

持参グッズについて

1. 試合観戦時に、主に持参するグッズは何ですか。（複数回答）

(1) 全体

No.	選択	全体	
		n	%
1	レプリカ・ユニホーム	657	40.9%
2	プロコンシャツ	173	10.8%
3	バンダナ	181	11.3%
4	マフラー	596	37.1%
5	フラッグ	190	11.8%
6	チケットホルダー	273	17.0%
7	その他	44	2.7%
8	特になし	512	31.9%
回答者数		1605	

(2) 各クラブ(その1)

No	選択	1. 広島		2. 横浜FM		3. 川崎F		4. C大阪		5. 鹿島		6. 浦和	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	レプリカ・ユニホーム	41	41.0%	39	42.9%	36	38.3%	30	30.0%	42	48.3%	49	55.7%
2	プロコンシャツ	14	14.0%	12	13.2%	8	8.5%	11	11.0%	12	13.8%	12	13.6%
3	バンダナ	20	20.0%	11	12.1%	8	8.5%	9	9.0%	13	14.9%	11	12.5%
4	マフラー	36	36.0%	25	27.5%	41	43.6%	23	23.0%	35	40.2%	40	45.5%
5	フラッグ	8	8.0%	9	9.9%	7	7.4%	14	14.0%	13	14.9%	7	8.0%
6	チケットホルダー	15	15.0%	8	8.8%	12	12.8%	6	6.0%	18	20.7%	16	18.2%
7	その他	6	6.0%	3	3.3%	7	7.4%	1	1.0%	2	2.3%	0	0.0%
8	特になし	28	28.0%	32	35.2%	28	29.8%	40	40.0%	21	24.1%	22	25.0%
回答者数		100		91		94		100		87		88	

(3) 各クラブ(その2)

No	選択	7. 新潟		8. FC東京		9. 清水		10. 柏		11. 名古屋		12. 鳥栖	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	レプリカ・ユニホーム	33	39.8%	36	34.3%	33	43.4%	48	49.0%	44	47.8%	27	30.7%
2	プロコンシャツ	7	8.4%	9	8.6%	8	10.5%	11	11.2%	15	16.3%	4	4.5%
3	バンダナ	3	3.6%	12	11.4%	14	18.4%	11	11.2%	9	9.8%	10	11.4%
4	マフラー	47	56.6%	43	41.0%	32	42.1%	32	32.7%	34	37.0%	14	15.9%
5	フラッグ	8	9.6%	14	13.3%	8	10.5%	15	15.3%	6	6.5%	10	11.4%
6	チケットホルダー	10	12.0%	25	23.8%	23	30.3%	19	19.4%	13	14.1%	13	14.8%
7	その他	1	1.2%	3	2.9%	1	1.3%	2	2.0%	0	0.0%	3	3.4%
8	特になし	24	28.9%	37	35.2%	22	28.9%	26	26.5%	27	29.3%	41	46.6%
回答者数		83		105		76		98		92		88	

(4) 各クラブ(その3)

No	選択	13. 仙台		14. 大宮		15. 甲府		16. 湘南		17. 磐田		18. 大分	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	レプリカ・ユニホーム	47	47.5%	25	30.1%	26	35.6%	23	29.5%	45	49.5%	33	41.8%
2	プロコンシャツ	15	15.2%	9	10.8%	4	5.5%	4	5.1%	10	11.0%	8	10.1%
3	バンダナ	12	12.1%	10	12.0%	4	5.5%	6	7.7%	13	14.3%	5	6.3%
4	マフラー	45	45.5%	32	38.6%	25	34.2%	22	28.2%	36	39.6%	34	43.0%
5	フラッグ	15	15.2%	12	14.5%	8	11.0%	8	10.3%	17	18.7%	11	13.9%
6	チケットホルダー	27	27.3%	19	22.9%	12	16.4%	10	12.8%	14	15.4%	13	16.5%
7	その他	1	1.0%	2	2.4%	2	2.7%	3	3.8%	3	3.3%	4	5.1%
8	特になし	23	23.2%	29	34.9%	31	42.5%	33	42.3%	26	28.6%	22	27.8%
回答者数		99		83		73		78		91		79	

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

2. 【1】で回答した主に持参するグッズに、選手の直筆サインを書いてもらったものはありませんか(单一回答)。

(1) 全体

No	選択	全体	
		n	%
1	ある	439	25.1%
2	ない	746	42.7%
3	持参グッズは特になし	564	32.2%
	合計	1749	

(2) 各クラブ(その1)

No	選択	1. 広島	2. 横浜FM	3. 川崎F	4. C大阪	5. 鹿島	6. 浦和		
		n	%	n	%	n	%	n	%
1	ある	23	23.0%	17	18.7%	24	25.5%	15	15.0%
2	ない	49	49.0%	42	46.2%	42	44.7%	45	45.0%
3	持参グッズは特になし	28	28.0%	32	35.2%	28	29.8%	40	40.0%
	合計	100	100.0%	91		94		100	

(3) 各クラブ(その2)

No	選択	7. 新潟	8. FC東京	9. 清水	10. 柏	11. 名古屋	12. 鳥栖		
		n	%	n	%	n	%	n	%
1	ある	20	24.1%	25	23.8%	27	35.5%	26	26.5%
2	ない	39	47.0%	43	41.0%	27	35.5%	46	46.9%
3	持参グッズは特になし	24	28.9%	37	35.2%	22	28.9%	26	26.5%
	合計	83		105		76		98	

(4) 各クラブ(その3)

No	選択	13. 仙台	14. 大宮	15. 甲府	16. 湘南	17. 磐田	18. 大分		
		n	%	n	%	n	%	n	%
1	ある	25	25.3%	28	33.7%	16	21.9%	18	23.1%
2	ない	51	51.5%	26	31.3%	26	35.6%	27	34.6%
3	持参グッズは特になし	23	23.2%	29	34.9%	31	42.5%	33	42.3%
	合計	99		83		73		78	

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。