

『経験価値』の項目における各チームの評価平均値

(1) そのチームカラーやユニフォームのデザインは私の感覚にあっている

(1:全く思わない～10:非常に思う)

2012年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	阪神	7.16	1.95
2位	日本ハム	7.05	1.85
3位	広島	6.93	1.87
4位	ヤクルト	6.88	1.81
5位	ソフトバンク	6.85	1.78
6位	西武	6.79	2.10
7位		6.73	1.65
8位		6.59	1.98
9位		6.48	1.86
10位		6.29	1.91
11位		6.20	1.71
12位		5.61	1.82
全体		6.63	1.90

2011年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	日本ハム	7.26	1.82
2位	広島	7.16	2.06
3位	阪神	7.14	1.78
4位	ロッテ	7.13	1.72
5位	中日	6.95	1.67
6位	ソフトバンク	6.64	1.73
7位		6.61	1.83
8位		6.45	1.46
9位		6.38	1.77
10位		6.33	1.92
11位		6.05	1.97
12位		5.90	1.78
全体		6.67	1.84

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	日本ハム	7.38	1.71
2位	広島	7.30	1.96
3位	阪神	7.24	1.90
4位	中日	6.99	1.73
5位	巨人	6.86	1.67
6位	ロッテ	6.59	1.64
7位		6.57	1.90
8位		6.54	2.07
9位		6.35	1.76
10位		6.27	1.47
11位		6.25	1.81
12位		6.02	1.89
全体		6.71	1.85

(2) そのチームのホーム球場という空間にいて、熱狂的な気分になれる

(1:全く思わない～10:非常に思う)

2012年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	阪神	7.85	1.99
2位	ソフトバンク	7.38	1.66
3位	日本ハム	7.35	1.89
4位	広島	7.25	2.08
5位	西武	7.03	1.92
6位	ヤクルト	7.03	1.87
7位		6.87	1.92
8位		6.86	1.84
9位		6.81	2.05
10位		6.76	1.75
11位		6.07	2.00
12位		5.88	2.07
全体		6.93	1.98

2011年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	阪神	7.61	1.98
2位	日本ハム	7.52	1.72
3位	広島	7.52	2.00
4位	ロッテ	7.46	1.83
5位	ソフトバンク	7.25	1.76
6位	中日	7.06	1.89
7位		6.80	1.84
8位		6.60	1.97
9位		6.59	1.93
10位		6.55	1.56
11位		6.17	1.88
12位		6.11	1.88
全体		6.94	1.92

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	阪神	7.84	2.00
2位	日本ハム	7.75	1.97
3位	広島	7.51	2.16
4位	中日	7.16	1.77
5位	楽天	6.98	1.98
6位	巨人	6.97	1.88
7位		6.94	1.97
8位		6.84	1.79
9位		6.68	2.02
10位		6.53	1.60
11位		6.14	1.80
12位		5.91	1.93
全体		6.95	1.99

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差(l.s.d)の目安

$$l.s.d = 1.96 * \sqrt{(2 * 20.0^2 / 120)} = 5.06$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数はn=120、標準偏差はσ=20.0とした場合の値である。

(3) そのチームを通じて、感動したり心が揺さぶられたりしたことがある
(1:全く思わない～10:非常に思う)

2012年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	日本ハム	7.74	1.69
2位	ソフトバンク	7.71	1.67
3位	阪神	7.70	1.94
4位	ヤクルト	7.55	1.73
5位	西武	7.53	1.94
6位	広島	7.41	1.95
7位		7.35	1.87
8位		7.25	1.82
9位		7.20	1.95
10位		7.06	2.02
11位		6.52	2.00
12位		6.50	2.09
全体		7.29	1.93

2011年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	阪神	7.82	1.80
2位	広島	7.82	1.91
3位	ロッテ	7.80	1.77
4位	日本ハム	7.72	1.85
5位	中日	7.47	1.86
6位	ソフトバンク	7.45	1.67
7位		7.17	1.76
8位		7.14	1.96
9位		6.93	2.00
10位		6.88	2.03
11位		6.75	2.09
12位		6.66	1.98
全体		7.31	1.93

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	巨人	8.21	1.68
2位	中日	7.63	2.14
3位	ヤクルト	7.62	2.12
4位	阪神	7.49	1.60
5位	広島	7.38	1.75
6位	横浜	7.30	1.94
7位		7.28	1.91
8位		7.19	1.77
9位		7.19	1.84
10位		6.98	1.92
11位		6.95	1.74
12位		6.75	1.95
全体		6.60	1.91

(4) ホームタウン(本拠地)に対して特別な想いを抱いている
(1:全く思わない～10:非常に思う)

