

プロ野球のサービスに関する(満足度)調査

調査方法：インターネット調査

調査実施日：2013年1月下旬

調査対象：プロ野球球団を応援し、2012年度シーズン中に、1回以上応援するチームのホーム球場で試合観戦をしている方
回答者は、最も応援しているチームのみに対して回答している。

各球団のホーム球場

(1)パ・リーグ

1. 巨人	2. 中日	3. ヤクルト	4. 広島	5. 阪神	6. 横浜DeNA
東京ドーム	ナゴヤドーム	明治神宮球場	MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島	阪神甲子園球場	横浜スタジアム

(2)セ・リーグ

7. 日本ハム	8. 西武	9. ソフトバンク	10. 楽天	11. ロッテ	12. オリックス
札幌ドーム	西武ドーム	福岡Yahoo!JAPANドーム	日本製紙クリネックススタジアム宮城	QVCマリーンフィールド	京セラドーム大阪

本調査の回答者数と属性

性別

(1)セ・リーグ

性別	1. 巨人		2. 中日		3. ヤクルト		4. 広島		5. 阪神		6. 横浜DeNA	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
男性	148	73.6%	97	68.8%	100	76.9%	117	67.2%	143	73.3%	96	74.4%
女性	53	26.4%	44	31.2%	30	23.1%	57	32.8%	52	26.7%	33	25.6%
合計	201	100.0%	141	100.0%	130	100.0%	174	100.0%	195	100.0%	129	100.0%

(2)パ・リーグ

性別	7. 日本ハム		8. 西武		9. ソフトバンク		10. 楽天		11. ロッテ		12. オリックス	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
男性	77	60.2%	81	61.8%	131	64.2%	123	72.4%	96	73.3%	73	68.2%
女性	51	39.8%	50	38.2%	73	35.8%	47	27.6%	35	26.7%	34	31.8%
合計	128	100.0%	131	100.0%	204	100.0%	170	100.0%	131	100.0%	107	100.0%

年齢

(1)セ・リーグ

年齢	1. 巨人		2. 中日		3. ヤクルト		4. 広島		5. 阪神		6. 横浜DeNA	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
-19歳	2	1.0%	1	0.7%	1	0.8%	1	0.6%	1	0.5%	2	1.6%
20-24歳	6	3.0%	5	3.5%	8	6.2%	8	4.6%	5	2.6%	5	3.9%
25-29歳	21	10.4%	6	4.3%	8	6.2%	10	5.7%	10	5.1%	8	6.2%
30-34歳	14	7.0%	12	8.5%	16	12.3%	19	10.9%	15	7.7%	16	12.4%
35-39歳	24	11.9%	24	17.0%	24	18.5%	22	12.6%	14	7.2%	15	11.6%
40-44歳	30	14.9%	23	16.3%	17	13.1%	34	19.5%	45	23.1%	22	17.1%
45-49歳	22	10.9%	25	17.7%	16	12.3%	28	16.1%	38	19.5%	8	6.2%
50-54歳	20	10.0%	13	9.2%	10	7.7%	14	8.0%	28	14.4%	22	17.1%
55-59歳	21	10.4%	14	9.9%	14	10.8%	20	11.5%	14	7.2%	7	5.4%
60-64歳	11	5.5%	5	3.5%	11	8.5%	8	4.6%	11	5.6%	8	6.2%
65-69歳	21	10.4%	7	5.0%	3	2.3%	6	3.4%	5	2.6%	7	5.4%
70歳以上	9	4.5%	6	4.3%	2	1.5%	4	2.3%	9	4.6%	9	7.0%
合計	201	100.0%	141	100.0%	130	100.0%	174	100.0%	195	100.0%	129	100.0%

