

## 『経験価値』の項目における各チームの評価平均値

(1) そのチームカラーやユニフォームのデザインは私の感覚にあっている

(1: 全く思わない～10: 非常に思う)

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均点	標準偏差
1位	日ハム	7.38	1.71
2位	広島	7.30	1.96
3位	阪神	7.24	1.90
4位	中日	6.99	1.73
5位	巨人	6.86	1.67
6位	ロッテ	6.59	1.64
7位		6.57	1.90
8位		6.54	2.07
9位		6.35	1.76
10位		6.27	1.47
11位		6.25	1.81
12位		6.02	1.89
全体		6.71	1.85

(2) そのチームのホーム球場という空間にいることで、熱狂的な気分になれる

(1: 全く思わない～10: 非常に思う)

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均点	標準偏差
1位	阪神	7.84	2.00
2位	日ハム	7.75	1.97
3位	広島	7.51	2.16
4位	中日	7.16	1.77
5位	楽天	6.98	1.98
6位	巨人	6.97	1.88
7位		6.94	1.97
8位		6.84	1.79
9位		6.68	2.02
10位		6.53	1.60
11位		6.14	1.80
12位		5.91	1.93
全体		6.95	1.99

(3) そのチームを通じて、感動したり心が揺さぶられたりしたことがある

(1: 全く思わない～10: 非常に思う)

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均点	標準偏差
1位	巨人	8.21	1.68
2位	中日	7.63	2.14
3位	ヤクルト	7.62	2.12
4位	阪神	7.49	1.60
5位	広島	7.38	1.75
6位	横浜	7.30	1.94
7位		7.28	1.91
8位		7.19	1.77
9位		7.19	1.84
10位		6.98	1.92
11位		6.95	1.74
12位		6.75	1.95
全体		6.60	1.91

2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差(l.s.d)の目安

$$l.s.d = 1.96 * \sqrt{(2 * 20.0^2 / 120)} = 5.06$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数はn=120、標準偏差はσ=20.0とした場合の値である。

本研究・調査は、『日本のサービス業におけるサービス品質、顧客満足、ロイヤルティの指数化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤C一般20510125)の助成を受けている。

**(4) ホームタウン(本拠地)に対して特別な想いを抱いている**

(1:全く思わない～10:非常に思う)

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均点	標準偏差
1位	日ハム	7.61	2.01
2位	広島	7.48	2.16
3位	阪神	7.34	2.14
4位	中日	7.02	1.91
5位	ソフトバンク	6.79	2.01
6位	楽天	6.72	2.26
7位		6.58	2.08
8位		6.46	2.16
9位		6.42	2.35
10位		6.17	2.06
11位		6.17	1.92
12位		5.94	2.29
全体		6.74	2.17

**(5) そのチームの歴史やプロ野球文化に思いを馳せたことがある**

(1:全く思わない～10:非常に思う)

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均点	標準偏差
1位	広島	7.12	2.14
2位	巨人	7.12	1.94
3位	阪神	7.10	2.08
4位	西武	6.65	2.03
5位	日ハム	6.43	2.03
6位	中日	6.37	1.96
7位		6.24	2.05
8位		6.21	2.25
9位		6.11	2.15
10位		6.02	2.12
11位		5.98	2.07
12位		5.86	2.14
全体		6.44	2.12

**(6) そのチームは、本拠地の独自のイメージを創っている**

(1:全く思わない～10:非常に思う)

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均点	標準偏差
1位	阪神	8.08	1.89
2位	日ハム	7.99	1.79
3位	広島	7.69	2.01
4位	中日	7.11	1.62
5位	楽天	6.88	2.12
6位	巨人	6.77	1.88
7位		6.70	1.98
8位		6.66	1.82
9位		6.53	1.90
10位		6.09	1.86
11位		5.98	1.97
12位		5.51	2.05
全体		6.85	2.05

2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差(l.s.d)の目安

$$l.s.d = 1.96 * \sqrt{(2 * 20.0^2 / 120)} = 5.06$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数はn=120、標準偏差はσ=20.0とした場合の値である。

本研究・調査は、『日本のサービス業におけるサービス品質、顧客満足、ロイヤルティの指数化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤C一般20510125)の助成を受けている。