2012年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	阪神	7.65	2.00
2位	日本ハム	7.50	1.74
3位	ソフトバンク	7.31	2.01
4位	広島	7.26	2.19
5位	楽天	6.94	1.96
6位	ロッテ	6.79	1.91
7位		6.77	2.11
8位		6.73	1.88
9位		6.64	1.99
10位		6.46	1.95
11位		6.24	1.95
12位		5.69	2.20
全体		6.83	2.06

2011年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	広島	7.57	2.08
2位	日本ハム	7.51	1.90
3位	阪神	7.39	1.94
4位	ロッテ	7.18	2.07
5位	中日	7.14	1.86
6位	ソフトバンク	7.01	1.97
7位		6.67	2.20
8位		6.51	2.00
9位		6.34	2.13
10位		6.33	1.83
11位		6.07	1.83
12位		6.02	2.19
全体		6.82	2.06

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	日本ハム	7.61	2.01
2位	広島	7.48	2.16
3位	阪神	7.34	2.14
4位	中日	7.02	1.91
5位	ソフトバンク	6.79	2.01
6位	楽天	6.72	2.26
7位		6.58	2.08
8位		6.46	2.16
9位		6.42	2.35
10位		6.17	2.06
11位		6.17	1.92
12位		5.94	2.29
全体		6.74	2.17

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差(l.s.d)の目安

$$l.s.d = 1.96 * \sqrt{(2 * 20.0^2 / 120)} = 5.06$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数はn=120、標準偏差はσ=20.0とした場合の値である。

(5) そのチームの歴史やプロ野球文化に思いを馳せたことがある

(1:全く思わない～10:非常に思う)

2012年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	阪神	7.50	1.99
2位	広島	7.24	2.05
3位	巨人	6.76	2.04
4位	ソフトバンク	6.65	2.05
5位	中日	6.64	1.80
6位	西武	6.63	2.21
7位		6.61	1.89
8位		6.44	2.14
9位		6.32	1.91
10位		6.28	1.88
11位		6.23	2.19
12位		6.08	1.86
全体		6.62	2.03

2011年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	広島	7.43	2.08
2位	阪神	6.94	2.05
3位	巨人	6.85	2.00
4位	中日	6.76	1.92
5位	ソフトバンク	6.74	1.63
6位	西武	6.59	1.95
7位		6.43	1.93
8位		6.34	2.22
9位		6.30	2.12
10位		6.26	1.96
11位		6.13	1.62
12位		5.50	2.10
全体		6.53	2.02

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	広島	7.12	2.14
2位	巨人	7.12	1.94
3位	阪神	7.10	2.08
4位	西武	6.65	2.03
5位	日ハム	6.43	2.03
6位	中日	6.37	1.96
7位		6.24	2.05
8位		6.21	2.25
9位		6.11	2.15
10位		6.02	2.12
11位		5.98	2.07
12位		5.86	2.14
全体		6.44	2.12

(6) そのチームは、本拠地の独自のイメージを創っている

(1:全く思わない～10:非常に思う)

2012年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	阪神	8.01	1.94
2位	日本ハム	7.38	1.72
3位	広島	7.37	1.82
4位	ソフトバンク	7.35	1.79
5位	楽天	6.97	1.85
6位	ロッテ	6.82	1.79
7位		6.77	1.70
8位		6.59	1.86
9位		6.53	1.93
10位		6.50	1.94
11位		5.88	1.76
12位		5.77	1.86
全体		6.83	1.92

2011年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	阪神	7.89	1.89
2位	日本ハム	7.71	1.88
3位	広島	7.61	2.10
4位	ロッテ	7.45	1.84
5位	ソフトバンク	7.20	1.65
6位	中日	7.17	1.75
7位		6.53	1.72
8位		6.52	1.84
9位		6.33	1.91
10位		6.20	1.88
11位		6.17	1.96
12位		5.66	1.91
全体		6.88	1.98

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	阪神	8.08	1.89
2位	日本ハム	7.99	1.79
3位	広島	7.69	2.01
4位	中日	7.11	1.62
5位	楽天	6.88	2.12
6位	巨人	6.77	1.88
7位		6.70	1.98
8位		6.66	1.82
9位		6.53	1.90
10位		6.09	1.86
11位		5.98	1.97
12位		5.51	2.05
全体		6.85	2.05

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差(l.s.d)の目安

$$l.s.d = 1.96 * \sqrt{(2 * 20.0^2 / 120)} = 5.06$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数はn=120、標準偏差はσ=20.0とした場合の値である。

(7) 気がついたら、そのチームを応援することは当たり前になっている
(1:全く思わない～10:非常に思う)

