

『ユニホーム・ロゴ』を構成する設問における各チームの評価平均点とランキング

ユニホーム

(1:非常に悪い～10:非常に良い)

順位	球団名	平均点
1位	阪神	8.00
2位	日本ハム	7.86
3位	中日	7.10
4位	ロッテ	7.09
5位	ソフトバンク	7.09
6位	西武	6.91
7位		6.89
8位		6.74
9位		6.68
10位		6.61
11位		6.58
12位		6.34

注:西武について、調査時点では新ユニホームの実物が公開されていない。

*マスコット

(1:非常に悪い～10:非常に良い)

順位	球団名	平均点
1位	日本ハム	8.50
2位	阪神	8.42
3位	中日	8.29
4位	ヤクルト	7.68
5位	西武	7.45
6位	ロッテ	7.36
7位		7.22
8位		7.02
9位		6.81
10位		6.72
11位		6.61
12位		6.60

注: * の項目について、総合満足度指数を算出するための因果モデルの構成要素ではないが、球団サービスの評価として有効と判断し、個別の平均値を示している。

ロゴ

(1:非常に悪い～10:非常に良い)

順位	球団名	平均点
1位	阪神	8.33
2位	日本ハム	7.95
3位	広島	7.17
4位	ロッテ	7.17
5位	ソフトバンク	7.16
6位	中日	7.12
7位		6.98
8位		6.98
9位		6.90
10位		6.74
11位		6.64
12位		6.50

*グッズ

(1:非常に悪い～10:非常に良い)

順位	球団名	平均点
1位	阪神	7.93
2位	日本ハム	7.56
3位	ソフトバンク	7.11
4位	中日	7.10
5位	ロッテ	6.95
6位	広島	6.94
7位		6.64
8位		6.60
9位		6.54
10位		6.47
11位		6.30
12位		6.29

本研究・調査は、『日本のサービス業におけるサービス品質、顧客満足、ロイヤルティの指標化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤C一般20510125)の助成を受けている。