## (7) 気がついたら、そのチームを応援することは当たり前になっている

(1: 全く思わない～10: 非常に思う)

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均点	標準偏差
1位	日ハム	8.17	1.67
2位	阪神	8.04	1.91
3位	広島	8.02	2.09
4位	中日	7.72	1.81
5位	巨人	7.59	1.85
6位	ソフトバンク	7.34	1.91
7位		7.25	2.02
8位		7.11	2.05
9位		6.89	1.83
10位		6.83	2.24
11位		6.66	2.15
12位		6.35	2.17
全体		7.34	2.05

## (8) そのチームをきっかけに、生活の一部が変わった

(1: 全く思わない～10: 非常に思う)

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均点	標準偏差
1位	日ハム	6.43	2.52
2位	阪神	5.92	2.50
3位	広島	5.92	2.41
4位	巨人	5.69	2.32
5位	中日	5.64	2.49
6位	楽天	5.62	2.47
7位		5.60	2.35
8位		5.47	2.41
9位		5.25	2.27
10位		5.06	2.08
11位		5.03	2.20
12位		4.80	2.16
全体		5.55	2.39

## (9) そのチームを通じてホーム球場でファンが一つになっている

(1: 全く思わない～10: 非常に思う)

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均点	標準偏差
1位	日ハム	8.45	1.55
2位	阪神	7.95	2.00
3位	広島	7.76	1.99
4位	楽天	7.37	2.07
5位	ソフトバンク	7.26	1.83
6位	中日	7.22	1.80
7位		7.09	2.23
8位		6.97	2.10
9位		6.64	1.87
10位		6.25	1.92
11位		6.02	1.99
12位		5.64	1.92
全体		7.07	2.09

## 2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差(l.s.d)の目安

$$l.s.d = 1.96 * \sqrt{(2 * 2.0^2 / 120)} = 0.51$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数はn=120、標準偏差はσ=2.0とした場合の値である。

本研究・調査は、『日本のサービス業におけるサービス品質、顧客満足、ロイヤルティの指数化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤C一般20510125)の助成を受けている。

## (10) そのチームを通じて球場以外でもファンが一つになっている

(1: 全く思わない～10: 非常に思う)

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均点	標準偏差
1位	阪神	7.42	2.11
2位	日ハム	7.35	1.92
3位	広島	7.02	2.04
4位	楽天	6.60	2.07
5位	ソフトバンク	6.53	1.89
6位	中日	6.48	1.82
7位		6.21	2.03
8位		6.17	2.05
9位		6.02	1.89
10位		5.25	1.71
11位		5.12	1.90
12位		4.91	1.98
全体		6.28	2.10

## (11) そのチームやプロ野球を通じて、人間関係が豊かになった

(1: 全く思わない～10: 非常に思う)

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均点	標準偏差
1位	日ハム	6.37	2.25
2位	阪神	6.29	2.42
3位	広島	6.11	2.29
4位	中日	5.92	2.03
5位	巨人	5.84	2.13
6位	楽天	5.80	2.24
7位		5.75	1.98
8位		5.57	2.21
9位		5.39	2.09
10位		5.36	1.94
11位		5.10	2.16
12位		5.06	2.02
全体		5.72	2.19

## (12) そのチームやプロ野球を通じて、様々なことに対する興味が広がった

(1: 全く思わない～10: 非常に思う)

2010年1月下旬調査

順位	球団名	平均点	標準偏差
1位	日ハム	6.57	2.21
2位	阪神	6.46	2.29
3位	広島	6.35	2.36
4位	西武	6.25	1.98
5位	中日	6.09	2.04
6位	巨人	6.06	2.16
7位		5.98	2.28
8位		5.69	2.17
9位		5.69	2.05
10位		5.60	1.73
11位		5.53	2.00
12位		5.18	2.13
全体		5.96	2.16

## 2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差(l.s.d)の目安

$$l.s.d = 1.96 * \sqrt{(2 * 2.0^2 / 120)} = 0.51$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数はn=120、標準偏差はσ=2.0とした場合の値である。

本研究・調査は、『日本のサービス業におけるサービス品質、顧客満足、ロイヤルティの指数化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤C一般20510125)の助成を受けている。