

持参グッズについて

1. 試合観戦時に、主に持参するグッズは何ですか。（複数回答）

(1) 全体

No.	選択	全体	
		n	%
1	レプリカ・ユニホーム	660	37.7%
2	プロコンシャツ	167	9.5%
3	バンドナ	209	11.9%
4	マフラー	606	34.6%
5	フラッグ	255	14.6%
6	チケットホルダー	267	15.3%
7	その他	33	1.9%
8	特になし	564	32.2%
	合計	1749	

(2)各クラブ(その1)

No	選択	1. 広島		2. 仙台		3. 浦和		4. 横浜FM		5. 鳥栖		6. 柏	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	レプリカ・ユニホーム	47	35.3%	51	39.5%	69	55.2%	29	29.6%	42	31.6%	29	39.7%
2	プロコンシャツ	14	10.5%	9	7.0%	22	17.6%	12	12.2%	7	5.3%	10	13.7%
3	バンドナ	17	12.8%	18	14.0%	25	20.0%	15	15.3%	4	3.0%	8	11.0%
4	マフラー	36	27.1%	54	41.9%	57	45.6%	27	27.6%	37	27.8%	24	32.9%
5	フラッグ	16	12.0%	23	17.8%	30	24.0%	13	13.3%	10	7.5%	5	6.8%
6	チケットホルダー	11	8.3%	31	24.0%	25	20.0%	14	14.3%	11	8.3%	10	13.7%
7	その他	1	0.8%	4	3.1%	3	2.4%	1	1.0%	6	4.5%	0	0.0%
8	特になし	46	34.6%	37	28.7%	18	14.4%	43	43.9%	60	45.1%	21	28.8%
	合計	133		129		125		98		133		73	

(3)各クラブ(その2)

No	選択	7. 名古屋		8. 川崎F		9. 清水		10. FC東京		11. 鹿島		12. 磐田	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	レプリカ・ユニホーム	38	36.2%	25	34.7%	32	36.4%	23	31.9%	32	39.5%	44	53.0%
2	プロコンシャツ	8	7.6%	11	15.3%	3	3.4%	7	9.7%	5	6.2%	8	9.6%
3	バンドナ	10	9.5%	9	12.5%	7	8.0%	12	16.7%	13	16.0%	10	12.0%
4	マフラー	36	34.3%	26	36.1%	29	33.0%	30	41.7%	24	29.6%	35	42.2%
5	フラッグ	17	16.2%	8	11.1%	17	19.3%	8	11.1%	13	16.0%	13	15.7%
6	チケットホルダー	13	12.4%	9	12.5%	19	21.6%	13	18.1%	11	13.6%	16	19.3%
7	その他	1	1.0%	3	4.2%	4	4.5%	1	1.4%	1	1.2%	3	3.6%
8	特になし	33	31.4%	23	31.9%	27	30.7%	22	30.6%	22	27.2%	19	22.9%
	合計	105		72		88		72		81		83	

(4)各クラブ(その3)

No	選択	13. 大宮		14. C大阪		15. 新潟		16. 神戸		17. G大阪		18. 札幌	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	レプリカ・ユニホーム	26	32.1%	31	30.4%	39	47.0%	23	31.9%	59	40.1%	21	29.2%
2	プロコンシャツ	5	6.2%	19	18.6%	2	2.4%	11	15.3%	9	6.1%	5	6.9%
3	バンドナ	5	6.2%	14	13.7%	3	3.6%	12	16.7%	20	13.6%	7	9.7%
4	マフラー	41	50.6%	28	27.5%	40	48.2%	25	34.7%	37	25.2%	20	27.8%
5	フラッグ	11	13.6%	17	16.7%	7	8.4%	15	20.8%	25	17.0%	7	9.7%
6	チケットホルダー	21	25.9%	13	12.7%	12	14.5%	10	13.9%	16	10.9%	12	16.7%
7	その他	2	2.5%	0	0.0%	1	1.2%	1	1.4%	1	0.7%	0	0.0%
8	特になし	23	28.4%	36	35.3%	27	32.5%	23	31.9%	53	36.1%	31	43.1%
	合計	81		102		83		72		147		72	

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

2. 【1】で回答した主に持参するグッズに、選手の直筆サインを書いてもらったものはありますか（単一回答）。

(1) 全体

No	選択	全体	
		n	%
1	ある	439	25.1%
2	ない	746	42.7%
3	持参グッズは特になし	564	32.2%
	合計	1749	

(2)各クラブ(その1)

No	選択	1. 広島		2. 仙台		3. 浦和		4. 横浜FM		5. 鳥栖		6. 柏	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	ある	44	33.1%	31	24.0%	44	35.2%	21	21.4%	22	16.5%	13	17.8%
2	ない	43	32.3%	61	47.3%	63	50.4%	34	34.7%	51	38.3%	39	53.4%
3	持参グッズは特になし	46	34.6%	37	28.7%	18	14.4%	43	43.9%	60	45.1%	21	28.8%
	合計	133	100.0%	129		125		98		133		73	

(3)各クラブ(その2)

No	選択	7. 名古屋		8. 川崎F		9. 清水		10. FC東京		11. 鹿島		12. 磐田	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	ある	22	21.0%	22	30.6%	26	29.5%	19	26.4%	21	25.9%	33	39.8%
2	ない	50	47.6%	27	37.5%	35	39.8%	31	43.1%	38	46.9%	31	37.3%
3	持参グッズは特になし	33	31.4%	23	31.9%	27	30.7%	22	30.6%	22	27.2%	19	22.9%
	合計	105		72		88		72		81		83	

(4)各クラブ(その3)

No	選択	13. 大宮		14. C大阪		15. 新潟		16. 神戸		17. G大阪		18. 札幌	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	ある	22	27.2%	21	20.6%	20	24.1%	16	22.2%	32	21.8%	10	13.9%
2	ない	36	44.4%	45	44.1%	36	43.4%	33	45.8%	62	42.2%	31	43.1%
3	持参グッズは特になし	23	28.4%	36	35.3%	27	32.5%	23	31.9%	53	36.1%	31	43.1%
	合計	81		102		83		72		147		72	

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤B一般23310105）の助成を受けている。