

プロ野球のサービスに関する(満足度)調査

調査方法：インターネット調査

調査実施日：2012年1月下旬

調査対象：プロ野球球団を応援し、2011年度シーズン中に、1回以上応援するチームのホーム球場で試合観戦をしている方
回答者は、最も応援しているチームのみに対して回答している。

各球団のホーム球場

(1)パ・リーグ

1. ソフトバンク	2. 日本ハム	3. 西武	4. オリックス	5. 楽天	6. ロッテ
福岡Yahoo!JAPAN ドーム	札幌ドーム	西武ドーム	京セラドーム大阪	日本製紙クリネックス スタジアム宮城	QVCマリンフィールド

(2)セ・リーグ

7. 中日	8. ヤクルト	9. 巨人	10. 阪神	11. 広島	12. 横浜DeNA
ナゴヤドーム	明治神宮球場	東京ドーム	阪神甲子園球場	MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島	横浜スタジアム

本調査の回答者数と属性

性別

(1)パ・リーグ

性別	1. ソフトバンク		2. 日本ハム		3. 西武		4. オリックス		5. 楽天		6. ロッテ	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
男性	90	72.6%	78	63.9%	86	73.5%	90	75.0%	87	71.3%	84	70.0%
女性	34	27.4%	44	36.1%	31	26.5%	30	25.0%	35	28.7%	36	30.0%
合計	124	100.0%	122	100.0%	117	100.0%	120	100.0%	122	100.0%	120	100.0%

(2)セ・リーグ

性別	7. 中日		8. ヤクルト		9. 巨人		10. 阪神		11. 広島		12. 横浜DeNA	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
男性	107	83.6%	90	75.6%	107	87.0%	98	80.3%	92	78.0%	87	73.7%
女性	21	16.4%	29	24.4%	16	13.0%	24	19.7%	26	22.0%	31	26.3%
合計	128	100.0%	119	100.0%	123	100.0%	122	100.0%	118	100.0%	118	100.0%

年齢

(1)パ・リーグ

年齢	1. ソフトバンク		2. 日本ハム		3. 西武		4. オリックス		5. 楽天		6. ロッテ	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
-19歳	0	0.0%	0	0.0%	4	3.4%	1	0.8%	2	1.6%	1	0.8%
20-24歳	8	6.5%	4	3.3%	6	5.1%	5	4.2%	3	2.5%	7	5.8%
25-29歳	13	10.5%	11	9.0%	12	10.3%	5	4.2%	10	8.2%	11	9.2%
30-34歳	15	12.1%	13	10.7%	21	17.9%	7	5.8%	14	11.5%	10	8.3%
35-39歳	22	17.7%	25	20.5%	19	16.2%	13	10.8%	20	16.4%	21	17.5%
40-44歳	22	17.7%	20	16.4%	17	14.5%	37	30.8%	19	15.6%	25	20.8%
45-49歳	18	14.5%	13	10.7%	11	9.4%	19	15.8%	20	16.4%	21	17.5%
50-54歳	10	8.1%	13	10.7%	8	6.8%	12	10.0%	17	13.9%	6	5.0%
55-59歳	9	7.3%	9	7.4%	5	4.3%	6	5.0%	8	6.6%	3	2.5%
60-64歳	5	4.0%	9	7.4%	5	4.3%	9	7.5%	8	6.6%	9	7.5%
65-69歳	0	0.0%	1	0.8%	5	4.3%	2	1.7%	0	0.0%	5	4.2%
70歳以上	2	1.6%	4	3.3%	4	3.4%	4	3.3%	1	0.8%	1	0.8%
合計	124	100.0%	122	100.0%	117	100.0%	120	100.0%	122	100.0%	120	100.0%

(2)セ・リーグ

年齢	7. 中日		8. ヤクルト		9. 巨人		10. 阪神		11. 広島		12. 横浜DeNA	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
-19歳	0	0.0%	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.5%	1	0.8%
20-24歳	5	3.9%	4	3.4%	7	5.7%	2	1.6%	5	4.2%	3	2.5%
25-29歳	5	3.9%	7	5.9%	9	7.3%	8	6.6%	7	5.9%	8	6.8%
30-34歳	19	14.8%	15	12.6%	11	8.9%	16	13.1%	15	12.7%	14	11.9%
35-39歳	20	15.6%	24	20.2%	14	11.4%	19	15.6%	23	19.5%	26	22.0%
40-44歳	22	17.2%	23	19.3%	22	17.9%	20	16.4%	21	17.8%	17	14.4%
45-49歳	27	21.1%	15	12.6%	21	17.1%	28	23.0%	16	13.6%	17	14.4%
50-54歳	9	7.0%	13	10.9%	18	14.6%	9	7.4%	10	8.5%	14	11.9%
55-59歳	8	6.3%	4	3.4%	11	8.9%	10	8.2%	7	5.9%	5	4.2%
60-64歳	7	5.5%	6	5.0%	4	3.3%	3	2.5%	6	5.1%	9	7.6%
65-69歳	4	3.1%	6	5.0%	3	2.4%	2	1.6%	2	1.7%	0	0.0%
70歳以上	2	1.6%	0	0.0%	3	2.4%	5	4.1%	3	2.5%	4	3.4%
合計	128	100.0%	119	100.0%	123	100.0%	122	100.0%	118	100.0%	118	100.0%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