(2)パ・リーグ

年齢	7. 日本ハム		8. 西武		9. ソフトバンク		10. 楽天		11. ロッテ		12. オリックス	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
-19歳	0	0.0%	2	1.4%	5	3.8%	2	1.1%	1	0.5%	0	0.0%
20-24歳	7	5.5%	4	3.1%	10	4.9%	5	2.9%	1	0.8%	1	0.9%
25-29歳	8	6.3%	11	8.4%	15	7.4%	12	7.1%	13	9.9%	4	3.7%
30-34歳	19	14.8%	14	10.7%	22	10.8%	12	7.1%	17	13.0%	10	9.3%
35-39歳	20	15.6%	29	22.1%	29	14.2%	22	12.9%	22	16.8%	10	9.3%
40-44歳	20	15.6%	19	14.5%	36	17.6%	27	15.9%	19	14.5%	26	24.3%
45-49歳	15	11.7%	19	14.5%	29	14.2%	27	15.9%	18	13.7%	16	15.0%
50-54歳	16	12.5%	12	9.2%	14	6.9%	23	13.5%	16	12.2%	18	16.8%
55-59歳	10	7.8%	11	8.4%	18	8.8%	15	8.8%	7	5.3%	11	10.3%
60-64歳	7	5.5%	2	1.5%	13	6.4%	16	9.4%	8	6.1%	5	4.7%
65-69歳	4	3.1%	7	5.3%	9	4.4%	6	3.5%	5	3.8%	4	3.7%
70歳以上	2	1.6%	1	0.8%	4	2.0%	3	1.8%	4	3.1%	2	1.9%
合計	128	100.0%	131	100.0%	204	100.0%	170	100.0%	131	100.0%	107	100.0%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

居住地域
(1)セ・リーグ

県名	1. 巨人		2. 中日		3. ヤクルト		4. 広島		5. 阪神		6. 横浜DeNA	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
北海道	0	0.0%	2	1.4%	2	1.5%	0	0.0%	1	0.5%	2	1.6%
青森県	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	0	0.0%	2	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%	1	0.5%	0	0.0%
秋田県	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%
山形県	4	2.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%
茨城県	11	5.5%	2	1.4%	2	1.5%	0	0.0%	2	1.0%	1	0.8%
栃木県	6	3.0%	1	0.7%	1	0.8%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.8%
群馬県	3	1.5%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.6%	3	1.5%	1	0.8%
埼玉県	13	6.5%	3	2.1%	12	9.2%	2	1.1%	2	1.0%	2	1.6%
千葉県	20	10.0%	0	0.0%	18	13.8%	1	0.6%	3	1.5%	5	3.9%
東京都	43	21.4%	3	2.1%	62	47.7%	6	3.4%	12	6.2%	10	7.8%
神奈川県	27	13.4%	1	0.7%	22	16.9%	5	2.9%	3	1.5%	92	71.3%
新潟県	6	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.0%	0	0.0%
富山県	0	0.0%	3	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.5%	0	0.0%
石川県	1	0.5%	3	2.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.0%	1	0.8%
福井県	2	1.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.6%	6	3.1%	1	0.8%
山梨県	4	2.0%	0	0.0%	1	0.8%	2	1.1%	2	1.0%	2	1.6%
長野県	4	2.0%	3	2.1%	1	0.8%	0	0.0%	5	2.6%	1	0.8%
岐阜県	0	0.0%	11	7.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
静岡県	7	3.5%	3	2.1%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.5%	1	0.8%
愛知県	2	1.0%	93	66.0%	2	1.5%	3	1.7%	3	1.5%	1	0.8%
三重県	1	0.5%	7	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.0%	0	0.0%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%
京都府	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	8	4.1%	0	0.0%
大阪府	6	3.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	2.9%	57	29.2%	1	0.8%
兵庫県	9	4.5%	0	0.0%	1	0.8%	5	2.9%	31	15.9%	1	0.8%
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	8	4.1%	0	0.0%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%	1	0.5%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	3	1.7%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	2	1.0%	0	0.0%	1	0.8%	9	5.2%	10	5.1%	0	0.0%
広島県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	85	48.9%	0	0.0%	0	0.0%
山口県	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	12	6.9%	3	1.5%	0	0.0%
香川県	3	1.5%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.6%	5	2.6%	0	0.0%
愛媛県	1	0.5%	1	0.7%	0	0.0%	3	1.7%	8	4.1%	0	0.0%
高知県	7	3.5%	0	0.0%	0	0.0%	10	5.7%	3	1.5%	1	0.8%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%	3	1.5%	0	0.0%
福岡県	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	2.9%	0	0.0%	3	2.3%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分県	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.5%	0	0.0%
宮崎県	3	1.5%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.5%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.5%	1	0.8%
全体	201	100.0%	141	100.0%	130	100.0%	174	100.0%	195	100.0%	129	100.0%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤B一般23310105）の助成を受けている。

