

回答者のチームの応援年数の分布 (質問内容:あなたは何年間、そのチームを応援していますか。)

(1) 全体

年	全体	
	n	割合
0～	34	2.2%
1～5	330	21.7%
6～10	325	21.3%
11～20	286	18.8%
21～30	198	13.0%
31～40	180	11.8%
41～50	111	7.3%
51～60	52	3.4%
61～	8	0.5%
合計	1524	100.0%

(2) パ・リーグ

年	パ・リーグ全体		1. ソフトバンク		2. 西武		3. 楽天		4. オリックス		5. 日本ハム		6. ロッテ	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0～	20	2.7%	3	2.3%	2	1.6%	4	3.3%	7	6.5%	0	0.0%	4	3.3%
1～5	198	26.8%	33	25.8%	18	14.2%	49	40.2%	32	29.9%	39	28.9%	27	22.5%
6～10	224	30.3%	40	31.3%	22	17.3%	48	39.3%	24	22.4%	62	45.9%	28	23.3%
11～20	167	22.6%	35	27.3%	25	19.7%	21	17.2%	18	16.8%	30	22.2%	38	31.7%
21～30	73	9.9%	15	11.7%	27	21.3%	0	0.0%	14	13.1%	1	0.7%	16	13.3%
31～40	39	5.3%	1	0.8%	29	22.8%	0	0.0%	5	4.7%	2	1.5%	2	1.7%
41～50	13	1.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	6.5%	1	0.7%	5	4.2%
51～60	2	0.3%	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
61～	3	0.4%	0	0.0%	3	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	739	100.0%	128	100.0%	127	100.0%	122	100.0%	107	100.0%	135	100.0%	120	100.0%

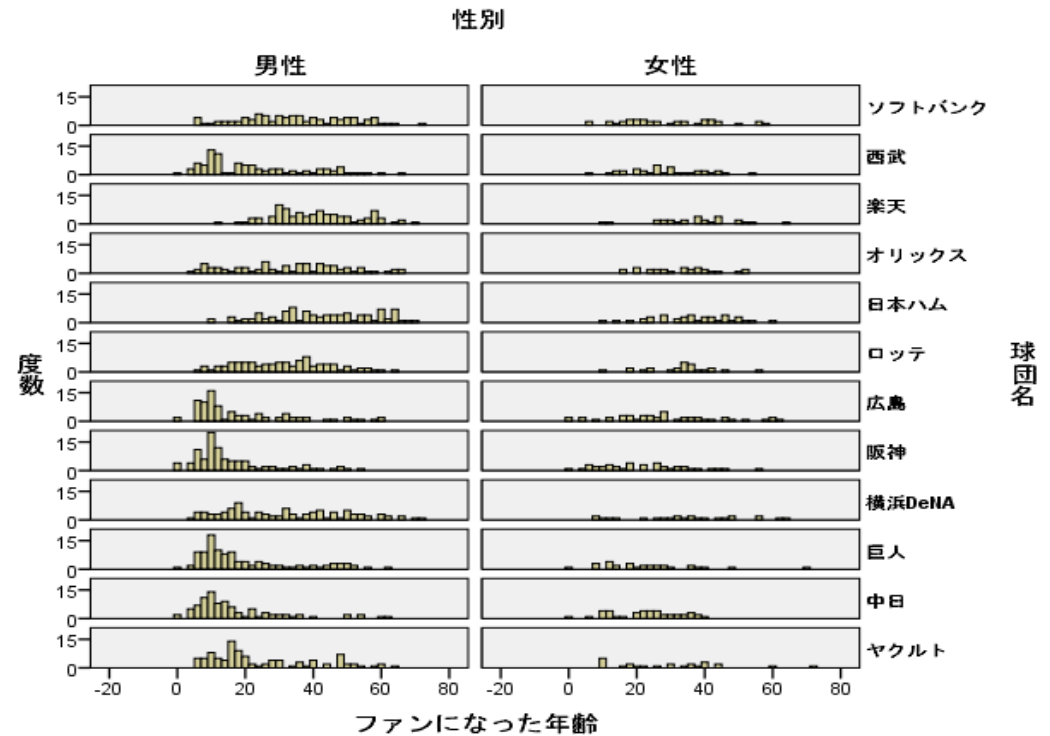
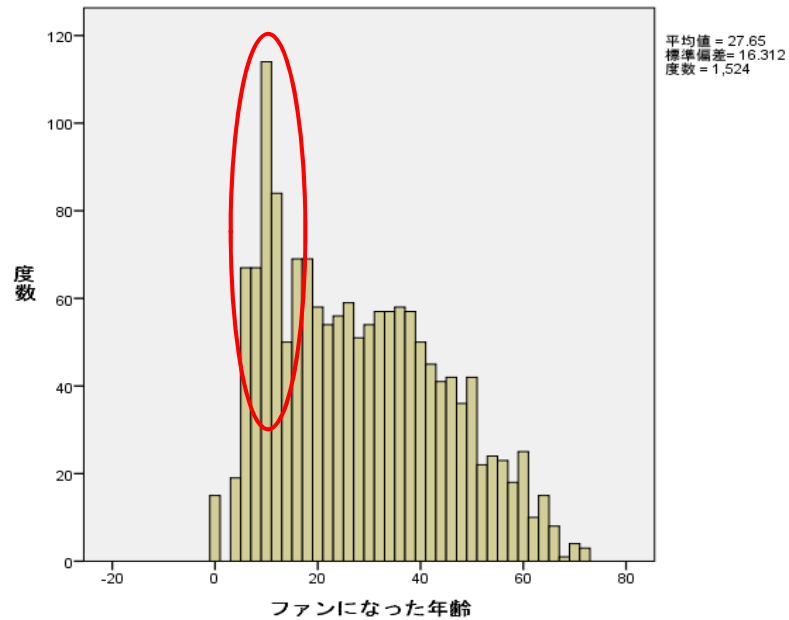
(3) セ・リーグ

