

回答者のチームの応援年数の分布（質問内容:あなたは何年間、そのチームを応援していますか。）

(1) 全体

年	全体	
	n	割合
0～	45	3.1%
1～5	345	23.7%
6～10	308	21.2%
11～20	220	15.1%
21～30	238	16.4%
31～40	217	14.9%
41～50	62	4.3%
51～60	2	0.1%
合計	1453	100.0%

(2) パ・リーグ

年	パ・リーグ全体		1. ソフトバンク		2. 日本ハム		3. 西武		4. オリックス		5. 楽天		6. ロッテ	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0～	21	2.9%	6	4.8%	3	2.5%	3	2.6%	2	1.7%	3	2.5%	4	3.3%
1～5	276	38.1%	31	25.0%	53	43.4%	24	20.5%	41	34.2%	87	71.3%	40	33.3%
6～10	228	31.4%	47	37.9%	64	52.5%	19	16.2%	28	23.3%	32	26.2%	38	31.7%
11～20	97	13.4%	29	23.4%	0	0.0%	26	22.2%	15	12.5%	0	0.0%	27	22.5%
21～30	59	8.1%	10	8.1%	0	0.0%	36	30.8%	8	6.7%	0	0.0%	5	4.2%
31～40	33	4.6%	1	0.8%	1	0.8%	8	6.8%	22	18.3%	0	0.0%	1	0.8%
41～50	7	1.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	4	3.3%	0	0.0%	2	1.7%
51～60	4	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.5%
61～	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	725	100.0%	124	100.0%	122	100.0%	117	100.0%	120	100.0%	122	100.0%	120	100.0%

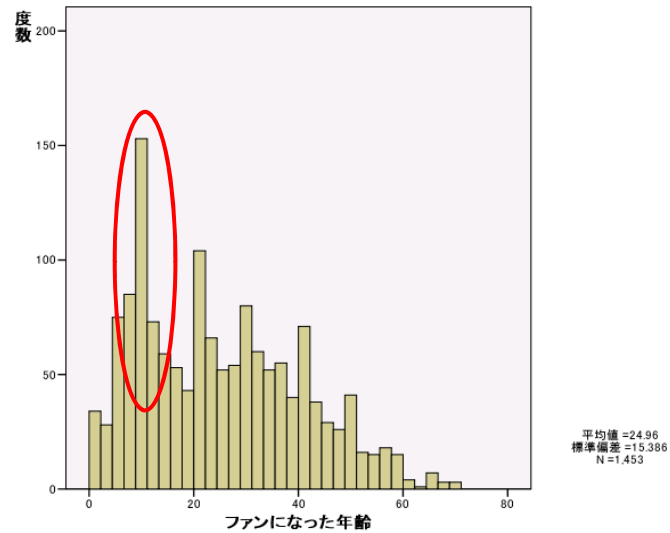
(3) セ・リーグ

年	セ・リーグ全体		7. 中日		8. ヤクルト		9. 巨人		10. 阪神		11. 広島		12. 横浜DeNA	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0～	24	3.3%	4	3.1%	5	4.2%	2	1.6%	1	0.8%	3	2.5%	9	7.6%
1～5	69	9.5%	6	4.7%	25	21.0%	5	4.1%	6	4.9%	10	8.5%	17	14.4%
6～10	80	11.0%	16	12.5%	13	10.9%	11	8.9%	11	9.0%	6	5.1%	23	19.5%
11～20	123	16.9%	20	15.6%	30	25.2%	17	13.8%	17	13.9%	14	11.9%	25	21.2%
21～30	179	24.6%	29	22.7%	30	25.2%	27	22.0%	32	26.2%	37	31.4%	24	20.3%
31～40	184	25.3%	36	28.1%	12	10.1%	39	31.7%	43	35.2%	37	31.4%	17	14.4%
41～50	55	7.6%	13	10.2%	1	0.8%	18	14.6%	10	8.2%	10	8.5%	3	2.5%
51～60	12	1.6%	4	3.1%	3	2.5%	3	2.4%	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%
61～	2	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
合計	728	100.0%	128	100.0%	119	100.0%	123	100.0%	122	100.0%	118	100.0%	118	100.0%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤B一般23310105）の助成を受けている。

ファンになった年齢のヒストグラム

(1) 全体



ファンになる年齢について、10歳前後ピークが見れる(特に、セ・リーグ球団、男性)。
⇒この年代層を対象とした新規ファンのための施策が有効になると考えられる。

(1) 球団別・性別

