

そのチームを応援するようになったきっかけ・理由（複数回答）

(1) 全体

No.	応援理由・きっかけ	全体
1	家族/親戚がファンだったから	30.8%
2	友人・知人がファンだったから	15.3%
3	地元にあるチームだったから	58.3%
4	チームに魅力を感じたから	35.2%
5	魅力的な選手がいたから	36.3%
6	監督に魅力を感じたから	12.9%
7	強いチームだったから	13.2%
8	弱いチームだったから	9.0%
9	球場での応援に魅力を感じたから	18.4%
10	その他	4.7%

(2) パ・リーグ

No	応援理由・きっかけ	パ・リーグ全体	1. ソフトバンク	2. 日本ハム	3. 西武	4. オリックス	5. 楽天	6. ロッテ
1	家族/親戚がファンだったから	20.1%	30.6%	15.6%	25.6%	21.7%	14.8%	12.5%
2	友人・知人がファンだったから	11.9%	12.1%	12.3%	16.2%	10.0%	7.4%	13.3%
3	地元にあるチームだったから	66.6%	65.3%	78.7%	65.0%	63.3%	62.3%	65.0%
4	チームに魅力を感じたから	34.3%	29.8%	44.3%	42.7%	28.3%	27.9%	33.3%
5	魅力的な選手がいたから	34.8%	28.2%	38.5%	50.4%	33.3%	27.0%	31.7%
6	監督に魅力を感じたから	14.8%	25.8%	9.0%	12.8%	14.2%	13.9%	12.5%
7	強いチームだったから	11.0%	19.4%	12.3%	23.9%	4.2%	1.6%	5.0%
8	弱いチームだったから	7.9%	6.5%	0.0%	0.9%	7.5%	19.7%	12.5%
9	球場での応援に魅力を感じたから	20.4%	17.7%	24.6%	18.8%	19.2%	14.8%	27.5%
10	その他	6.6%	5.6%	0.8%	6.8%	11.7%	5.7%	9.2%

(3) セ・リーグ

No	応援理由・きっかけ	セ・リーグ全体	7. 中日	8. ヤクルト	9. 巨人	10. 阪神	11. 広島	12. 横浜DeNA
1	家族/親戚がファンだったから	41.5%	53.1%	19.3%	52.8%	50.8%	41.5%	29.7%
2	友人・知人がファンだったから	18.7%	23.4%	20.2%	14.6%	21.3%	16.9%	15.3%
3	地元にあるチームだったから	50.0%	79.7%	17.6%	19.5%	49.2%	63.6%	69.5%
4	チームに魅力を感じたから	36.0%	25.0%	49.6%	47.2%	38.5%	33.1%	22.9%
5	魅力的な選手がいたから	37.9%	26.6%	45.4%	58.5%	37.7%	29.7%	29.7%
6	監督に魅力を感じたから	11.0%	11.7%	17.6%	19.5%	4.1%	6.8%	5.9%
7	強いチームだったから	15.4%	13.3%	4.2%	52.0%	9.8%	9.3%	2.5%
8	弱いチームだったから	10.2%	3.1%	20.2%	0.8%	12.3%	7.6%	17.8%
9	球場での応援に魅力を感じたから	16.3%	10.9%	12.6%	10.6%	23.8%	21.2%	19.5%
10	その他	2.9%	1.6%	6.7%	1.6%	3.3%	2.5%	1.7%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤B一般23310105）の助成を受けている。

その他のコメント

1. ソフトバンク	出身地だったから 九州のチームだったから 南海時代からファン 南海 地元に近いチームだから 南海ホークス時代からファン 1999年の優勝に感動。
2. 日本ハム	地元への移転
3. 西武	球場が家から近いから 西武沿線に住んでいるから 西鉄が好きで、そのチームが名前が変わり地元に移ってきたから 野球帽のデザイン。 父親の親会社に関係しているから 会社の関係 清原に憧れてライオンズ入団を機にファンになった 会社で年間指定席がある。
4. オリックス	阪急時代からのファン 阪急ブレーブスと近鉄バファローズの血を受け継ぐ球団だから 阪急ブレーブスファンだったから 初めて見に行った球団 昔、会社が所有していた球団だから オリックスが、元は阪急だから 知人がプロ野球選手 元々、大阪近鉄バファローズファンでした。オリックスと合併して最初は乗る気ではなかったのですが、だんだんと応援するようになりました。 近鉄のファンだったが、オリックスと合併したから 球場がかなり近い 子供の頃から応援していた近鉄の系列だから。 阪急ブレーブス時代から好きだった 阪急ファンだったから 近鉄バファローズのファンだった
5. 楽天	50年ぶりの新設球団だから 近鉄のファンだったから 楽天市場を利用しているから 近鉄ファンだったから 選手近所に住んでいる 隣の県のチームだから。 楽天ポイントの得になるから

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤B一般23310105）の助成を受けている。

その他の内容(つづき)

6. ロッテ	選手の父親と知り合いになった 昔に地元だった。 友人がたくさんいたから 仕事関係で千葉に来る機会が増えたから 教え子がいる 同期が入団したため 他チームファンからの乗り換え 子供が野球を始めて興味を持ったから 大毎オリオンズが前身だから 生まれて初めて見たプロ野球の試合で勝ったから。 地元の選手がいる
7. 中日	選手がリハビリに来ていた 生まれた時から
8. ヤクルト	サンケイアトムズ時代からのファン 地元出身の選手がいたから 選手のサインを貰ったから 初めて観戦に行ったら魅力を感じたから 気づいたら応援していた 招待券が手に入るようになって なぜかわからないです つば九郎先生のキャラクター
9. 巨人	テレビで巨人戦しかやっていなかった。 日本を代表するチームだから
10. 阪神	きっかけはわからない 江川トレード問題で巨人から変わった。 初めて会ったプロ選手が阪神の選手だった 甲子園が好きだから
11. 広島	監督の息子と同期 親戚のおじさんが選手だったから TV中継で偶然見てから
12. 横浜DeNA	木塚のファンだったから 横浜に引っ越してきたので

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。