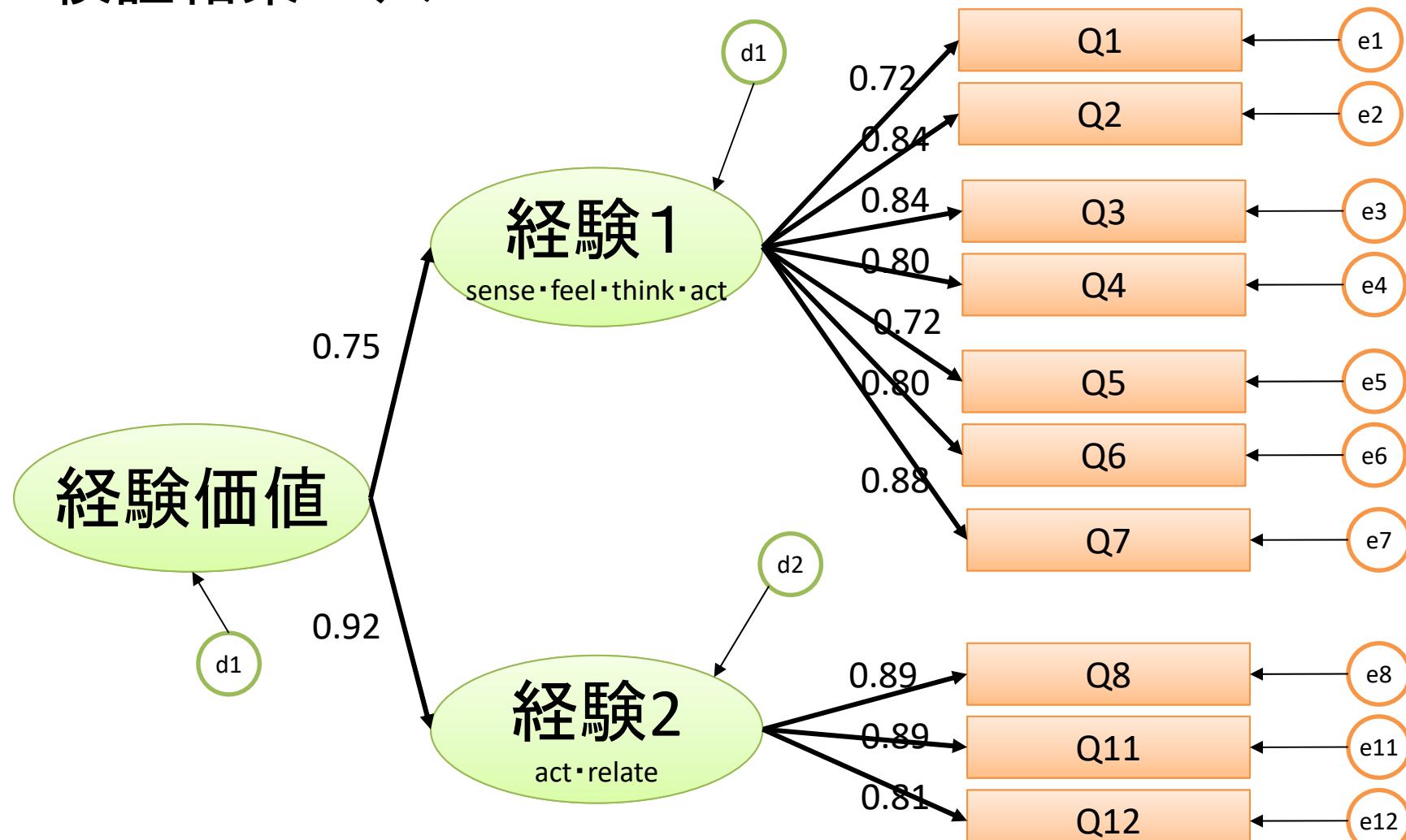
RMR = 0.130, RMSEA = 0.082

参考：2012年1月下旬調査：  
検証結果モデル



GFI = 0.938, AGFI = 0.897, CFI = 0.962,  
RMR = 0.117, RMSEA = 0.094

参考：2011年1月下旬調査：  
検証結果モデル



GFI = 0.949, AGFI = 0.918, CFI = 0.969,  
RMR = 0.155, RMSEA = 0.081