

持参グッズについて

1. 試合観戦時に、主に持参するグッズは何ですか。(複数回答)

(1) 全体

No.	選択	全体	
		n	%
1	レプリカ・ユニホーム	538	40.1%
2	プロコンシャツ	134	10.0%
3	バンダナ	142	10.6%
4	マフラー	475	35.4%
5	フラッグ	203	15.1%
6	チケットホルダー	203	15.1%
7	その他	48	3.6%
8	特になし	445	33.2%
	合計	1340	

(2)各クラブ(その1)

No.	選択	1. 柏		2. 名古屋		3. G大阪		4. 仙台		5. 横浜FM		6. 鹿島	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	レプリカ・ユニホーム	34	42.5%	30	40.0%	34	46.6%	34	46.6%	30	40.0%	33	50.8%
2	プロコンシャツ	12	15.0%	8	10.7%	10	13.7%	7	9.6%	10	13.3%	4	6.2%
3	バンダナ	11	13.8%	12	16.0%	7	9.6%	7	9.6%	5	6.7%	9	13.8%
4	マフラー	26	32.5%	25	33.3%	14	19.2%	36	49.3%	19	25.3%	26	40.0%
5	フラッグ	12	15.0%	14	18.7%	10	13.7%	12	16.4%	12	16.0%	10	15.4%
6	チケットホルダー	18	22.5%	12	16.0%	6	8.2%	18	24.7%	4	5.3%	8	12.3%
7	その他	2	2.5%	2	2.7%	0	0.0%	1	1.4%	5	6.7%	3	4.6%
8	特になし	24	30.0%	19	25.3%	27	37.0%	19	26.0%	30	40.0%	16	24.6%
	合計	80		75		73		73		75		65	

(3)各クラブ(その2)

No.	選択	7. 広島		8. 磐田		9. 神戸		10. 清水		11. 川崎F		12. C大阪	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	レプリカ・ユニホーム	21	28.8%	24	40.7%	22	31.9%	28	41.2%	26	32.9%	27	36.0%
2	プロコンシャツ	8	11.0%	4	6.8%	7	10.1%	7	10.3%	11	13.9%	6	8.0%
3	バンダナ	9	12.3%	6	10.2%	6	8.7%	6	8.8%	8	10.1%	9	12.0%
4	マフラー	23	31.5%	24	40.7%	20	29.0%	23	33.8%	36	45.6%	20	26.7%
5	フラッグ	16	21.9%	6	10.2%	7	10.1%	13	19.1%	10	12.7%	12	16.0%
6	チケットホルダー	6	8.2%	6	10.2%	5	7.2%	17	25.0%	9	11.4%	8	10.7%
7	その他	5	6.8%	2	3.4%	1	1.4%	5	7.4%	4	5.1%	2	2.7%
8	特になし	27	37.0%	18	30.5%	28	40.6%	24	35.3%	26	32.9%	31	41.3%
	合計	73		59		69		68		79		75	

(4)各クラブ(その3)

No.	選択	13. 大宮		14. 新潟		15. 浦和		16. 甲府		17. 福岡		18. 山形	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	レプリカ・ユニホーム	34	39.5%	38	47.5%	43	55.8%	32	39.5%	20	26.7%	28	36.4%
2	プロコンシャツ	13	15.1%	4	5.0%	7	9.1%	3	3.7%	3	4.0%	10	13.0%
3	バンダナ	8	9.3%	6	7.5%	8	10.4%	6	7.4%	7	9.3%	12	15.6%
4	マフラー	41	47.7%	37	46.3%	28	36.4%	30	37.0%	14	18.7%	33	42.9%
5	フラッグ	17	19.8%	9	11.3%	9	11.7%	9	11.1%	12	16.0%	13	16.9%
6	チケットホルダー	18	20.9%	12	15.0%	13	16.9%	15	18.5%	13	17.3%	15	19.5%
7	その他	2	2.3%	3	3.8%	2	2.6%	5	6.2%	2	2.7%	2	2.6%
8	特になし	24	27.9%	27	33.8%	19	24.7%	28	34.6%	40	53.3%	18	23.4%
	合計	86		80		77		81		75		77	

本研究・調査は、「サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化」に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

2. 【1】で回答した主に持参するグッズに、選手の直筆サインを書いてもらったものはありますか(単一回答)。

(1) 全体

No	選択	全体	
		n	%
1	ある	306	22.8%
2	ない	589	44.0%
3	持参グッズは特になし	445	33.2%
	合計	1340	

(2)各クラブ(その1)

No	選択	1. 柏		2. 名古屋		3. G大阪		4. 仙台		5. 横浜FM		6. 鹿島	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	ある	19	23.8%	19	25.3%	9	12.3%	23	31.5%	14	18.7%	16	24.6%
2	ない	37	46.3%	37	49.3%	37	50.7%	31	42.5%	31	41.3%	33	50.8%
3	持参グッズは特になし	24	30.0%	19	25.3%	27	37.0%	19	26.0%	30	40.0%	16	24.6%
	合計	80	100.0%	75		73		73		75		65	

(3)各クラブ(その2)

No	選択	7. 広島		8. 磐田		9. 神戸		10. 清水		11. 川崎F		12. C大阪	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	ある	15	20.5%	18	30.5%	16	23.2%	16	23.5%	21	26.6%	15	20.0%
2	ない	31	42.5%	23	39.0%	25	36.2%	28	41.2%	32	40.5%	29	38.7%
3	持参グッズは特になし	27	37.0%	18	30.5%	28	40.6%	24	35.3%	26	32.9%	31	41.3%
	合計	73		59		69		68		79		75	

(4)各クラブ(その2)

No	選択	13. 大宮		14. 新潟		15. 浦和		16. 甲府		17. 福岡		18. 山形	
		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1	ある	15	17.4%	19	23.8%	12	15.6%	23	28.4%	13	17.3%	23	29.9%
2	ない	47	54.7%	34	42.5%	46	59.7%	30	37.0%	22	29.3%	36	46.8%
3	持参グッズは特になし	24	27.9%	27	33.8%	19	24.7%	28	34.6%	40	53.3%	18	23.4%
	合計	86		80		77		81		75		77	

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。