

回答者のチームの応援年数の分布（質問内容：あなたは何年間、そのチームを応援していますか。）

(1) 全体

年	全体	
	n	%
0～	1	0.1%
1～5	450	30.0%
6～10	243	16.2%
11～20	314	20.9%
21～30	261	17.4%
31～40	179	11.9%
41～50	38	2.5%
51～60	2	0.1%
合計	1501	100.0%

(2) パ・リーグ

年	セ・リーグ全体		1. 巨人		2. 中日		3. ヤクルト		4. 阪神		5. 広島		6. 横浜	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0～	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
1～5	88	11.9%	6	5.0%	15	12.1%	16	14.0%	8	6.2%	18	14.2%	25	20.5%
6～10	92	12.5%	13	10.7%	18	14.5%	17	14.9%	13	10.0%	12	9.4%	19	15.6%
11～20	172	23.3%	25	20.7%	16	12.9%	40	35.1%	25	19.2%	30	23.6%	36	29.5%
21～30	187	25.3%	30	24.8%	39	31.5%	22	19.3%	39	30.0%	29	22.8%	28	23.0%
31～40	155	21.0%	31	25.6%	26	21.0%	15	13.2%	35	26.9%	34	26.8%	14	11.5%
41～50	32	4.3%	12	9.9%	9	7.3%	3	2.6%	5	3.8%	3	2.4%	0	0.0%
51～60	10	1.4%	3	2.5%	1	0.8%	1	0.9%	5	3.8%	0	0.0%	0	0.0%
61～	2	0.3%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
合計	738	100.0%	121	100.0%	124	100.0%	114	100.0%	130	100.0%	127	100.0%	122	100.0%

(3) セ・リーグ

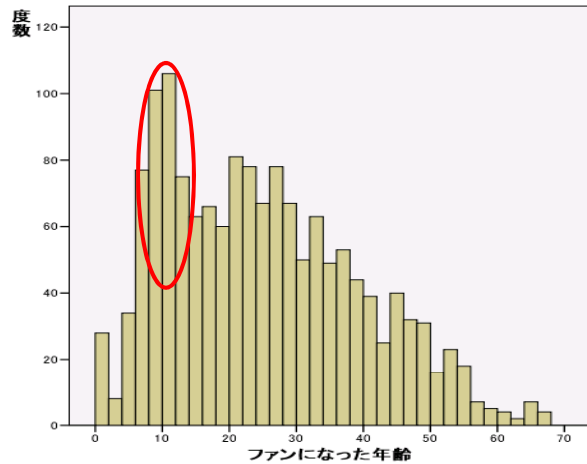
年	パ・リーグ全体		7. 日本ハム		8. 楽天		9. ソフトバンク		10. 西武		11. ロッテ		12. オリックス	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0～	1	0.1%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
1～5	362	47.4%	98	74.8%	125	96.2%	22	17.6%	25	19.4%	43	34.1%	49	40.2%
6～10	151	19.8%	22	16.8%	3	2.3%	48	38.4%	11	8.5%	51	40.5%	16	13.1%
11～20	142	18.6%	1	0.8%	0	0.0%	47	37.6%	47	36.4%	23	18.3%	24	19.7%
21～30	74	9.7%	6	4.6%	1	0.8%	6	4.8%	40	31.0%	5	4.0%	16	13.1%
31～40	24	3.1%	3	2.3%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%	4	3.2%	15	12.3%
41～50	6	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%	3	2.3%	0	0.0%	1	0.8%
51～60	3	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.6%	0	0.0%	1	0.8%
61～	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	763	100.0%	131	100.0%	130	100.0%	125	100.0%	129	100.0%	126	100.0%	122	100.0%

注：楽天における「6年以上応援」との回答(4人)については、誤答であるか、一部、近鉄のファンであった人が、2005年以降楽天を応援しているケースがある。

本研究・調査は、『日本のサービス業におけるサービス品質、顧客満足、ロイヤルティの指数化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤C一般20510125)の助成を受けている。

