

持参グッズについて

1. 試合観戦時に、主に持参するグッズは何ですか。（複数回答）

(1)全体

グッズ名称	全体 割合
レプリカ・ユニホーム	29.6%
Tシャツ	14.0%
タオル	32.7%
メガホン	48.0%
フラッグ	11.5%
リストバンド	9.1%
応援傘	6.3%
チケットホルダー	11.8%
その他	2.6%
特になし	29.0%

(2)セ・リーグ

グッズ名称	セ・リーグ全体 割合	1. 巨人 割合	2. 中日 割合	3. ヤクルト 割合	4. 広島 割合	5. 阪神 割合	6. 横浜DeNA 割合
レプリカ・ユニホーム	25.5%	21.4%	24.8%	17.7%	30.5%	34.4%	20.2%
Tシャツ	14.2%	17.4%	14.9%	8.5%	13.2%	14.9%	14.7%
タオル	37.4%	50.7%	29.8%	23.8%	38.5%	40.5%	32.6%
メガホン	49.2%	29.9%	47.5%	38.5%	54.6%	73.3%	48.1%
フラッグ	6.0%	3.0%	6.4%	7.7%	5.2%	7.7%	7.0%
リストバンド	7.8%	10.4%	7.1%	3.8%	5.2%	10.3%	8.5%
応援傘	5.7%	0.0%	0.0%	38.5%	0.6%	0.5%	2.3%
チケットホルダー	7.3%	5.0%	5.7%	3.1%	16.1%	7.2%	5.4%
その他	3.2%	1.5%	1.4%	1.5%	6.3%	4.6%	3.1%
特になし	28.2%	29.4%	33.3%	36.2%	26.4%	16.4%	33.3%

(3)パ・リーグ

グッズ名称	パ・リーグ全体 割合	7. 日本ハム 割合	8. 西武 割合	9. ソフトバンク 割合	10. 楽天 割合	11. ロッテ 割合	12. オリックス 割合
レプリカ・ユニホーム	33.0%	28.1%	31.3%	30.4%	39.4%	41.2%	25.2%
Tシャツ	15.3%	9.4%	27.5%	9.8%	14.1%	19.1%	15.0%
タオル	35.1%	25.0%	29.8%	26.0%	42.9%	49.6%	41.1%
メガホン	45.0%	50.0%	49.6%	57.4%	44.7%	22.1%	38.3%
フラッグ	16.1%	11.7%	37.4%	12.7%	5.9%	27.5%	3.7%
リストバンド	9.0%	10.2%	13.7%	7.4%	7.6%	9.9%	5.6%
応援傘	1.3%	2.3%	3.1%	0.5%	0.6%	1.5%	0.0%
チケットホルダー	11.3%	17.2%	5.3%	6.9%	17.6%	15.3%	4.7%
その他	3.0%	3.1%	2.3%	2.9%	4.1%	2.3%	2.3%
特になし	27.6%	25.0%	27.5%	27.9%	25.9%	27.5%	32.7%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤B一般23310105）の助成を受けている。

2. 【1】で回答した主に持参するグッズに、選手の直筆サインを書いてもらったものはありますか(単一回答)。

(1)全体

選択	全体 割合
ある	21.4%
ない	49.6%
持参グッズは特になし	29.0%

(2)セ・リーグ

選択	セ・リーグ全体 割合	1. 巨人 割合	2. 中日 割合	3. ヤクルト 割合	4. 広島 割合	5. 阪神 割合	6. 横浜DeNA 割合
ある	19.1%	21.9%	11.3%	15.4%	23.0%	22.6%	16.3%
ない	52.7%	48.8%	55.3%	48.5%	50.6%	61.0%	50.4%
持参グッズは特になし	28.2%	29.4%	33.3%	36.2%	26.4%	16.4%	33.3%

(3)パ・リーグ

選択	パ・リーグ全体 割合	7. 日本ハム 割合	8. 西武 割合	9. ソフトバンク 割合	10. 楽天 割合	11. ロッテ 割合	12. オリックス 割合
ある	17.3%	14.8%	16.8%	13.2%	15.3%	24.4%	23.4%
ない	55.1%	60.2%	55.7%	58.8%	58.8%	48.1%	43.9%
持参グッズは特になし	27.6%	25.0%	27.5%	27.9%	25.9%	27.5%	32.7%

参考：あるJリーグクラブのスタジアム実地調査より(2009年9月20日に調査実施)

選択	割合
ある	51.8%
ない	40.1%
持参グッズは特になし	8.1%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。