

そのチームを応援するようになったきっかけ・理由(複数回答)

(1) 全体

| No. | 選択 | 全体 |
|-----|-----------------|-------|
| 1 | 家族/親戚がファンだったから | 32.6% |
| 2 | 友人・知人がファンだったから | 13.9% |
| 3 | 地元にあるチームだったから | 57.1% |
| 4 | チームに魅力を感じたから | 32.8% |
| 5 | 魅力的な選手がいたから | 35.6% |
| 6 | 監督に魅力を感じたから | 14.3% |
| 7 | 強いチームだったから | 11.3% |
| 8 | 弱いチームだったから | 11.1% |
| 9 | 球場での応援に魅力を感じたから | 15.3% |
| 10 | その他 | 3.1% |

(2)セ・リーグ

| No. | 選択 | セ・リーグ全体 | 1. 巨人 | 2. 中日 | 3. ヤクルト | 4. 阪神 | 5. 広島 | 6. 横浜 |
|-----|-----------------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|
| 1 | 家族/親戚がファンだったから | 43.2% | 57.0% | 53.2% | 23.7% | 48.5% | 47.2% | 27.9% |
| 2 | 友人・知人がファンだったから | 16.0% | 8.3% | 16.9% | 17.5% | 20.0% | 17.3% | 15.6% |
| 3 | 地元にあるチームだったから | 47.4% | 6.6% | 73.4% | 24.6% | 48.5% | 64.6% | 63.9% |
| 4 | チームに魅力を感じたから | 33.2% | 36.4% | 25.0% | 40.4% | 36.9% | 37.8% | 23.0% |
| 5 | 魅力的な選手がいたから | 36.6% | 55.4% | 31.5% | 40.4% | 33.8% | 33.1% | 26.2% |
| 6 | 監督に魅力を感じたから | 9.8% | 19.0% | 16.9% | 9.6% | 2.3% | 7.9% | 3.3% |
| 7 | 強いチームだったから | 12.7% | 47.1% | 9.7% | 6.1% | 9.2% | 3.9% | 0.8% |
| 8 | 弱いチームだったから | 12.2% | 0.8% | 0.8% | 23.7% | 15.4% | 15.7% | 17.2% |
| 9 | 球場での応援に魅力を感じたから | 13.7% | 5.0% | 11.3% | 11.4% | 20.8% | 19.7% | 13.1% |
| 10 | その他 | 2.7% | 4.1% | 1.6% | 3.5% | 3.1% | 1.6% | 2.5% |

(3)パ・リーグ

| No. | 選択 | パ・リーグ全体 | 7. 日本ハム | 8. 楽天 | 9. ソフトバンク | 10. 西武 | 11. ロッテ | 12. オリックス |
|-----|-----------------|---------|---------|-------|-----------|--------|---------|-----------|
| 1 | 家族/親戚がファンだったから | 22.4% | 19.1% | 8.5% | 26.4% | 29.5% | 22.2% | 29.5% |
| 2 | 友人・知人がファンだったから | 11.9% | 12.2% | 4.6% | 13.6% | 11.6% | 18.3% | 11.5% |
| 3 | 地元にあるチームだったから | 66.4% | 82.4% | 54.6% | 76.8% | 55.8% | 64.3% | 64.8% |
| 4 | チームに魅力を感じたから | 32.5% | 38.9% | 38.5% | 27.2% | 36.4% | 28.6% | 24.6% |
| 5 | 魅力的な選手がいたから | 34.6% | 42.7% | 30.0% | 25.6% | 46.5% | 27.0% | 35.2% |
| 6 | 監督に魅力を感じたから | 18.6% | 16.0% | 37.7% | 20.0% | 9.3% | 15.9% | 12.3% |
| 7 | 強いチームだったから | 10.0% | 17.6% | 0.8% | 7.2% | 25.6% | 0.0% | 8.2% |
| 8 | 弱いチームだったから | 10.0% | 6.9% | 30.0% | 3.2% | 2.3% | 11.9% | 4.9% |
| 9 | 球場での応援に魅力を感じたから | 16.9% | 22.9% | 10.0% | 13.6% | 8.5% | 30.2% | 16.4% |
| 10 | その他 | 3.5% | 1.5% | 3.1% | 3.2% | 3.9% | 2.4% | 7.4% |

本研究・調査は、『日本のサービス業におけるサービス品質、顧客満足、ロイヤルティの指數化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤C一般20510125)の助成を受けている。

その他の内容

| | |
|---------|--|
| 1. 巨人 | 地元が宮崎で、キャンプに來た時に良く見に行ってたから。 テレビ放送がよくあったから 長島、王の時代から テレビで見てたから 巨人の星の漫画をみて |
| 2. 中日 | ユニフォームの色 すぐ近所に合宿所があった。 |
| 3. ヤクルト | 子供の頃ヤクルトを飲んでおり、おまけでグッズをもらったのがきっかけ キャンプ地にいるから 神宮球場が好きだから |
| 4. 阪神 | かつての地元にあったチームだから いつのまにか 好きだった巨人がきらいになった ファンのファンです。 |
| 5. 広島 | 結婚して広島ひきてから 知人の為 |
| 6. 横浜 | 名前に企業名が付いていないから 仕事で携わったことがきっかけで 小学校の時のアンチ巨人のチームとして |

本研究・調査は、『日本のサービス業におけるサービス品質、顧客満足、ロイヤルティの指數化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤C一般20510125）の助成を受けている。

その他の内容(つづき)

| | |
|-----------|--|
| 7. 日本ハム | ボランティア活動もしているから 子供たちに野球の楽しさを教えたかった。 |
| 8. 楽天 | 球場で選手の名前が入った弁当を食べたいという不純な動機があったから 田中将弘君のファンなので応援しています 東北に作られたチームだったから 野村監督の指導方法に共感 |
| 9. ソフトバンク | 後輩が在籍していたから 親戚に選手がいたから 地元にキャンプに来るから 以前住んでいた地域のチームだったから |
| 10. 西武 | 当時地元の球団だった 町内出身の選手がいるから 九州から私の住まいに近い所に移転してきたから ライオンズのユニフォームやチームのデザインを知り合いがデザインした事から |
| 11. ロッテ | 子供のころロッテのお菓子に馴染みがあったから 東スポのマリーンズの応援についての記事 |
| 12. オリックス | 球団合併を経ているが、元々傍系扱いとなった近鉄ファンであり、その事が現球団のファンたる主因 前身の阪急ブレーブスの大ファンだったから。 近鉄からのファン もともと近鉄ファンでオリックスと近鉄が合併したため 昔の阪急ブレーブスが職人気質のいい野球をしていたから 近鉄ファンだったから 近鉄バファローズの時代から…統合されてしまって…その後もファンです。どちらかと言えば隠れファン。 男の子が生まれ一緒に応援している チームの曲(スカイ)が良かったから |

本研究・調査は、『日本のサービス業におけるサービス品質、顧客満足、ロイヤルティの指数化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤C一般20510125)の助成を受けている。