居住地域
(2)パ・リーグ

県名	7. 日本ハム		8. 西武		9. ソフトバンク		10. 楽天		11. ロッテ		12. オリックス	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
北海道	104	81.3%	0	0.0%	1	0.5%	2	1.2%	1	0.8%	0	0.0%
青森県	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	5	2.9%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	7	4.1%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	0	0.0%	3	2.3%	0	0.0%	79	46.5%	0	0.0%	0	0.0%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.2%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	17	10.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	9	5.3%	0	0.0%	0	0.0%
茨城県	2	1.6%	4	3.1%	1	0.5%	1	0.6%	1	0.8%	0	0.0%
栃木県	0	0.0%	3	2.3%	0	0.0%	1	0.6%	4	3.1%	0	0.0%
群馬県	0	0.0%	1	0.8%	1	0.5%	1	0.6%	1	0.8%	0	0.0%
埼玉県	3	2.3%	50	38.2%	3	1.5%	7	4.1%	3	2.3%	2	1.9%
千葉県	3	2.3%	3	2.3%	0	0.0%	2	1.2%	93	71.0%	2	1.9%
東京都	7	5.5%	56	42.7%	7	3.4%	13	7.6%	13	9.9%	6	5.6%
神奈川県	1	0.8%	3	2.3%	3	1.5%	9	5.3%	6	4.6%	1	0.9%
新潟県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%
富山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%
石川県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%
山梨県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
長野県	0	0.0%	2	1.5%	0	0.0%	2	1.2%	0	0.0%	1	0.9%
岐阜県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
静岡県	0	0.0%	2	1.5%	0	0.0%	1	0.6%	2	1.5%	0	0.0%
愛知県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	2	1.2%	1	0.8%	0	0.0%
三重県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%
京都府	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.8%
大阪府	2	1.6%	0	0.0%	3	1.5%	2	1.2%	3	2.3%	52	48.6%
兵庫県	0	0.0%	0	0.0%	3	1.5%	4	2.4%	1	0.8%	36	33.6%
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
広島県	0	0.0%	0	0.0%	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山口県	0	0.0%	1	0.8%	12	5.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	0	0.0%	0	0.0%	2	1.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	1	0.8%	0	0.0%	100	49.0%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	14	6.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	14	6.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	14	6.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	0	0.0%	0	0.0%	11	5.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	4	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	6	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
全体	128	100.0%	131	100.0%	204	100.0%	170	100.0%	131	100.0%	107	100.0%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

出身地

(1)セ・リーグ

県名	1. 巨人		2. 中日		3. ヤクルト		4. 広島		5. 阪神		6. 横浜DeNA	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
北海道	7	3.5%	4	2.8%	6	4.6%	0	0.0%	1	0.5%	4	3.1%
青森県	4	2.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	1	0.5%	0	0.0%	2	1.5%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.8%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.0%	0	0.0%
山形県	4	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	2	1.0%	0	0.0%	3	2.3%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.8%
茨城県	10	5.0%	1	0.7%	3	2.3%	1	0.6%	1	0.5%	0	0.0%
栃木県	8	4.0%	2	1.4%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.5%	2	1.6%
群馬県	4	2.0%	1	0.7%	1	0.8%	0	0.0%	2	1.0%	1	0.8%
埼玉県	9	4.5%	3	2.1%	6	4.6%	0	0.0%	1	0.5%	2	1.6%
千葉県	8	4.0%	0	0.0%	13	10.0%	0	0.0%	2	1.0%	6	4.7%
東京都	47	23.4%	5	3.5%	61	46.9%	7	4.0%	10	5.1%	16	12.4%
神奈川県	17	8.5%	0	0.0%	16	12.3%	2	1.1%	4	2.1%	74	57.4%
新潟県	9	4.5%	1	0.7%	1	0.8%	0	0.0%	3	1.5%	0	0.0%
富山県	1	0.5%	1	0.7%	1	0.8%	1	0.6%	4	2.1%	1	0.8%
石川県	1	0.5%	2	1.4%	0	0.0%	1	0.6%	2	1.0%	0	0.0%
福井県	4	2.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	7	3.6%	0	0.0%
山梨県	4	2.0%	0	0.0%	1	0.8%	2	1.1%	0	0.0%	2	1.6%
長野県	5	2.5%	3	2.1%	1	0.8%	0	0.0%	3	1.5%	4	3.1%
岐阜県	0	0.0%	10	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
静岡県	7	3.5%	4	2.8%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.5%	3	2.3%
愛知県	1	0.5%	90	63.8%	3	2.3%	2	1.1%	3	1.5%	0	0.0%
三重県	0	0.0%	5	3.5%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.5%	0	0.0%
滋賀県	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.5%	0	0.0%
京都府	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%	11	5.6%	0	0.0%
大阪府	7	3.5%	2	1.4%	2	1.5%	1	0.6%	61	31.3%	2	1.6%
兵庫県	10	5.0%	1	0.7%	2	1.5%	4	2.3%	27	13.8%	1	0.8%
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.0%	0	0.0%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	1	0.5%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.6%	2	1.0%	0	0.0%
島根県	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	5	2.9%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	2	1.0%	0	0.0%	2	1.5%	10	5.7%	13	6.7%	1	0.8%
広島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	89	51.1%	1	0.5%	0	0.0%
山口県	3	1.5%	0	0.0%	1	0.8%	15	8.6%	3	1.5%	0	0.0%
香川県	3	1.5%	1	0.7%	2	1.5%	3	1.7%	5	2.6%	0	0.0%
愛媛県	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%	7	3.6%	0	0.0%
高知県	8	4.0%	0	0.0%	0	0.0%	10	5.7%	4	2.1%	2	1.6%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%	3	1.5%	0	0.0%
福岡県	1	0.5%	1	0.7%	0	0.0%	3	1.7%	0	0.0%	3	2.3%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	2	1.0%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.8%
大分県	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.1%	1	0.5%	0	0.0%
熊本県	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.5%	0	0.0%
宮崎県	3	1.5%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	1	0.7%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.0%	1	0.8%
全体	201	100.0%	141	100.0%	130	100.0%	174	100.0%	195	100.0%	129	100.0%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤B一般23310105）の助成を受けている。

