

回答者のクラブの応援年数の分布（質問内容：あなたは何年間、そのクラブを応援していますか。）

(1) 全体

年	全体	
	n	割合
0～	74	4.2%
1～5	795	45.5%
6～10	507	29.0%
11～15	358	20.5%
16～20	13	0.7%
21～	2	0.1%
合計	1749	100.0%

(2) 各クラブ(その1)

年	1. 広島		2. 仙台		3. 浦和		4. 横浜FM		5. 鳥栖		6. 柏	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0～	7	5.3%	6	4.7%	5	4.0%	5	5.1%	5	3.8%	2	2.7%
1～5	47	35.3%	73	56.6%	42	33.6%	37	37.8%	95	71.4%	33	45.2%
6～10	45	33.8%	33	25.6%	38	30.4%	34	34.7%	19	14.3%	23	31.5%
11～15	32	24.1%	17	13.2%	40	32.0%	19	19.4%	14	10.5%	14	19.2%
16～20	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	3	3.1%	0	0.0%	1	1.4%
21～	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	133	100.0%	129	100.0%	125	100.0%	98	100.0%	133	100.0%	73	100.0%

(3) 各クラブ(その1)

年	7. 名古屋		8. 川崎F		9. 清水		10. FC東京		11. 鹿島		12. 磐田	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0～	0	0.0%	5	6.9%	3	3.4%	5	6.9%	5	6.2%	3	3.6%
1～5	36	34.3%	44	61.1%	25	28.4%	45	62.5%	21	25.9%	20	24.1%
6～10	39	37.1%	17	23.6%	18	20.5%	19	26.4%	23	28.4%	25	30.1%
11～15	29	27.6%	6	8.3%	38	43.2%	3	4.2%	29	35.8%	35	42.2%
16～20	1	1.0%	0	0.0%	4	4.5%	0	0.0%	3	3.7%	0	0.0%
21～	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	105	100.0%	72	100.0%	88	100.0%	72	100.0%	81	100.0%	83	100.0%

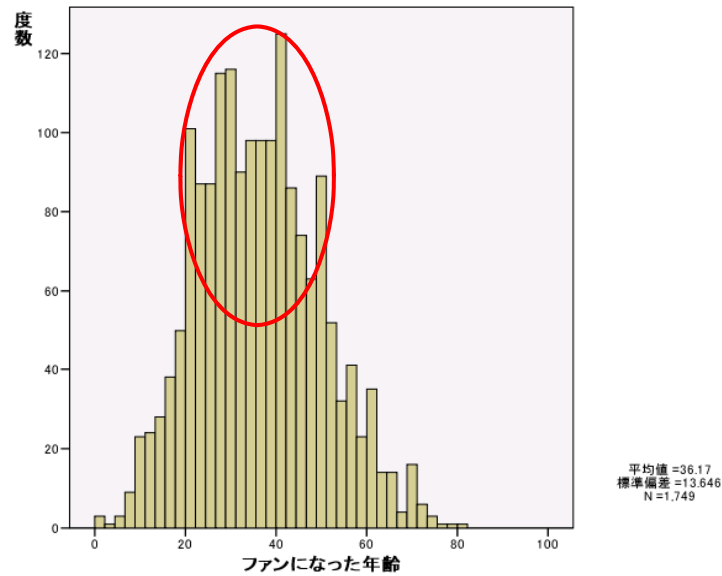
(4) 各クラブ(その3)

年	13. 大宮		14. C大阪		15. 新潟		16. 神戸		17. G大阪		18. 札幌	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0～	3	2.9%	6	8.3%	6	6.8%	2	2.8%	6	7.4%	0	0.0%
1～5	45	42.9%	53	73.6%	33	37.5%	45	62.5%	69	85.2%	32	38.6%
6～10	24	22.9%	28	38.9%	25	28.4%	20	27.8%	52	64.2%	25	30.1%
11～15	9	8.6%	14	19.4%	19	21.6%	5	6.9%	20	24.7%	15	18.1%
16～20	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
21～	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	81	77.1%	102	141.7%	83	94.3%	72	100.0%	147	181.5%	72	86.7%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

## ファンになった年齢のヒストグラム

(1)全体



ファンになる年齢について、30から40歳にピークが見れる。  
(プロ野球の場合は、10歳前後にピークが見られた。)  
⇒Jリーグの歴史が20年であることから、子供のころからの  
ファンの割合が、まだ少ないためであると考えられる。

(1)クラブ別・性別

