

そのチームを応援するようになったきっかけ・理由(複数回答)

(1) 全体

No.	応援理由・きっかけ	全体
1	家族/親戚がファンだったから	31.2%
2	友人・知人がファンだったから	13.9%
3	地元にあるチームだったから	55.6%
4	チームに魅力を感じたから	31.8%
5	魅力的な選手がいたから	31.5%
6	監督に魅力を感じたから	11.9%
7	強いチームだったから	10.0%
8	弱いチームだったから	8.5%
9	球場での応援に魅力を感じたから	15.4%
10	その他	4.2%

(2)セ・リーグ

No.	応援理由・きっかけ	セ・リーグ全体	1. 巨人	2. 中日	3. ヤクルト	4. 広島	5. 阪神	6. 横浜DeNA
1	家族/親戚がファンだったから	40.1%	57.7%	47.5%	20.8%	41.4%	45.1%	14.7%
2	友人・知人がファンだったから	15.9%	11.4%	19.1%	12.3%	13.8%	26.2%	10.1%
3	地元にあるチームだったから	44.8%	9.5%	66.7%	33.8%	60.9%	42.1%	69.8%
4	チームに魅力を感じたから	32.8%	32.8%	21.3%	50.0%	26.4%	40.0%	25.6%
5	魅力的な選手がいたから	32.9%	42.8%	20.6%	47.7%	24.1%	35.9%	23.3%
6	監督に魅力を感じたから	10.4%	16.4%	6.4%	10.0%	6.9%	6.2%	17.1%
7	強いチームだったから	11.1%	34.8%	7.8%	6.2%	6.9%	1.5%	3.1%
8	弱いチームだったから	9.3%	0.0%	2.1%	13.8%	10.9%	11.3%	21.7%
9	球場での応援に魅力を感じたから	15.1%	6.0%	5.7%	19.2%	17.2%	25.1%	17.1%
10	その他	3.5%	3.5%	0.7%	6.2%	5.2%	1.5%	4.7%

(3)パ・リーグ

No.	応援理由・きっかけ	パ・リーグ全体	7. 日本ハム	8. 西武	9. ソフトバンク	10. 楽天	11. ロッテ	12. オリックス
1	家族/親戚がファンだったから	21.2%	21.1%	28.2%	23.5%	13.5%	19.1%	23.4%
2	友人・知人がファンだったから	11.6%	13.3%	19.1%	12.7%	7.1%	12.2%	4.7%
3	地元にあるチームだったから	67.5%	77.3%	60.3%	70.6%	64.7%	69.5%	60.7%
4	チームに魅力を感じたから	30.7%	39.1%	39.7%	30.9%	21.2%	29.0%	26.2%
5	魅力的な選手がいたから	30.0%	38.3%	49.6%	26.0%	16.5%	27.5%	28.0%
6	監督に魅力を感じたから	13.5%	12.5%	16.8%	17.2%	14.1%	9.9%	7.5%
7	強いチームだったから	8.7%	7.8%	28.2%	9.8%	0.0%	3.8%	3.7%
8	弱いチームだったから	7.7%	2.3%	3.1%	3.4%	16.5%	16.0%	3.7%
9	球場での応援に魅力を感じたから	15.8%	12.5%	16.8%	13.2%	12.9%	22.9%	19.6%
10	その他	4.9%	1.6%	4.6%	3.4%	5.9%	3.1%	13.1%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

その他のコメント

	うまれつき
1. 巨人	川上、長嶋ファン 関東に住んでいたのでTV中継をやっていた
2. 中日	昔地元でキャンプをしていたから
3. ヤクルト	球場が好き 家族が国鉄職員だったから 国鉄が経営していたので 気が付いたらファンだった 父の知り合いが選手だったので 株主だから 巨人を応援したくなかったから 試合が面白い
4. 広島	巨人が嫌いだったので 住んだことがあるから 社長がファンだったので
5. 阪神	小さいころからファン 江川事件の小林を応援するようになって本格的に
6. 横浜 DeNA	巨人に強いチームだったので 初めて見に行った試合で感動したから 友達いるから 野球を教えてもらったから 元地元
7. 日本ハム	たまたま発会式に参加した 練習場や寮の町内会だから
8. 西武	魅力的な選手がいたから 西武線沿線に住んでいるため親近感があるから 西武線沿線だから 住んでいる沿線の球団なので。 ユニホームと球場がカッコ良かった
9. ソフトバンク	孫社長が好きだから 南海ホークス時代からのファンだから 初優勝したから 本を読んだから
10. 楽天	出身地のチームだから 東北地方初のプロ野球球団だから 近鉄球団から好きな選手が入った 勝ったら翌日の楽天市場のポイントが2倍になるから プロ野球を生で観戦したかった。 実家のそばに球場あり 新規参入球団で最初からのファンになれる楽しみがあったから 自宅から徒歩圏内

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤B一般23310105）の助成を受けている。

その他の内容(つづき)

11. ロッテ	ファンサービスが良いから 以前好きだった選手がコーチをしていたから ロッテ以前からの応援なので
12. オリックス	地元の選手がいるから 近鉄バファローズが好きだったから。 近鉄のファンだったから。 阪急ブレーブス時代からの流れで 近鉄ファンだったから 阪急ブレーブスから 近鉄バファローズファンだったから 阪急時代からのファン 昔の事で良く覚えていません。気が付いたら。 元近鉄の応援歌が聞けるから もともと近鉄ファンで、オリックスと合併したから 友人が在籍していたから 元々近鉄バファローズの大ファンだった。2004年のシーズン終了と同時に消滅。その後オリックスバファローズに吸収合併され、それから自然に応援するようになった。 近鉄バファローズと合併したから

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。