居住地域
(1)パ・リーグ

県名	1. ソフトバンク		2. 日本ハム		3. 西武		4. オリックス		5. 楽天		6. ロッテ	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
北海道	0	0.0%	102	83.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
青森県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	7	5.7%	0	0.0%
宮城県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	55	45.1%	1	0.8%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	8	6.6%	0	0.0%
福島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	3.3%	0	0.0%
茨城県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.5%
栃木県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%
群馬県	0	0.0%	0	0.0%	4	3.4%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
埼玉県	5	4.0%	2	1.6%	47	40.2%	2	1.7%	6	4.9%	5	4.2%
千葉県	3	2.4%	1	0.8%	1	0.9%	4	3.3%	3	2.5%	78	65.0%
東京都	7	5.6%	9	7.4%	45	38.5%	2	1.7%	15	12.3%	18	15.0%
神奈川県	6	4.8%	3	2.5%	10	8.5%	2	1.7%	4	3.3%	7	5.8%
新潟県	0	0.0%	1	0.8%	1	0.9%	0	0.0%	3	2.5%	0	0.0%
富山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%
石川県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山梨県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長野県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
岐阜県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
静岡県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	2	1.6%	0	0.0%
愛知県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
三重県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.6%	1	0.8%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%
京都府	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	6	5.0%	0	0.0%	0	0.0%
大阪府	4	3.2%	0	0.0%	2	1.7%	54	45.0%	5	4.1%	2	1.7%
兵庫県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	40	33.3%	0	0.0%	2	1.7%
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	3.3%	0	0.0%	0	0.0%
和歌山県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
広島県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山口県	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	66	53.2%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.7%	0	0.0%	0	0.0%
佐賀県	4	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	6	4.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
大分県	5	4.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	5	4.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	3	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	3	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
全体	124	100.0%	122	100.0%	117	100.0%	120	100.0%	122	100.0%	120	100.0%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤B一般23310105）の助成を受けている。

居住地域
(2)セ・リーグ

県名	7. 中日		8. ヤクルト		9. 巨人		10. 阪神		11. 広島		12. 横浜DeNA	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
北海道	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
青森県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%
秋田県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
茨城県	0	0.0%	2	1.7%	4	3.3%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
栃木県	0	0.0%	1	0.8%	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
群馬県	0	0.0%	3	2.5%	3	2.4%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
埼玉県	1	0.8%	13	10.9%	11	8.9%	1	0.8%	3	2.5%	4	3.4%
千葉県	1	0.8%	15	12.6%	10	8.1%	1	0.8%	2	1.7%	3	2.5%
東京都	3	2.3%	57	47.9%	36	29.3%	8	6.6%	11	9.3%	13	11.0%
神奈川県	2	1.6%	17	14.3%	23	18.7%	6	4.9%	5	4.2%	87	73.7%
新潟県	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%
富山県	0	0.0%	0	0.0%	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山梨県	1	0.8%	2	1.7%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長野県	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
岐阜県	5	3.9%	1	0.8%	2	1.6%	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%
静岡県	3	2.3%	3	2.5%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	2	1.7%
愛知県	97	75.8%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	2	1.7%
三重県	5	3.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	2	1.7%	0	0.0%
京都府	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	10	8.2%	2	1.7%	0	0.0%
大阪府	0	0.0%	0	0.0%	10	8.1%	46	37.7%	6	5.1%	2	1.7%
兵庫県	2	1.6%	0	0.0%	1	0.8%	28	23.0%	2	1.7%	0	0.0%
奈良県	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%	2	1.6%	1	0.8%	0	0.0%
和歌山県	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	1	0.8%	0	0.0%	3	2.4%	3	2.5%	2	1.7%	0	0.0%
広島県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	67	56.8%	0	0.0%
山口県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	4	3.4%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
福岡県	1	0.8%	0	0.0%	2	1.6%	2	1.6%	3	2.5%	0	0.0%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
熊本県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
全体	128	100.0%	119	100.0%	123	100.0%	122	100.0%	118	100.0%	118	100.0%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