2012年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	阪神	8.07	1.95
2位	日本ハム	7.86	1.73
3位	ソフトバンク	7.66	1.69
4位	広島	7.64	1.95
5位	中日	7.50	1.81
6位	西武	7.33	2.22
7位		7.25	1.89
8位		7.19	1.89
9位		7.14	1.96
10位		7.11	1.97
11位		6.45	2.07
12位		6.41	2.01
全体		7.30	1.98

2011年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	広島	8.12	1.85
2位	阪神	8.01	1.91
3位	ソフトバンク	7.86	1.67
4位	日本ハム	7.86	1.97
5位	中日	7.65	1.79
6位	ロッテ	7.39	2.04
7位		7.23	1.93
8位		7.13	2.07
9位		7.12	1.86
10位		6.84	2.12
11位		6.62	2.14
12位		6.46	2.04
全体		7.37	2.01

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	日本ハム	8.17	1.67
2位	阪神	8.04	1.91
3位	広島	8.02	2.09
4位	中日	7.72	1.81
5位	巨人	7.59	1.85
6位	ソフトバンク	7.34	1.91
7位		7.25	2.02
8位		7.11	2.05
9位		6.89	1.83
10位		6.83	2.24
11位		6.66	2.15
12位		6.35	2.17
全体		7.34	2.05

(8) そのチームをきっかけに、生活の一部が変わった
(1:全く思わない～10:非常に思う)

2012年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	阪神	6.51	2.34
2位	日本ハム	6.42	2.34
3位	ソフトバンク	6.27	2.10
4位	楽天	6.24	2.28
5位	広島	6.21	2.37
6位	ロッテ	5.98	2.21
7位		5.82	2.31
8位		5.82	2.08
9位		5.80	2.41
10位		5.59	2.23
11位		5.14	2.09
12位		5.12	2.36
全体		5.91	2.29

2011年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	阪神	6.21	2.17
2位	日本ハム	6.13	2.42
3位	ロッテ	6.08	2.48
4位	中日	6.05	2.27
5位	西武	5.78	2.27
6位	ヤクルト	5.69	1.91
7位		5.69	2.10
8位		5.60	2.12
9位		5.58	2.62
10位		5.31	2.45
11位		5.20	2.29
12位		5.04	2.29
全体		5.70	2.31

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	日本ハム	6.43	2.52
2位	阪神	5.92	2.50
3位	広島	5.92	2.41
4位	巨人	5.69	2.32
5位	中日	5.64	2.49
6位	楽天	5.62	2.47
7位		5.60	2.35
8位		5.47	2.41
9位		5.25	2.27
10位		5.06	2.08
11位		5.03	2.20
12位		4.80	2.16
全体		5.55	2.39

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤B一般23310105）の助成を受けている。

2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差(*l.s.d*)の目安

$$l.s.d = 1.96 * \sqrt{(2 * 20.0^2 / 120)} = 5.06$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数は $n=120$ 、標準偏差は $\sigma=20.0$ とした場合の値である。

(9) そのチームを通じてホーム球場でファンが一つになっている
(1:全く思わない～10:非常に思う)

2012年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	阪神	7.97	2.10
2位	日本ハム	7.81	1.81
3位	ソフトバンク	7.77	1.64
4位	ロッテ	7.31	1.97
5位	広島	7.29	2.00
6位	楽天	7.21	1.98
7位		6.83	1.75
8位		6.83	2.10
9位		6.78	2.06
10位		6.67	1.86
11位		5.79	2.19
12位		5.64	1.81
全体		7.00	2.06

2011年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	日本ハム	8.37	1.54
2位	ロッテ	8.13	1.91
3位	阪神	7.92	1.91
4位	広島	7.83	1.89
5位	ソフトバンク	7.65	1.75
6位	中日	7.08	1.80
7位		6.86	2.07
8位		6.72	1.80
9位		6.71	1.95
10位		6.45	1.66
11位		5.92	2.02
12位		5.69	1.79
全体		7.12	2.02

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	日ハム	8.45	1.55
2位	阪神	7.95	2.00
3位	広島	7.76	1.99
4位	楽天	7.37	2.07
5位	ソフトバンク	7.26	1.83
6位	中日	7.22	1.80
7位		7.09	2.23
8位		6.97	2.10
9位		6.64	1.87
10位		6.25	1.92
11位		6.02	1.99
12位		5.64	1.92
全体		7.07	2.09

(10) そのチームを通じて球場以外でもファンが一つになっている
(1:全く思わない～10:非常に思う)