年	セ・リーグ全体		7. 広島		8. 阪神		9. 横浜DeNA		10. 巨人		11. 中日		12. ヤクルト	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0～	14	1.8%	3	2.3%	2	1.4%	4	3.2%	2	1.4%	2	1.5%	1	0.8%
1～5	132	16.8%	34	26.0%	7	5.0%	38	30.6%	15	10.8%	16	12.1%	22	18.3%
6～10	101	12.9%	12	9.2%	10	7.2%	25	20.2%	20	14.4%	14	10.6%	20	16.7%
11～20	119	15.2%	15	11.5%	35	25.2%	15	12.1%	23	16.5%	13	9.8%	18	15.0%
21～30	125	15.9%	13	9.9%	23	16.5%	19	15.3%	17	12.2%	29	22.0%	24	20.0%
31～40	141	18.0%	24	18.3%	31	22.3%	17	13.7%	26	18.7%	22	16.7%	21	17.5%
41～50	98	12.5%	18	13.7%	23	16.5%	4	3.2%	21	15.1%	22	16.7%	10	8.3%
51～60	50	6.4%	11	8.4%	7	5.0%	2	1.6%	13	9.4%	13	9.8%	4	3.3%
61～	5	0.6%	1	0.8%	1	0.7%	0	0.0%	2	1.4%	1	0.8%	0	0.0%
合計	785	100.0%	131	100.0%	139	100.0%	124	100.0%	139	100.0%	132	100.0%	120	100.0%

ファンになった年齢のヒストグラム

(1) 球団別・性別

(1) 全体



ファンになる年齢について、10歳前後ピークが見れる(特に、セ・リーグ球団、男性)。

⇒この年代層を対象とした新規ファンのための施策が有効になると考えられる。