

そのチームを応援するようになったきっかけ・理由（複数回答）

(1) 全体

| No. | 応援理由・きっかけ | 全体 |
|-----|-----------------|-------|
| 1 | 家族/親戚がファンだったから | 31.2% |
| 2 | 友人・知人がファンだったから | 13.9% |
| 3 | 地元にあるチームだったから | 55.6% |
| 4 | チームに魅力を感じたから | 31.8% |
| 5 | 魅力的な選手がいたから | 31.5% |
| 6 | 監督に魅力を感じたから | 11.9% |
| 7 | 強いチームだったから | 10.0% |
| 8 | 弱いチームだったから | 8.5% |
| 9 | 球場での応援に魅力を感じたから | 15.4% |
| 10 | その他 | 4.2% |

(2) セ・リーグ

| No. | 応援理由・きっかけ | セ・リーグ全体 | 1. 巨人 | 2. 中日 | 3. ヤクルト | 4. 広島 | 5. 阪神 | 6. 横浜DeNA |
|-----|-----------------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|-----------|
| 1 | 家族/親戚がファンだったから | 40.1% | 57.7% | 47.5% | 20.8% | 41.4% | 45.1% | 14.7% |
| 2 | 友人・知人がファンだったから | 15.9% | 11.4% | 19.1% | 12.3% | 13.8% | 26.2% | 10.1% |
| 3 | 地元にあるチームだったから | 44.8% | 9.5% | 66.7% | 33.8% | 60.9% | 42.1% | 69.8% |
| 4 | チームに魅力を感じたから | 32.8% | 32.8% | 21.3% | 50.0% | 26.4% | 40.0% | 25.6% |
| 5 | 魅力的な選手がいたから | 32.9% | 42.8% | 20.6% | 47.7% | 24.1% | 35.9% | 23.3% |
| 6 | 監督に魅力を感じたから | 10.4% | 16.4% | 6.4% | 10.0% | 6.9% | 6.2% | 17.1% |
| 7 | 強いチームだったから | 11.1% | 34.8% | 7.8% | 6.2% | 6.9% | 1.5% | 3.1% |
| 8 | 弱いチームだったから | 9.3% | 0.0% | 2.1% | 13.8% | 10.9% | 11.3% | 21.7% |
| 9 | 球場での応援に魅力を感じたから | 15.1% | 6.0% | 5.7% | 19.2% | 17.2% | 25.1% | 17.1% |
| 10 | その他 | 3.5% | 3.5% | 0.7% | 6.2% | 5.2% | 1.5% | 4.7% |

(3) パ・リーグ

| No. | 応援理由・きっかけ | パ・リーグ全体 | 7. 日本ハム | 8. 西武 | 9. ソフトバンク | 10. 楽天 | 11. ロッテ | 12. オリックス |
|-----|-----------------|---------|---------|-------|-----------|--------|---------|-----------|
| 1 | 家族/親戚がファンだったから | 21.2% | 21.1% | 28.2% | 23.5% | 13.5% | 19.1% | 23.4% |
| 2 | 友人・知人がファンだったから | 11.6% | 13.3% | 19.1% | 12.7% | 7.1% | 12.2% | 4.7% |
| 3 | 地元にあるチームだったから | 67.5% | 77.3% | 60.3% | 70.6% | 64.7% | 69.5% | 60.7% |
| 4 | チームに魅力を感じたから | 30.7% | 39.1% | 39.7% | 30.9% | 21.2% | 29.0% | 26.2% |
| 5 | 魅力的な選手がいたから | 30.0% | 38.3% | 49.6% | 26.0% | 16.5% | 27.5% | 28.0% |
| 6 | 監督に魅力を感じたから | 13.5% | 12.5% | 16.8% | 17.2% | 14.1% | 9.9% | 7.5% |
| 7 | 強いチームだったから | 8.7% | 7.8% | 28.2% | 9.8% | 0.0% | 3.8% | 3.7% |
| 8 | 弱いチームだったから | 7.7% | 2.3% | 3.1% | 3.4% | 16.5% | 16.0% | 3.7% |
| 9 | 球場での応援に魅力を感じたから | 15.8% | 12.5% | 16.8% | 13.2% | 12.9% | 22.9% | 19.6% |
| 10 | その他 | 4.9% | 1.6% | 4.6% | 3.4% | 5.9% | 3.1% | 13.1% |

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤B一般23310105）の助成を受けている。

その他のコメント

| | |
|---------------|---|
| 1. 巨人 | 生まれつき 川上、長嶋ファン 関東に住んでいたのでTV中継をやっていた |
| 2. 中日 | 昔地元でキャンプをしていたから |
| 3. ヤクルト | 球場が好き 家族が国鉄職員だったから 国鉄が経営していたので 気が付いたらファンだった 父の知り合いが選手だったので 株主だから 巨人を応援しなかったから 試合が面白い |
| 4. 広島 | 巨人が嫌いだったから 住んだことがあるから 社長がファンだったから |
| 5. 阪神 | 小さいころからファン 江川事件の小林を応援するようになって本格的に |
| 6. 横浜 DeNA | 巨人に強いチームだったから 初めて見に行った試合で感動したから 友達いるから 野球を教えてもらったから 元地元 |
| 7. 日本ハム | たまたま発会式に参加した 練習場や寮の町内会だから |
| 8. 西武 | 魅力的な選手がいたから 西武線沿線に住んでいるため親近感があるから 西武線沿線だから 住んでいる沿線の球団なので。 ユニホームと球場がカッコ良かった |
| 9. ソフトバンク | 孫社長が好きだから 南海ホークス時代からのファンだから 初優勝したから 本を読んだから |
| 10. 楽天 | 出身地のチームだから 東北地方初のプロ野球球団だから 近鉄球団から好きな選手が入った 勝ったら翌日の楽天市場のポイントが2倍になるから プロ野球を生で観戦したかった。 実家のそばに球場あり 新規参入球団で最初からのファンになれる楽しみがあったから 自宅から徒歩圏内 |

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤B一般23310105）の助成を受けている。

その他の内容(つづき)

| | |
|-----------|--|
| 11. ロッテ | ファンサービスが良いから 以前好きだった選手がコーチをしていたから ロッテ以前からの応援なので |
| 12. オリックス | 地元の選手がいるから 近鉄バファローズが好きだったから。 近鉄のファンだったから。 阪急ブレーブス時代からの流れで 近鉄ファンだったから 阪急ブレーブスから 近鉄バファローズファンだったから 阪急時代からのファン 昔の事で良く覚えていません。気が付いたら。 元近鉄の応援歌が聞けるから もともと近鉄ファンで、オリックスと合併したから 友人が在籍していたから 元々近鉄バファローズの大ファンだった。2004年のシーズン終了と同時に消滅。その後オリックスバファローズに吸収合併され、それから自然に応援するようになった。 近鉄バファローズと合併したから |

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。