2012年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	阪神	7.59	2.05
2位	日本ハム	7.33	1.74
3位	ソフトバンク	7.07	1.84
4位	楽天	6.74	1.92
5位	広島	6.64	2.00
6位	ロッテ	6.53	2.02
7位		6.34	1.80
8位		6.24	1.79
9位		6.09	2.12
10位		6.02	2.00
11位		5.04	1.78
12位		5.00	2.00
全体		6.39	2.06

2011年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	日本ハム	7.36	1.87
2位	阪神	7.32	2.00
3位	ロッテ	7.21	2.06
4位	広島	7.04	1.93
5位	ソフトバンク	6.98	1.90
6位	中日	6.37	1.91
7位		6.29	1.90
8位		5.98	1.96
9位		5.88	1.75
10位		5.60	1.73
11位		5.32	2.04
12位		5.01	1.75
全体		6.37	2.05

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	阪神	7.42	2.11
2位	日ハム	7.35	1.92
3位	広島	7.02	2.04
4位	楽天	6.60	2.07
5位	ソフトバンク	6.53	1.89
6位	中日	6.48	1.82
7位		6.21	2.03
8位		6.17	2.05
9位		6.02	1.89
10位		5.25	1.71
11位		5.12	1.90
12位		4.91	1.98
全体		6.28	2.10

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差(l.s.d)の目安

$$l.s.d = 1.96 * \sqrt{(2 * 20.0^2 / 120)} = 5.06$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数はn=120、標準偏差はσ=20.0とした場合の値である。

(11) そのチームやプロ野球を通じて、人間関係が豊かになった
(1:全く思わない～10:非常に思う)

2012年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	阪神	6.89	2.06
2位	日本ハム	6.49	2.13
3位	楽天	6.27	2.00
4位	ソフトバンク	6.25	1.90
5位	広島	6.21	2.21
6位	巨人	6.13	2.04
7位		6.09	2.22
8位		6.08	1.92
9位		6.00	2.14
10位		5.94	2.35
11位		5.25	1.92
12位		4.87	2.13
全体		6.04	2.14

2011年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	阪神	6.55	2.01
2位	ロッテ	6.39	2.39
3位	日本ハム	6.33	2.24
4位	中日	6.04	2.07
5位	ソフトバンク	5.99	1.99
6位	広島	5.83	2.25
7位		5.82	1.87
8位		5.69	2.15
9位		5.64	2.13
10位		5.38	1.79
11位		5.32	2.08
12位		5.20	2.17
全体		5.85	2.13

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	日ハム	6.37	2.25
2位	阪神	6.29	2.42
3位	広島	6.11	2.29
4位	中日	5.92	2.03
5位	巨人	5.84	2.13
6位	楽天	5.80	2.24
7位		5.75	1.98
8位		5.57	2.21
9位		5.39	2.09
10位		5.36	1.94
11位		5.10	2.16
12位		5.06	2.02
全体		5.72	2.19

(12) そのチームやプロ野球を通じて、様々なことに対する興味が広がった
(1:全く思わない～10:非常に思う)

2012年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	阪神	6.80	2.13
2位	日本ハム	6.76	2.11
3位	楽天	6.43	1.94
4位	ヤクルト	6.40	2.07
5位	ソフトバンク	6.39	1.85
6位	広島	6.36	2.26
7位		6.32	2.13
8位		6.24	2.23
9位		6.18	2.01
10位		6.16	1.90
11位		5.48	1.96
12位		5.22	2.08
全体		6.23	2.10

2011年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	日本ハム	6.78	2.20
2位	阪神	6.63	1.99
3位	ロッテ	6.37	2.17
4位	中日	6.19	1.97
5位	ソフトバンク	6.16	2.02
6位	広島	6.04	2.35
7位		5.96	2.01
8位		5.94	1.93
9位		5.81	2.15
10位		5.79	1.88
11位		5.69	2.12
12位		5.29	2.07
全体		6.06	2.10

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均値	標準偏差
1位	日ハム	6.57	2.21
2位	阪神	6.46	2.29
3位	広島	6.35	2.36
4位	西武	6.25	1.98
5位	中日	6.09	2.04
6位	巨人	6.06	2.16
7位		5.98	2.28
8位		5.69	2.17
9位		5.69	2.05
10位		5.60	1.73
11位		5.53	2.00
12位		5.18	2.13
全体		5.96	2.16

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤B一般23310105）の助成を受けている。

2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差(*l.s.d*)の目安

$$l.s.d = 1.96 \cdot \sqrt{(2 \cdot 2.0^2 / 120)} = 0.51$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数は $n=120$ 、標準偏差は $\sigma=2.0$ とした場合の値である。