

持参グッズについて

1. 試合観戦時に、主に持参するグッズは何ですか。（複数回答）

(1)全体

グッズ名称	全体 割合
レブリカ・ユニホーム	29.6%
Tシャツ	14.0%
タオル	32.7%
メガホン	48.0%
フラッグ	11.5%
リストバンド	9.1%
応援傘	6.3%
チケットホルダー	11.8%
その他	2.6%
特になし	29.0%

(2)パ・リーグ

グッズ名称	パ・リーグ全体 割合	1. ソフトバンク 割合	2. 日本ハム 割合	3. 西武 割合	4. オリックス 割合	5. 楽天 割合	6. ロッテ 割合
レブリカ・ユニホーム	30.9%	32.3%	31.1%	29.1%	15.0%	36.9%	40.8%
Tシャツ	13.4%	12.9%	16.4%	15.4%	13.3%	9.8%	12.5%
タオル	31.6%	27.4%	24.6%	23.1%	33.3%	33.6%	47.5%
メガホン	42.8%	60.5%	50.8%	43.6%	40.0%	47.5%	13.3%
フラッグ	17.9%	19.4%	7.4%	36.8%	3.3%	11.5%	30.0%
リストバンド	8.8%	12.1%	9.0%	8.5%	4.2%	6.6%	12.5%
応援傘	2.8%	7.3%	0.0%	4.3%	0.0%	4.1%	0.8%
チケットホルダー	13.8%	8.1%	19.7%	12.8%	1.7%	17.2%	23.3%
その他	2.9%	0.0%	4.1%	3.4%	4.2%	4.9%	0.8%
特になし	30.6%	19.4%	25.4%	34.2%	41.7%	32.0%	31.7%

(3)セ・リーグ

グッズ名称	セ・リーグ全体 割合	7. 中日 割合	8. ヤクルト 割合	9. 巨人 割合	10. 阪神 割合	11. 広島 割合	12. 横浜DeNA 割合
レブリカ・ユニホーム	28.3%	28.9%	17.6%	24.4%	44.3%	33.1%	21.2%
Tシャツ	14.7%	17.2%	10.1%	14.6%	18.9%	11.0%	16.1%
タオル	33.8%	24.2%	26.9%	47.2%	45.1%	35.6%	23.7%
メガホン	53.3%	60.2%	48.7%	32.5%	69.7%	57.6%	50.8%
フラッグ	5.1%	3.1%	4.2%	7.3%	7.4%	2.5%	5.9%
リストバンド	9.3%	8.6%	4.2%	10.6%	19.7%	7.6%	5.1%
応援傘	9.8%	0.8%	53.8%	0.8%	4.1%	0.0%	0.0%
チケットホルダー	6.3%	4.7%	1.7%	5.7%	9.8%	11.0%	5.0%
その他	2.3%	1.6%	0.8%	0.0%	3.3%	5.1%	3.3%
特になし	27.3%	26.6%	25.2%	36.6%	18.9%	25.4%	31.4%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤B一般23310105）の助成を受けている。

2. 【1】で回答した主に持参するグッズに、選手の直筆サインを書いてもらったものはありますか(単一回答)。

(1)全体

選択	全体 割合
ある	21.4%
ない	49.6%
持参グッズは特になし	29.0%

(2)パ・リーグ

選択	パ・リーグ全体 割合	1. ソフトバンク 割合	2. 日本ハム 割合	3. 西武 割合	4. オリックス 割合	5. 楽天 割合	6. ロッテ 割合
ある	18.3%	14.5%	14.8%	16.2%	14.2%	18.0%	32.5%
ない	51.0%	66.1%	59.8%	49.6%	44.2%	50.0%	35.8%
持参グッズは特になし	30.6%	19.4%	25.4%	34.2%	41.7%	32.0%	31.7%

(3)セ・リーグ

選択	セ・リーグ全体 割合	7. 中日 割合	8. ヤクルト 割合	9. 巨人 割合	10. 阪神 割合	11. 広島 割合	12. 横浜DeNA 割合
ある	24.5%	24.2%	25.2%	17.9%	32.0%	23.7%	23.7%
ない	48.2%	49.2%	49.6%	45.5%	49.2%	50.8%	44.9%
持参グッズは特になし	27.3%	26.6%	25.2%	36.6%	18.9%	25.4%	31.4%

参考：あるJリーグクラブのスタジアム実地調査より(2009年9月20日に調査実施)

選択	割合
ある	51.8%
ない	40.1%
持参グッズは特になし	8.1%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。