出身地

(2)パ・リーグ

県名	7. 日本ハム		8. 西武		9. ソフトバンク		10. 楽天		11. ロッテ		12. オリックス	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
北海道	107	83.6%	0	0.0%	1	0.5%	5	2.9%	5	3.8%	0	0.0%
青森県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	6	3.5%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	14	8.2%	2	1.5%	0	0.0%
宮城県	0	0.0%	2	1.5%	0	0.0%	62	36.5%	2	1.5%	0	0.0%
秋田県	1	0.8%	0	0.0%	1	0.5%	9	5.3%	1	0.8%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	16	9.4%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	2	1.6%	1	0.8%	0	0.0%	13	7.6%	2	1.5%	0	0.0%
茨城県	1	0.8%	4	3.1%	1	0.5%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
栃木県	0	0.0%	4	3.1%	0	0.0%	1	0.6%	6	4.6%	0	0.0%
群馬県	0	0.0%	1	0.8%	1	0.5%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
埼玉県	0	0.0%	45	34.4%	3	1.5%	6	3.5%	4	3.1%	1	0.9%
千葉県	2	1.6%	0	0.0%	1	0.5%	2	1.2%	60	45.8%	1	0.9%
東京都	7	5.5%	49	37.4%	7	3.4%	11	6.5%	25	19.1%	5	4.7%
神奈川県	0	0.0%	2	1.5%	5	2.5%	2	1.2%	5	3.8%	0	0.0%
新潟県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.2%	0	0.0%	0	0.0%
富山県	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	2	1.2%	0	0.0%	0	0.0%
石川県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%
山梨県	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%
長野県	0	0.0%	2	1.5%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.9%
岐阜県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
静岡県	0	0.0%	4	3.1%	0	0.0%	1	0.6%	3	2.3%	1	0.9%
愛知県	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	4	2.4%	2	1.5%	0	0.0%
三重県	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%
滋賀県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.9%
京都府	0	0.0%	2	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.9%
大阪府	0	0.0%	1	0.8%	3	1.5%	2	1.2%	3	2.3%	48	44.9%
兵庫県	0	0.0%	0	0.0%	3	1.5%	4	2.4%	1	0.8%	39	36.4%
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%
広島県	0	0.0%	2	1.5%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%
山口県	0	0.0%	0	0.0%	8	3.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.9%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.6%	1	0.8%	0	0.0%
高知県	0	0.0%	1	0.8%	2	1.0%	0	0.0%	3	2.3%	1	0.9%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	0	0.0%	3	2.3%	101	49.5%	1	0.6%	0	0.0%	1	0.9%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	10	4.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	15	7.4%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	15	7.4%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
熊本県	0	0.0%	0	0.0%	12	5.9%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.9%
宮崎県	1	0.8%	0	0.0%	4	2.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	1	0.8%	6	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
全体	128	100.0%	131	100.0%	204	100.0%	170	100.0%	131	100.0%	107	100.0%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤B一般23310105）の助成を受けている。

