

回答者のチームの応援年数の分布 (質問内容: あなたは何年間、そのチームを応援していますか。口)

(1) 全体

年	全体	
	n	割合
0~	24	1.7%
1~5	332	23.2%
6~10	275	19.2%
11~20	279	19.5%
21~30	176	12.3%
31~40	162	11.3%
41~50	128	8.9%
51~60	51	3.6%
61~	4	0.3%
合計	1431	100.0%

(2) パ・リーグ

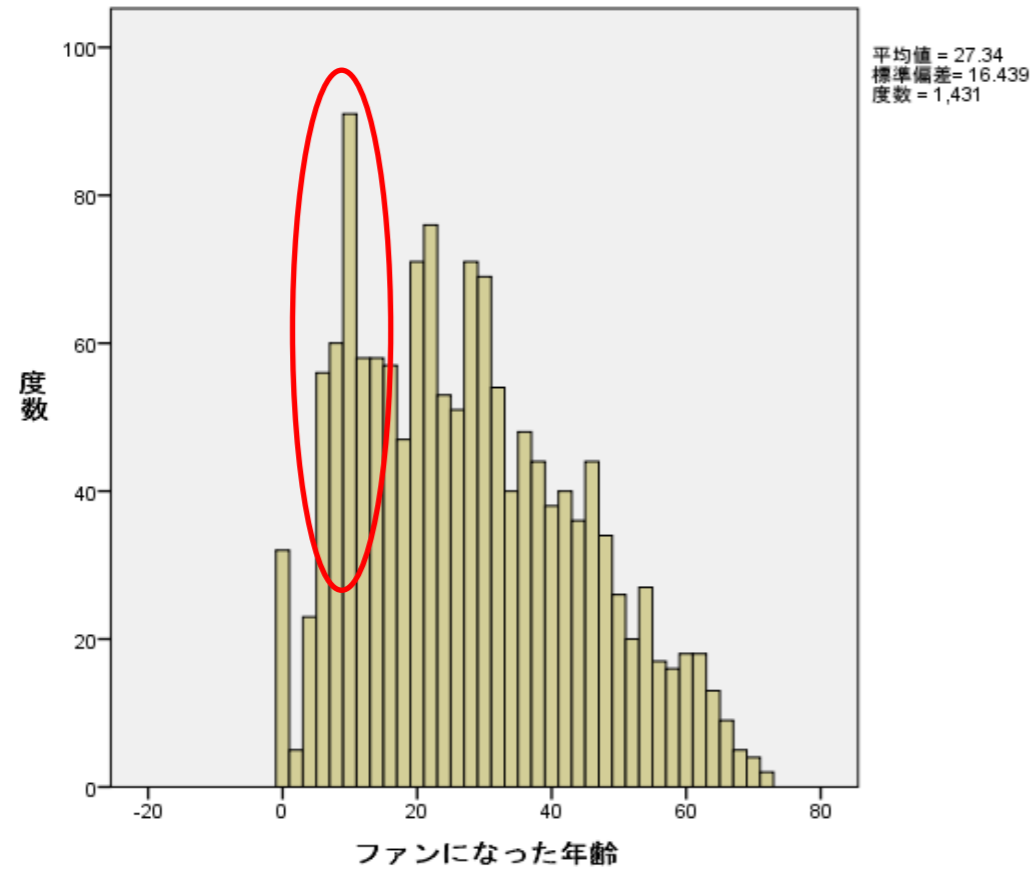
年	パ・リーグ全体		1. 西武		2. ソフトバンク		3. 日本ハム		4. オリックス		5. ロッテ		6. 楽天	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0~	13	1.9%	1	0.8%	3	2.5%	2	1.7%	2	2.0%	1	0.8%	4	3.4%
1~5	205	29.3%	26	21.7%	32	27.1%	37	31.1%	34	33.3%	23	19.0%	53	44.5%
6~10	192	27.5%	23	19.2%	30	25.4%	46	38.7%	17	16.7%	29	24.0%	47	39.5%
11~20	168	24.0%	21	17.5%	36	30.5%	33	27.7%	22	21.6%	41	33.9%	15	12.6%
21~30	62	8.9%	18	15.0%	14	11.9%	0	0.0%	13	12.7%	17	14.0%	0	0.0%
31~40	44	6.3%	30	25.0%	1	0.8%	0	0.0%	8	7.8%	5	4.1%	0	0.0%
41~50	13	1.9%	1	0.8%	2	1.7%	1	0.8%	5	4.9%	4	3.3%	0	0.0%
51~60	2	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.0%	1	0.8%	0	0.0%
61~	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	699	100.0%	120	100.0%	118	100.0%	119	100.0%	102	100.0%	121	100.0%	119	100.0%

