

## 『スタジアムのチケット』の項目における各チームの評価平均値とランキング

\*チケットの種類は豊富である。(1:全く思わない~10:非常に思う)  
2012年2月上旬調査

順位	クラブ名	平均値	標準偏差
1位	鹿島	6.46	1.58
2位	浦和	6.25	1.33
3位	仙台	6.22	1.56
4位	川崎F	6.19	1.57
5位	横浜FM	6.04	1.69
6位	新潟	6.01	1.60
7位	C大阪	6.00	1.28
8位	神戸	5.97	1.29
9位	柏	5.94	1.92
10位	名古屋	5.93	1.51
11位	大宮	5.93	1.49
12位	広島	5.88	1.33
13位		5.81	1.45
14位		5.64	1.56
15位		5.53	1.51
16位		5.47	1.39
17位		5.40	1.77
18位		5.23	1.48
	全体	5.88	1.55

\*チケット価格は安い。(1:全く思わない~10:非常に思う)  
2012年1月下旬調査

順位	クラブ名	平均値	標準偏差
1位	大宮	5.69	1.62
2位	川崎F	5.66	1.36
3位	鹿島	5.63	1.84
4位	広島	5.53	1.42
5位	柏	5.49	1.92
6位	新潟	5.45	1.63
7位	甲府	5.43	1.80
8位	浦和	5.23	1.59
9位	名古屋	5.20	1.69
10位	山形	5.17	1.58
11位	神戸	5.16	1.42
12位	仙台	5.00	1.65
13位		5.00	1.64
14位		4.99	1.59
15位		4.99	1.74
16位		4.91	1.89
17位		4.86	1.69
18位		4.69	1.66
	全体	5.24	1.67

\*チケットは購入しやすい。(1:全くそう思わない~10:非常にそう思う)  
2012年2月下旬調査

順位	クラブ名	平均値	標準偏差
1位	大宮	6.63	1.80
2位	横浜FM	6.56	1.65
3位	鹿島	6.55	1.69
4位	川崎F	6.52	1.50
5位	甲府	6.48	1.88
6位	神戸	6.48	1.32
7位	広島	6.47	1.46
8位	新潟	6.45	1.81
9位	磐田	6.31	1.68
10位	清水	6.25	1.65
11位	福岡	6.23	1.59
12位	山形	6.22	2.03
13位		6.22	1.73
14位		6.09	1.73
15位		6.07	1.58
16位		6.01	1.48
17位		6.00	1.88
18位		5.88	1.72
	全体	6.30	1.69

注: \*の項目について、総合満足度指数を算出するための因果モデルに含まれる項目ではないが、球場・サービスの評価として有効と判断し、その平均値を示し

2つの球団のスコア平均値の差の検定: 5.0%最小有意差 (l.s.d)の目安

$$l.s.d = 1.96 * \sqrt{(2 * 2.0^2 / 75)} = 0.64$$

ただし、スコアが正規分布に従い、各球団からのサンプリングが独立で、それぞれのサンプル数はn=75、標準偏差はσ=2.0とした場合の値である。

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。