自宅からホーム球場までの所要時間

(1)セ・リーグ

選択	1. 巨人		2. 中日		3. ヤクルト		4. 広島		5. 阪神		6. 横浜DeNA	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
30分以内	13	6.5%	15	10.6%	13	10.0%	19	10.9%	13	6.7%	20	15.5%
31-60分	45	22.4%	54	38.3%	46	35.4%	53	30.5%	35	17.9%	54	41.9%
61-90分	43	21.4%	34	24.1%	43	33.1%	24	13.8%	44	22.6%	28	21.7%
91-120分	22	10.9%	8	5.7%	10	7.7%	23	13.2%	19	9.7%	8	6.2%
180分	21	10.4%	10	7.1%	8	6.2%	11	6.3%	23	11.8%	9	7.0%
180超	57	28.4%	20	14.2%	10	7.7%	44	25.3%	61	31.3%	10	7.8%
合計	201	100.0%	141	100.0%	130	100.0%	174	100.0%	195	100.0%	129	100.0%

(2)パ・リーグ

選択	7. 日本ハム		8. 西武		9. ソフトバンク		10. 楽天		11. ロッテ		12. オリックス	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
30分以内	20	15.6%	20	15.3%	23	11.3%	28	16.5%	24	18.3%	14	13.1%
31-60分	44	34.4%	38	29.0%	48	23.5%	43	25.3%	52	39.7%	52	48.6%
61-90分	18	14.1%	31	23.7%	37	18.1%	25	14.7%	29	22.1%	23	21.5%
91-120分	12	9.4%	23	17.6%	27	13.2%	12	7.1%	9	6.9%	11	10.3%
180分	9	7.0%	10	7.6%	28	13.7%	13	7.6%	7	5.3%	2	1.9%
180超	25	19.5%	9	6.9%	41	20.1%	49	28.8%	10	7.6%	5	4.7%
合計	128	100.0%	131	100.0%	204	100.0%	170	100.0%	131	100.0%	107	100.0%

回答者の近年の応援チームのホーム球場への来場頻度

(1)セ・リーグ

回数	1. 巨人		2. 中日		3. ヤクルト		4. 広島		5. 阪神		6. 横浜DeNA	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0~1回	54	26.9%	29	20.6%	10	7.7%	41	23.6%	38	19.5%	20	15.5%
2~5回	97	48.3%	78	55.3%	74	56.9%	97	55.7%	119	61.0%	68	52.7%
6~10回	29	14.4%	22	15.6%	33	25.4%	18	10.3%	24	12.3%	25	19.4%
11~15回	6	3.0%	3	2.1%	9	6.9%	8	4.6%	6	3.1%	4	3.1%
16~20回	4	2.0%	2	1.4%	2	1.5%	4	2.3%	5	2.6%	2	1.6%
21回以上	11	5.5%	7	5.0%	2	1.5%	6	3.4%	3	1.5%	10	7.8%
合計	201	100.0%	141	100.0%	130	100.0%	174	100.0%	195	100.0%	129	100.0%

(2)パ・リーグ

回数	7. 日本ハム		8. 西武		9. ソフトバンク		10. 楽天		11. ロッテ		12. オリックス	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0~1回	30	23.4%	16	12.2%	40	19.6%	37	21.8%	15	11.5%	8	7.5%
2~5回	66	51.6%	68	51.9%	124	60.8%	91	53.5%	70	53.4%	62	57.9%
6~10回	20	15.6%	23	17.6%	21	10.3%	31	18.2%	25	19.1%	16	15.0%
11~15回	6	4.7%	10	7.6%	7	3.4%	2	1.2%	7	5.3%	8	7.5%
16~20回	1	0.8%	9	6.9%	7	3.4%	2	1.2%	8	6.1%	4	3.7%
21回以上	5	3.9%	5	3.8%	5	2.5%	7	4.1%	6	4.6%	9	8.4%
合計	128	100.0%	131	100.0%	204	100.0%	170	100.0%	131	100.0%	107	100.0%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。