

持参グッズについて

1. 試合観戦時に、主に持参するグッズは何ですか。（複数回答）

(1)全体

グッズ名称	全体割合
レプリカ・ユニホーム	31.8%
Tシャツ	13.6%
タオル	34.9%
メガホン	42.1%
フラッグ	9.5%
リストバンド	7.1%
応援傘	5.4%
チケットホルダー	8.6%
その他	2.6%
特になし	29.0%

(2)セ・リーグ

グッズ名称	パ・リーグ全体割合	1. 楽天割合	2. 西武割合	3. ロッテ割合	4. ソフトバンク割合	5. オリックス割合	6. 日本ハム割合
レプリカ・ユニホーム	33.1%	40.0%	31.7%	41.5%	36.8%	23.9%	24.4%
Tシャツ	14.9%	23.3%	15.0%	20.3%	9.4%	12.8%	8.1%
タオル	33.0%	42.5%	35.0%	46.6%	24.8%	29.4%	19.5%
メガホン	36.8%	39.2%	30.0%	19.5%	57.3%	35.8%	39.0%
フラッグ	14.4%	6.7%	33.3%	20.3%	11.1%	5.5%	8.9%
リストバンド	6.9%	10.8%	8.3%	3.4%	8.5%	6.4%	4.1%
応援傘	1.4%	5.8%	0.0%	0.0%	1.7%	0.9%	0.0%
チケットホルダー	9.1%	13.3%	4.2%	10.2%	6.0%	3.7%	16.3%
その他	2.1%	0.8%	0.8%	0.0%	0.9%	1.8%	8.1%
特になし	28.9%	19.2%	32.5%	28.0%	19.7%	35.8%	38.2%

(3)パ・リーグ

グッズ名称	セ・リーグ全体割合	7. 巨人割合	8. 阪神割合	9. 広島割合	10. 中日割合	11. 横浜DeNA割合	12. ヤクルト割合
レプリカ・ユニホーム	30.5%	27.3%	41.5%	37.4%	24.4%	28.0%	24.4%
Tシャツ	12.5%	18.2%	14.4%	12.2%	11.4%	10.2%	8.4%
タオル	36.8%	47.9%	46.6%	38.2%	27.6%	33.9%	26.9%
メガホン	47.2%	31.4%	73.7%	58.5%	49.6%	35.6%	34.5%
フラッグ	4.7%	5.8%	3.4%	1.6%	2.4%	10.2%	5.0%
リストバンド	7.3%	6.6%	11.9%	6.5%	6.5%	8.5%	4.2%
応援傘	9.3%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	5.9%	48.7%
チケットホルダー	8.2%	3.3%	9.3%	19.5%	4.9%	8.5%	3.4%
その他	3.0%	0.0%	6.8%	4.9%	2.4%	1.7%	2.4%
特になし	29.1%	35.5%	12.7%	25.2%	32.5%	34.7%	33.6%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

2. 【1】で回答した主に持参するグッズに、選手の直筆サインを書いてもらったものはありますか(単一回答)。

(1)全体

選択	全体 割合
ある	19.0%
ない	52.0%
持参グッズは特になし	29.0%

(2)セ・リーグ

選択	パ・リーグ全体 割合	1. 楽天 割合	2. 西武 割合	3. ロッテ 割合	4. ソフトバンク 割合	5. オリックス 割合	6. 日本ハム 割合
ある	20.7%	24.2%	18.3%	32.2%	15.4%	23.9%	10.6%
ない	50.5%	56.7%	49.2%	39.8%	65.0%	40.4%	51.2%
持参グッズは特になし	28.9%	19.2%	32.5%	28.0%	19.7%	35.8%	38.2%

(3)パ・リーグ

選択	セ・リーグ全体 割合	7. 巨人 割合	8. 阪神 割合	9. 広島 割合	10. 中日 割合	11. 横浜DeNA 割合	12. ヤクルト 割合
ある	17.5%	19.8%	18.6%	15.4%	16.3%	18.6%	16.0%
ない	53.5%	44.6%	68.6%	59.3%	51.2%	46.6%	50.4%
持参グッズは特になし	29.1%	35.5%	12.7%	25.2%	32.5%	34.7%	33.6%

参考：あるJリーグクラブのスタジアム実地調査より(2009年9月20日に調査実施)

選択	割合
ある	51.8%
ない	40.1%
持参グッズは特になし	8.1%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。