出身地

(1)パ・リーグ

県名	1. ソフトバンク		2. 日本ハム		3. 西武		4. オリックス		5. 楽天		6. ロッテ	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
北海道	0	0.0%	100	82.0%	1	0.9%	0	0.0%	1	0.8%	2	1.7%
青森県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	4	3.3%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	1	0.8%	1	0.9%	0	0.0%	11	9.0%	0	0.0%
宮城県	0	0.0%	0	0.0%	2	1.7%	0	0.0%	44	36.1%	2	1.7%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	2	1.6%	1	0.8%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	8	6.6%	0	0.0%
福島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	6	4.9%	0	0.0%
茨城県	0	0.0%	1	0.8%	2	1.7%	0	0.0%	1	0.8%	3	2.5%
栃木県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	1	0.8%	3	2.5%
群馬県	1	0.8%	0	0.0%	4	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
埼玉県	3	2.4%	0	0.0%	33	28.2%	0	0.0%	4	3.3%	4	3.3%
千葉県	3	2.4%	1	0.8%	1	0.9%	2	1.7%	2	1.6%	50	41.7%
東京都	4	3.2%	12	9.8%	51	43.6%	4	3.3%	12	9.8%	33	27.5%
神奈川県	2	1.6%	3	2.5%	4	3.4%	1	0.8%	8	6.6%	4	3.3%
新潟県	1	0.8%	0	0.0%	2	1.7%	0	0.0%	3	2.5%	0	0.0%
富山県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%
石川県	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
山梨県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長野県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岐阜県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.7%
静岡県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	2	1.7%
愛知県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.6%	1	0.8%
三重県	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	2	1.6%	0	0.0%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	2	1.6%	0	0.0%
京都府	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	5	4.2%	0	0.0%	0	0.0%
大阪府	6	4.8%	1	0.8%	4	3.4%	53	44.2%	5	4.1%	1	0.8%
兵庫県	1	0.8%	0	0.0%	1	0.9%	38	31.7%	1	0.8%	4	3.3%
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	5.8%	0	0.0%	0	0.0%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	2	1.7%	2	1.7%	0	0.0%	1	0.8%
広島県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
山口県	3	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
愛媛県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	57	46.0%	0	0.0%	4	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
佐賀県	6	4.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
長崎県	7	5.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分県	7	5.6%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	9	7.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	4	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	4	3.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
全体	124	100.0%	122	100.0%	117	100.0%	120	100.0%	122	100.0%	120	100.0%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤B一般23310105）の助成を受けている。

出身地
(2)セ・リーグ

県名	7. 中日		8. ヤクルト		9. 巨人		10. 阪神		11. 広島		12. 横浜DeNA	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
北海道	0	0.0%	5	4.2%	3	2.4%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%
青森県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	0	0.0%	1	0.8%	2	1.6%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%
秋田県	0	0.0%	2	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	0	0.0%	4	3.4%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
茨城県	0	0.0%	1	0.8%	2	1.6%	0	0.0%	1	0.8%	2	1.7%
栃木県	0	0.0%	2	1.7%	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
群馬県	0	0.0%	2	1.7%	3	2.4%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
埼玉県	1	0.8%	10	8.4%	9	7.3%	0	0.0%	2	1.7%	4	3.4%
千葉県	1	0.8%	14	11.8%	10	8.1%	0	0.0%	0	0.0%	6	5.1%
東京都	1	0.8%	44	37.0%	39	31.7%	9	7.4%	5	4.2%	15	12.7%
神奈川県	0	0.0%	13	10.9%	16	13.0%	2	1.6%	2	1.7%	71	60.2%
新潟県	1	0.8%	2	1.7%	1	0.8%	2	1.6%	0	0.0%	2	1.7%
富山県	0	0.0%	1	0.8%	2	1.6%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%
石川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福井県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山梨県	0	0.0%	3	2.5%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長野県	3	2.3%	1	0.8%	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
岐阜県	8	6.3%	0	0.0%	3	2.4%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
静岡県	3	2.3%	3	2.5%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	3	2.5%
愛知県	94	73.4%	1	0.8%	1	0.8%	2	1.6%	2	1.7%	1	0.8%
三重県	5	3.9%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	2	1.7%	0	0.0%
京都府	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	11	9.0%	0	0.0%	0	0.0%
大阪府	0	0.0%	2	1.7%	7	5.7%	43	35.2%	4	3.4%	3	2.5%
兵庫県	2	1.6%	1	0.8%	2	1.6%	30	24.6%	2	1.7%	1	0.8%
奈良県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.5%	0	0.0%	0	0.0%
和歌山県	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%	3	2.5%	0	0.0%	1	0.8%
鳥取県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	1	0.8%	0	0.0%	3	2.4%	2	1.6%	6	5.1%	0	0.0%
広島県	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	74	62.7%	0	0.0%
山口県	0	0.0%	1	0.8%	2	1.6%	0	0.0%	6	5.1%	0	0.0%
香川県	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	3	2.5%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	2	1.7%	0	0.0%
徳島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%
福岡県	1	0.8%	0	0.0%	2	1.6%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	2	1.6%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.7%	0	0.0%
熊本県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
全体	128	100.0%	119	100.0%	123	100.0%	122	100.0%	118	100.0%	118	100.0%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

