

統一球（低反発球）について

統一球（低反発球）の使用に賛成である。（1:全く思わない～10:非常に思う）

2013年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	ソフトバンク	6.25	1.97
2位	西武	6.15	2.06
3位	広島	6.14	1.91
4位	日本ハム	6.12	1.90
5位	ロッテ	6.05	1.99
6位	楽天	5.89	1.98
7位	ヤクルト	5.83	2.34
8位	巨人	5.77	2.35
9位	阪神	5.64	2.33
10位	中日	5.58	1.93
11位	オリックス	5.51	2.29
12位	横浜DeNA	5.46	2.28
	全体	5.88	2.13

統一球（低反発球）の使用により、野球の内容が面白くなる。（1:全く思わない～10:非常に思う）

2013年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	日本ハム	5.86	1.81
2位	西武	5.83	2.07
3位	ソフトバンク	5.74	1.81
4位	広島	5.56	1.85
5位	巨人	5.54	2.18
6位	ロッテ	5.52	1.84
7位	ヤクルト	5.42	2.16
8位	楽天	5.42	2.01
9位	中日	5.41	2.01
10位	横浜DeNA	5.32	2.11
11位	阪神	5.15	2.31
12位	オリックス	5.10	2.22
	全体	5.50	2.04

統一球（低反発球）の使用により、投手のレベルが向上する。（1:全く思わない～10:非常に思う）

2013年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	日本ハム	5.86	1.81
2位	西武	5.83	2.07
3位	ソフトバンク	5.74	1.81
4位	広島	5.56	1.85
5位	巨人	5.54	2.18
6位	ロッテ	5.52	1.84
7位	ヤクルト	5.42	2.16
8位	楽天	5.42	2.01
9位	中日	5.41	2.01
10位	横浜DeNA	5.32	2.11
11位	阪神	5.15	2.31
12位	オリックス	5.10	2.22
	全体	5.80	1.98

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤B一般23310105）の助成を受けている。

2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差(s.d)の目安

$$l.s.d = 1.96 * \sqrt{(2 * 2.0^2 / 120)} = 0.51$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数はn=120、標準偏差はσ=2.0とした場合の値である。

統一球(低反発球)の使用により、野手のレベルが向上する。(1:全く思わない～10:非常に思う)

2013年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	ソフトバンク	6.19	1.81
2位	西武	6.16	1.88
3位	日本ハム	6.08	1.76
4位	巨人	6.07	2.10
5位	広島	5.86	1.72
6位	ロッテ	5.82	1.81
7位	阪神	5.81	2.12
8位	楽天	5.79	1.80
9位	ヤクルト	5.72	2.13
10位	中日	5.67	1.53
11位	オリックス	5.58	1.87
12位	横浜DeNA	5.52	1.99
	全体	5.88	1.90

統一球(低反発球)の使用により、総合的にプロ野球のレベルが向上する。(1:全く思わない～10:非常に思う)

2013年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	西武	6.18	1.82
2位	日本ハム	6.13	1.77
3位	ソフトバンク	6.09	1.86
4位	巨人	5.99	2.12
5位	広島	5.97	1.72
6位	楽天	5.90	1.80
7位	ロッテ	5.87	1.79
8位	ヤクルト	5.76	2.07
9位	阪神	5.76	2.16
10位	中日	5.71	1.68
11位	横浜DeNA	5.69	2.07
12位	オリックス	5.61	1.92
	全体	5.90	1.91

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差(s.d)の目安

$$l.s.d = 1.96 * \sqrt{(2 * 2.0^2 / 120)} = 0.51$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数は $n=120$ 、標準偏差は $\sigma=2.0$ とした場合の値である。