

プロ野球のサービスに関する(満足度)調査

調査方法：インターネット調査

調査実施日：2014年1月下旬

調査対象：プロ野球球団を応援し、2012年度シーズン中に、1回以上応援するチームのホーム球場で試合観戦をしている方
回答者は、最も応援しているチームのみに対して回答している。

各球団のホーム球場

(1)パ・リーグ

1. 楽天	2. 西武	3. ロッテ	4. ソフトバンク	5. オリックス	6. 日本ハム
楽天Koboスタジアム宮城 (旧：日本製紙クリネックススタジアム宮城)	西武ドーム	QVCマリンフィールド	福岡 ヤフオク!ドーム	京セラドーム大阪	札幌ドーム

(2)セ・リーグ

7. 巨人	8. 阪神	9. 広島	10. 中日	11. 横浜DeNA	12. ヤクルト
札幌ドーム	阪神甲子園球場	MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島	ナゴヤドーム	横浜スタジアム	明治神宮球場

本調査の回答者数と属性

性別

(1)パ・リーグ

性別	1. 楽天		2. 西武		3. ロッテ		4. ソフトバンク		5. オリックス		6. 日本ハム	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
男性	70	58.3%	84	70.0%	78	66.1%	68	58.1%	72	66.1%	64	52.0%
女性	50	41.7%	36	30.0%	40	33.9%	49	41.9%	37	33.9%	59	48.0%
合計	120	100.0%	120	100.0%	118	100.0%	117	100.0%	109	100.0%	123	100.0%

(2)セ・リーグ

性別	7. 巨人		8. 阪神		9. 広島		10. 中日		11. 横浜DeNA		12. ヤクルト	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
男性	97	80.2%	81	68.6%	84	68.3%	87	70.7%	88	74.6%	94	79.0%
女性	24	19.8%	37	31.4%	39	31.7%	36	29.3%	30	25.4%	25	21.0%
合計	121	100.0%	118	100.0%	123	100.0%	123	100.0%	118	100.0%	119	100.0%

年齢

(1)パ・リーグ

年齢	1. 楽天		2. 西武		3. ロッテ		4. ソフトバンク		5. オリックス		6. 日本ハム	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
-19歳	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.9%	3	2.8%	4	3.3%
20-24歳	7	5.8%	7	5.8%	5	4.2%	7	6.0%	4	3.7%	4	3.3%
25-29歳	14	11.7%	5	4.2%	10	8.5%	9	7.7%	7	6.4%	6	4.9%
30-34歳	15	12.5%	15	12.5%	24	20.3%	15	12.8%	8	7.3%	11	8.9%
35-39歳	20	16.7%	23	19.2%	18	15.3%	15	12.8%	7	6.4%	13	10.6%
40-44歳	11	9.2%	18	15.0%	18	15.3%	16	13.7%	25	22.9%	15	12.2%
45-49歳	17	14.2%	9	7.5%	13	11.0%	20	17.1%	15	13.8%	18	14.6%
50-54歳	15	12.5%	17	14.2%	8	6.8%	6	5.1%	17	15.6%	20	16.3%
55-59歳	12	10.0%	8	6.7%	4	3.4%	16	13.7%	8	7.3%	12	9.8%
60-64歳	3	2.5%	4	3.3%	6	5.1%	6	5.1%	7	6.4%	9	7.3%
65-69歳	2	1.7%	6	5.0%	5	4.2%	4	3.4%	4	3.7%	6	4.9%
70歳以上	3	2.5%	7	5.8%	7	5.9%	2	1.7%	4	3.7%	5	4.1%
合計	120	100.0%	120	100.0%	118	100.0%	117	100.0%	109	100.0%	123	100.0%

(2)セ・リーグ

年齢	7. 巨人		8. 阪神		9. 広島		10. 中日		11. 横浜DeNA		12. ヤクルト	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
-19歳	2	1.7%	0	0.0%	2	1.6%	2	1.6%	1	0.8%	0	0.0%
20-24歳	4	3.3%	4	3.4%	4	3.3%	1	0.8%	6	5.1%	4	3.4%
25-29歳	4	3.3%	4	3.4%	9	7.3%	2	1.6%	7	5.9%	13	10.9%
30-34歳	11	9.1%	11	9.3%	11	8.9%	15	12.2%	9	7.6%	9	7.6%
35-39歳	13	10.7%	14	11.9%	15	12.2%	21	17.1%	21	17.8%	19	16.0%
40-44歳	11	9.1%	21	17.8%	15	12.2%	18	14.6%	16	13.6%	15	12.6%
45-49歳	16	13.2%	19	16.1%	16	13.0%	16	13.0%	13	11.0%	23	19.3%
50-54歳	18	14.9%	11	9.3%	18	14.6%	16	13.0%	19	16.1%	11	9.2%
55-59歳	13	10.7%	15	12.7%	12	9.8%	12	9.8%	8	6.8%	10	8.4%
60-64歳	9	7.4%	8	6.8%	13	10.6%	5	4.1%	8	6.8%	7	5.9%
65-69歳	15	12.4%	7	5.9%	3	2.4%	9	7.3%	8	6.8%	4	3.4%
70歳以上	5	4.1%	4	3.4%	5	4.1%	6	4.9%	2	1.7%	4	3.4%
合計	121	100.0%	118	100.0%	123	100.0%	123	100.0%	118	100.0%	119	100.0%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

