

回答者のクラブの応援年数の分布 (質問内容:あなたは何年間、そのクラブを応援していますか。□)

(1) 全体

年	全体	
	n	割合
0~	44	3.3%
1~5	684	51.0%
6~10	369	27.5%
11~15	109	8.1%
16~20	129	9.6%
21~	5	0.4%
合計	1340	100.0%

(2)各クラブ(その1)

年	1. 柏		2. 名古屋		3. G大阪		4. 仙台		5. 横浜FM		6. 鹿島	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0~	3	3.8%	0	0.0%	2	2.7%	2	2.7%	2	2.7%	3	4.6%
1~5	56	70.0%	27	36.0%	40	54.8%	29	39.7%	38	50.7%	20	30.8%
6~10	16	20.0%	23	30.7%	17	23.3%	24	32.9%	21	28.0%	19	29.2%
11~15	3	3.8%	8	10.7%	6	8.2%	10	13.7%	6	8.0%	6	9.2%
16~20	2	2.5%	17	22.7%	8	11.0%	8	11.0%	7	9.3%	17	26.2%
21~	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%
合計	80	100.0%	75	100.0%	73	100.0%	73	100.0%	75	100.0%	65	100.0%

(3)各クラブ(その1)

年	7. 広島		8. 磐田		9. 神戸		10. 清水		11. 川崎F		12. C大阪	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0~	1	1.4%	3	5.1%	2	2.9%	0	0.0%	1	1.3%	2	2.7%
1~5	43	58.9%	23	39.0%	25	36.2%	33	48.5%	44	55.7%	38	50.7%
6~10	18	24.7%	22	37.3%	20	29.0%	23	33.8%	25	31.6%	20	26.7%
11~15	4	5.5%	7	11.9%	11	15.9%	4	5.9%	3	3.8%	12	16.0%
16~20	7	9.6%	4	6.8%	11	15.9%	8	11.8%	6	7.6%	3	4.0%
21~	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	73	100.0%	59	100.0%	69	100.0%	68	100.0%	79	100.0%	75	100.0%

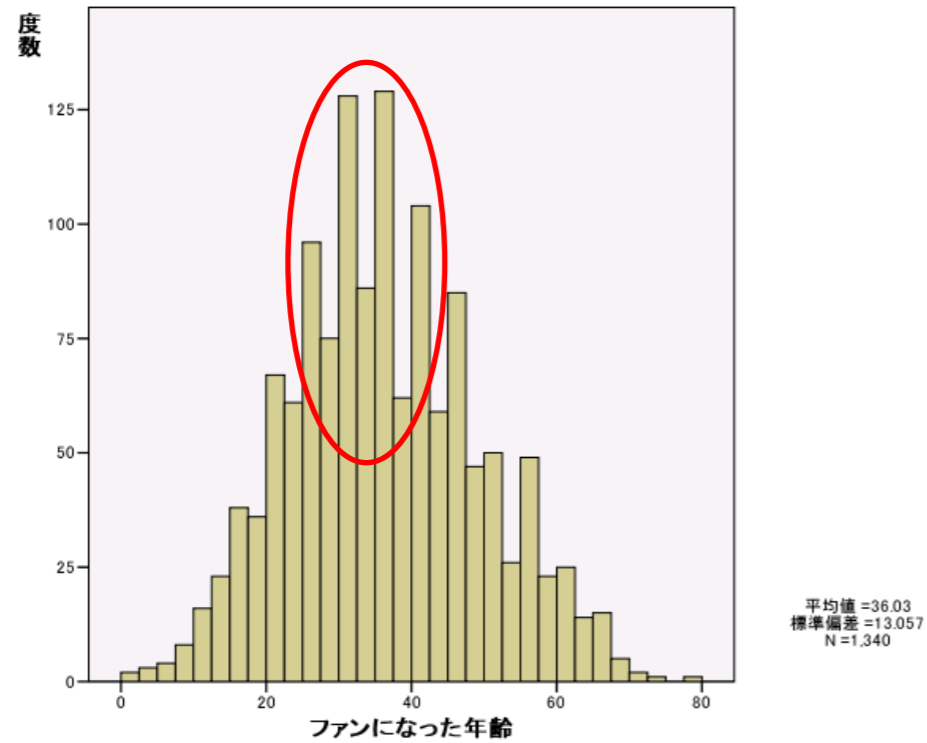
(4)各クラブ(その3)

年	13. 大宮		14. 新潟		15. 浦和		16. 甲府		17. 福岡		18. 山形	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0~	2	2.7%	2	3.4%	0	0.0%	4	5.9%	7	8.9%	1	1.3%
1~5	59	80.8%	38	64.4%	34	49.3%	42	61.8%	45	57.0%	58	77.3%
6~10	20	27.4%	34	57.6%	27	39.1%	25	36.8%	19	24.1%	11	14.7%
11~15	5	6.8%	5	8.5%	8	11.6%	8	11.8%	2	2.5%	6	8.0%
16~20	0	0.0%	1	1.7%	7	10.1%	1	1.5%	2	2.5%	1	1.3%
21~	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	1	1.5%	0	0.0%	0	0.0%
合計	86	117.8%	80	135.6%	77	111.6%	81	119.1%	75	94.9%	77	102.7%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

ファンになった年齢のヒストグラム

(1)全体



ファンになる年齢について、30から35歳にピークが見れる。
(プロ野球の場合は、10歳前後にピークが見られた。)
⇒Jリーグの歴史が20年であることから、子供のころからのファンの割合が、まだ少ないためであると考えられる。

(1)クラブ別・性別