(3) セ・リーグ

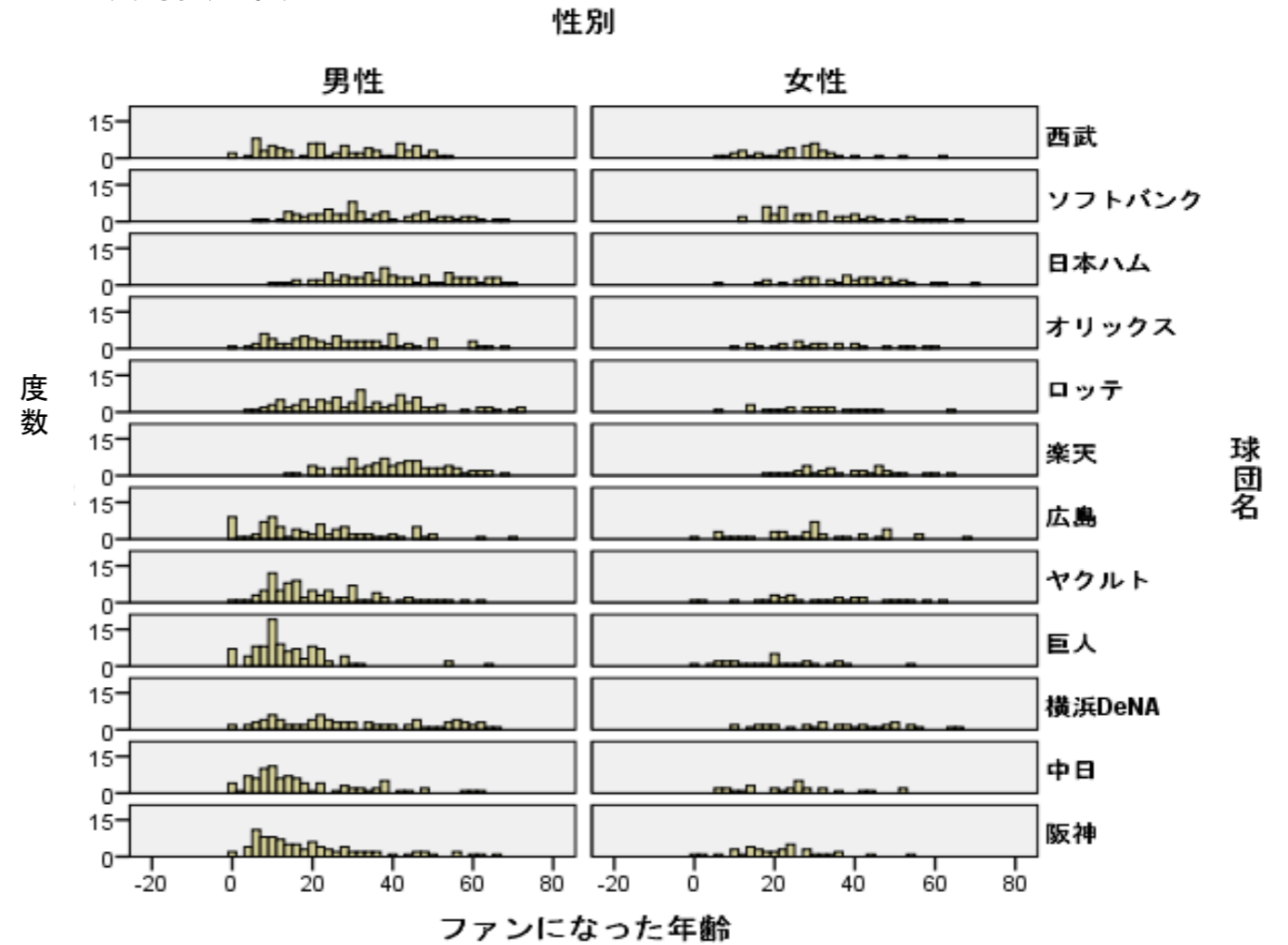
年	セ・リーグ全体		7. 広島		8. ヤクルト		9. 巨人		10. 横浜DeNA		11. 中日		12. 阪神	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0~	11	1.5%	1	0.8%	3	2.5%	1	0.8%	3	2.5%	1	0.8%	2	1.6%
1~5	127	17.3%	32	26.2%	19	16.0%	12	9.6%	33	27.5%	19	16.1%	12	9.4%
6~10	83	11.3%	19	15.6%	17	14.3%	9	7.2%	21	17.5%	6	5.1%	11	8.6%
11~20	111	15.2%	12	9.8%	17	14.3%	12	9.6%	15	12.5%	21	17.8%	34	26.6%
21~30	114	15.6%	13	10.7%	21	17.6%	19	15.2%	22	18.3%	19	16.1%	20	15.6%
31~40	118	16.1%	17	13.9%	20	16.8%	20	16.0%	16	13.3%	20	16.9%	25	19.5%
41~50	115	15.7%	20	16.4%	16	13.4%	33	26.4%	9	7.5%	19	16.1%	18	14.1%
51~60	49	6.7%	8	6.6%	5	4.2%	18	14.4%	1	0.8%	11	9.3%	6	4.7%
61~	4	0.5%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	2	1.7%	0	0.0%
合計	732	100.0%	122	100.0%	119	100.0%	125	100.0%	120	100.0%	118	100.0%	128	100.0%

## ファンになった年齢のヒストグラム

(1)全体



(1)球団別・性別



ファンになる年齢について、10歳前後ピークが見れる(特に、セ・リーグ球団、男性)。  
⇒この年代層を対象とした新規ファンのための施策が有効になると考えられる。