居住地域
(1)パ・リーグ

県名	1. 楽天		2. 西武		3. ロッテ		4. ソフトバンク		5. オリックス		6. 日本ハム	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
北海道	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	108	87.8%
青森県	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
岩手県	5	4.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	46	38.3%	2	1.7%	1	0.8%	1	0.9%	1	0.9%	0	0.0%
秋田県	3	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	4	3.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	4	3.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
茨城県	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
栃木県	2	1.7%	3	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
群馬県	1	0.8%	1	0.8%	3	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
埼玉県	8	6.7%	42	35.0%	4	3.4%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%
千葉県	3	2.5%	3	2.5%	68	57.6%	2	1.7%	0	0.0%	1	0.8%
東京都	13	10.8%	49	40.8%	10	8.5%	4	3.4%	1	0.9%	7	5.7%
神奈川県	9	7.5%	5	4.2%	13	11.0%	1	0.9%	3	2.8%	1	0.8%
新潟県	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
富山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%
福井県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山梨県	1	0.8%	1	0.8%	2	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長野県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岐阜県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
静岡県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛知県	3	2.5%	4	3.3%	0	0.0%	2	1.7%	0	0.0%	0	0.0%
三重県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.8%	0	0.0%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
京都府	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	1	0.9%	0	0.0%
大阪府	5	4.2%	3	2.5%	2	1.7%	0	0.0%	64	58.7%	1	0.8%
兵庫県	0	0.0%	0	0.0%	4	3.4%	1	0.9%	32	29.4%	1	0.8%
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%
和歌山県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%
鳥取県	2	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%
広島県	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山口県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	3.4%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
徳島県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	1	0.8%	2	1.7%	1	0.8%	79	67.5%	1	0.9%	0	0.0%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	6	5.1%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.7%	0	0.0%	1	0.8%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	6.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%	3	2.6%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
全体	120	100.0%	120	100.0%	118	100.0%	117	100.0%	109	100.0%	123	100.0%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤B一般23310105）の助成を受けている。

居住地域
(2)セ・リーグ

県名	7. 巨人		8. 阪神		9. 広島		10. 中日		11. 横浜DeNA		12. ヤクルト	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
北海道	2	1.7%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%
青森県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
秋田県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.7%	1	0.8%
茨城県	2	1.7%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	2	1.7%
栃木県	2	1.7%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
群馬県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
埼玉県	13	10.7%	2	1.7%	2	1.6%	0	0.0%	8	6.8%	10	8.4%
千葉県	14	11.6%	0	0.0%	8	6.5%	2	1.6%	5	4.2%	8	6.7%
東京都	40	33.1%	4	3.4%	3	2.4%	2	1.6%	16	13.6%	59	49.6%
神奈川県	21	17.4%	2	1.7%	4	3.3%	2	1.6%	77	65.3%	20	16.8%
新潟県	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
富山県	2	1.7%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石川県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.7%
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
山梨県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長野県	3	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
岐阜県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	13	10.6%	0	0.0%	0	0.0%
静岡県	3	2.5%	1	0.8%	2	1.6%	5	4.1%	2	1.7%	3	2.5%
愛知県	1	0.8%	1	0.8%	2	1.6%	87	70.7%	0	0.0%	1	0.8%
三重県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	4.1%	0	0.0%	0	0.0%
滋賀県	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
京都府	0	0.0%	6	5.1%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大阪府	4	3.3%	55	46.6%	4	3.3%	2	1.6%	1	0.8%	4	3.4%
兵庫県	4	3.3%	33	28.0%	3	2.4%	2	1.6%	1	0.8%	1	0.8%
奈良県	1	0.8%	5	4.2%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
和歌山県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	0	0.0%	0	0.0%	3	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
広島県	0	0.0%	0	0.0%	75	61.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
山口県	1	0.8%	0	0.0%	5	4.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
高知県	1	0.8%	0	0.0%	3	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
徳島県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	3	2.5%	2	1.7%	2	1.6%	0	0.0%	2	1.7%	1	0.8%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
熊本県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
全体	121	100.0%	118	100.0%	123	100.0%	123	100.0%	118	100.0%	119	100.0%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

