

持参グッズについて

1. 試合観戦時に、主に持参するグッズは何ですか。(複数回答)

(1)全体

選択	全体 %
レプリカ・ユニホーム	25.4%
Tシャツ	12.3%
タオル	31.4%
メガホン	50.8%
フラッグ	8.7%
リストバンド	9.7%
その他	5.3%
特になし	31.1%

(2)セ・リーグ全体

選択	セ・リーグ全体 %	1. 巨人 %	2. 中日 %	3. ヤクルト %	4. 阪神 %	5. 広島 %	6. 横浜 %
レプリカ・ユニホーム	22.6%	12.4%	23.4%	15.8%	33.1%	29.9%	19.7%
Tシャツ	13.1%	9.1%	15.3%	9.6%	15.4%	16.5%	12.3%
タオル	32.5%	36.4%	34.7%	21.9%	33.1%	41.7%	26.2%
メガホン	56.8%	33.9%	59.7%	48.2%	80.8%	64.6%	50.8%
フラッグ	4.1%	4.1%	2.4%	6.1%	6.2%	0.8%	4.9%
リストバンド	8.7%	11.6%	12.1%	4.4%	9.2%	5.5%	9.0%
その他	5.8%	0.8%	2.4%	15.8%	6.9%	4.7%	4.9%
特になし	29.7%	43.0%	30.6%	39.5%	11.5%	22.8%	32.8%

(3)パ・リーグ全体

選択	パ・リーグ全体 %	7. 日本ハム %	8. 楽天 %	9. ソフトバンク %	10. 西武 %	11. ロッテ %	12. オリックス %
レプリカ・ユニホーム	28.2%	32.1%	20.8%	29.6%	18.6%	37.3%	31.1%
Tシャツ	11.5%	18.3%	6.9%	4.0%	17.1%	12.7%	9.8%
タオル	30.4%	17.6%	36.9%	27.2%	31.0%	38.1%	32.0%
メガホン	45.0%	55.0%	43.8%	57.6%	50.4%	11.1%	51.6%
フラッグ	13.2%	6.9%	6.2%	2.4%	31.0%	28.6%	4.1%
リストバンド	10.7%	11.5%	9.2%	12.0%	16.3%	7.1%	8.2%
その他	4.8%	7.6%	3.8%	2.4%	3.9%	4.8%	6.6%
特になし	32.5%	28.2%	33.1%	31.2%	31.0%	39.7%	32.0%

その他のグッズ(10%以上のもの)

項目	ヤクルト %
応援傘	14.0%

本研究・調査は、『日本のサービス業におけるサービス品質、顧客満足、ロイヤルティの指数化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤C一般20510125)の助成を受けている。

2. 【1】で回答した主に持参するグッズに、選手の直筆サインを書いてもらったものはありますか(単一回答)。

(1)全体

選択	全体 %
ある	25.4%
ない	12.3%
持参グッズは特になし	31.4%

(2)セ・リーグ全体

選択	セ・リーグ全体 %	1. 巨人 %	2. 中日 %	3. ヤクルト %	4. 阪神 %	5. 広島 %	6. 横浜 %
ある	13.4%	6.6%	15.3%	14.0%	13.8%	14.2%	16.4%
ない	56.9%	50.4%	54.0%	46.5%	74.6%	63.0%	50.8%
持参グッズは特になし	29.7%	43.0%	30.6%	39.5%	11.5%	22.8%	32.8%

(3)パ・リーグ全体

選択	パ・リーグ全体 %	7. 日本ハム %	8. 楽天 %	9. ソフトバンク %	10. 西武 %	11. ロッテ %	12. オリックス %
ある	15.4%	10.7%	12.1%	12.3%	16.2%	20.5%	20.5%
ない	54.3%	66.9%	58.1%	63.2%	52.3%	39.4%	47.5%
持参グッズは特になし	33.6%	30.6%	34.7%	34.2%	30.8%	39.4%	32.0%

参考：あるJリーグクラブのスタジアム実地調査より(2009年9月20日に調査実施)

選択	%
ある	51.8%
ない	40.1%
持参グッズは特になし	8.1%

本研究・調査は、『日本のサービス業におけるサービス品質、顧客満足、ロイヤルティの指数化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤C一般20510125)の助成を受けている。