自宅からホーム球場までの所要時間

(1)パ・リーグ

選択	1. ソフトバンク		2. 西武		3. ロッテ		4. 日本ハム		5. オリックス		6. 楽天	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
30分以内	21	16.9%	22	18.0%	19	16.2%	14	11.7%	16	13.1%	21	17.5%
31-60分	29	23.4%	46	37.7%	39	33.3%	47	39.2%	33	27.0%	46	38.3%
61-90分	18	14.5%	18	14.8%	26	22.2%	33	27.5%	26	21.3%	30	25.0%
91-120分	15	12.1%	10	8.2%	18	15.4%	11	9.2%	5	4.1%	10	8.3%
180分	11	8.9%	5	4.1%	8	6.8%	2	1.7%	13	10.7%	7	5.8%
180超	30	24.2%	21	17.2%	7	6.0%	13	10.8%	29	23.8%	6	5.0%
合計	124	100.0%	122	100.0%	117	100.0%	120	100.0%	122	100.0%	120	100.0%

(2)セ・リーグ

選択	7. 中日		8. 阪神		9. 巨人		10. ヤクルト		11. 広島		12. 横浜DeNA	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
30分以内	9	7.0%	6	5.0%	4	3.3%	8	6.6%	9	7.6%	16	13.6%
31-60分	51	39.8%	53	44.5%	34	27.6%	36	29.5%	44	37.3%	61	51.7%
61-90分	35	27.3%	31	26.1%	30	24.4%	35	28.7%	20	16.9%	23	19.5%
91-120分	13	10.2%	18	15.1%	21	17.1%	13	10.7%	6	5.1%	6	5.1%
180分	6	4.7%	3	2.5%	7	5.7%	6	4.9%	6	5.1%	4	3.4%
180超	14	10.9%	8	6.7%	27	22.0%	24	19.7%	33	28.0%	8	6.8%
合計	128	100.0%	119	100.0%	123	100.0%	122	100.0%	118	100.0%	118	100.0%

回答者の近年の応援チームのホーム球場への来場頻度

(1)パ・リーグ

回数	1. ソフトバンク		2. 日本ハム		3. 西武		4. オリックス		5. 楽天		6. ロッテ	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0~1回	24	19.4%	20	16.4%	7	6.0%	18	15.0%	23	18.9%	16	13.3%
2~5回	67	54.0%	61	50.0%	69	59.0%	65	54.2%	56	45.9%	57	47.5%
6~10回	19	15.3%	23	18.9%	20	17.1%	16	13.3%	22	18.0%	18	15.0%
11~15回	5	4.0%	2	1.6%	7	6.0%	7	5.8%	9	7.4%	8	6.7%
16~20回	4	3.2%	6	4.9%	3	2.6%	2	1.7%	5	4.1%	7	5.8%
21回以上	5	4.0%	10	8.2%	11	9.4%	12	10.0%	7	5.7%	14	11.7%
合計	124	100.0%	122	100.0%	117	100.0%	120	100.0%	122	100.0%	120	100.0%

(2)セ・リーグ

回数	7. 中日		8. ヤクルト		9. 巨人		10. 阪神		11. 広島		12. 横浜DeNA	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0~1回	22	17.2%	12	10.1%	32	26.0%	12	9.8%	24	20.3%	15	12.7%
2~5回	67	52.3%	60	50.4%	64	52.0%	71	58.2%	67	56.8%	70	59.3%
6~10回	21	16.4%	30	25.2%	15	12.2%	24	19.7%	13	11.0%	23	19.5%
11~15回	8	6.3%	8	6.7%	4	3.3%	5	4.1%	9	7.6%	4	3.4%
16~20回	5	3.9%	4	3.4%	4	3.3%	3	2.5%	1	0.8%	2	1.7%
21回以上	5	3.9%	5	4.2%	4	3.3%	7	5.7%	4	3.4%	4	3.4%
合計	128	100.0%	119	100.0%	123	100.0%	122	100.0%	118	100.0%	118	100.0%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。