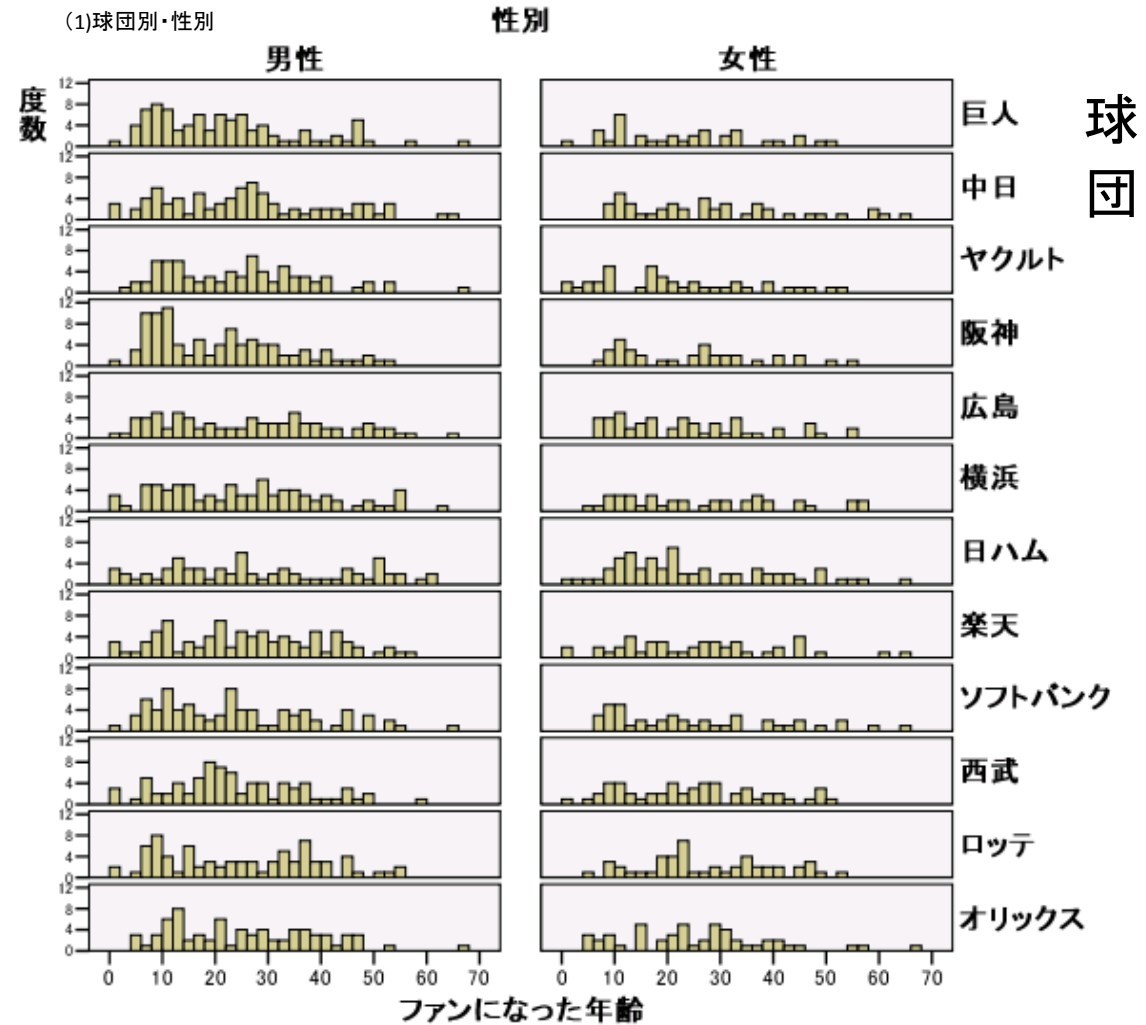
ファンになった年齢のヒストグラム

(1)全体



ファンになる年齢について、10歳前後ピークが見れる(特に男性).
⇒この年代層を対象とした新規ファンのための施策が有効になると考えられる.

(1)球団別・性別



球
団