出身地
(1)パ・リーグ

県名	1. 楽天		2. 西武		3. ロッテ		4. ソフトバンク		5. オリックス		6. 日本ハム	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
北海道	2	1.7%	0	0.0%	3	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	106	86.2%
青森県	4	3.3%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手県	8	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城県	38	31.7%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.9%	1	0.9%	0	0.0%
秋田県	2	1.7%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%
山形県	6	5.0%	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島県	5	4.2%	2	1.7%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
茨城県	3	2.5%	0	0.0%	3	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
栃木県	2	1.7%	4	3.3%	2	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
群馬県	1	0.8%	2	1.7%	3	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
埼玉県	5	4.2%	38	31.7%	3	2.5%	1	0.9%	2	1.8%	1	0.8%
千葉県	2	1.7%	1	0.8%	48	40.7%	1	0.9%	0	0.0%	1	0.8%
東京都	10	8.3%	47	39.2%	14	11.9%	1	0.9%	2	1.8%	5	4.1%
神奈川県	9	7.5%	0	0.0%	9	7.6%	2	1.7%	2	1.8%	0	0.0%
新潟県	1	0.8%	2	1.7%	4	3.4%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
富山県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石川県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福井県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山梨県	1	0.8%	2	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長野県	0	0.0%	1	0.8%	3	2.5%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%
岐阜県	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%
静岡県	1	0.8%	3	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	1	0.8%
愛知県	2	1.7%	4	3.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
三重県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.8%	0	0.0%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
京都府	2	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	2	1.8%	0	0.0%
大阪府	5	4.2%	4	3.3%	5	4.2%	1	0.9%	58	53.2%	1	0.8%
兵庫県	1	0.8%	0	0.0%	5	4.2%	0	0.0%	30	27.5%	1	0.8%
奈良県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.8%	1	0.8%
和歌山県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%
鳥取県	2	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%
岡山県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%
広島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	2	1.8%	1	0.8%
山口県	2	1.7%	0	0.0%	1	0.8%	2	1.7%	1	0.9%	0	0.0%
香川県	0	0.0%	0	0.0%	2	1.7%	1	0.9%	1	0.9%	0	0.0%
愛媛県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	0	0.0%	0	0.0%	2	1.7%	2	1.7%	0	0.0%	1	0.8%
徳島県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	0	0.0%	4	3.3%	1	0.8%	75	64.1%	1	0.9%	0	0.0%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5	4.3%	0	0.0%	0	0.0%
長崎県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	3.4%	0	0.0%	1	0.8%
大分県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	7	6.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	1	0.8%	0	0.0%	2	1.7%	3	2.6%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	3	2.6%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.9%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
全体	120	100.0%	120	100.0%	118	100.0%	117	100.0%	109	100.0%	123	100.0%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

出身地
(2)セ・リーグ

県名	7. 巨人		8. 阪神		9. 広島		10. 中日		11. 横浜DeNA		12. ヤクルト	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
北海道	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%	2	1.7%	2	1.7%
青森県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
岩手県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
宮城県	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
秋田県	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
山形県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
福島県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	3.4%	3	2.5%
茨城県	2	1.7%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%	0	0.0%	3	2.5%
栃木県	2	1.7%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%
群馬県	3	2.5%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
埼玉県	10	8.3%	1	0.8%	2	1.6%	0	0.0%	4	3.4%	8	6.7%
千葉県	12	9.9%	0	0.0%	2	1.6%	2	1.6%	3	2.5%	5	4.2%
東京都	31	25.6%	2	1.7%	6	4.9%	2	1.6%	15	12.7%	53	44.5%
神奈川県	12	9.9%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	62	52.5%	15	12.6%
新潟県	2	1.7%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	2	1.7%
富山県	2	1.7%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石川県	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
福井県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
山梨県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%
長野県	6	5.0%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%	2	1.7%	1	0.8%
岐阜県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	16	13.0%	0	0.0%	0	0.0%
静岡県	6	5.0%	2	1.7%	1	0.8%	5	4.1%	5	4.2%	4	3.4%
愛知県	1	0.8%	2	1.7%	2	1.6%	81	65.9%	1	0.8%	3	2.5%
三重県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	8	6.5%	0	0.0%	0	0.0%
滋賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
京都府	0	0.0%	12	10.2%	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大阪府	5	4.1%	52	44.1%	3	2.4%	1	0.8%	4	3.4%	7	5.9%
兵庫県	4	3.3%	31	26.3%	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
奈良県	1	0.8%	3	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
和歌山県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鳥取県	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%
島根県	0	0.0%	0	0.0%	2	1.6%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
岡山県	0	0.0%	2	1.7%	6	4.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
広島県	1	0.8%	1	0.8%	68	55.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
山口県	1	0.8%	0	0.0%	10	8.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%
香川県	1	0.8%	2	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	1	0.8%
愛媛県	1	0.8%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知県	2	1.7%	0	0.0%	7	5.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
徳島県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡県	3	2.5%	1	0.8%	1	0.8%	1	0.8%	4	3.4%	4	3.4%
佐賀県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
長崎県	2	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
宮崎県	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄県	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%
全体	121	100.0%	118	100.0%	123	100.0%	123	100.0%	118	100.0%	119	100.0%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

自宅からホーム球場までの所要時間

(1)パ・リーグ

選択	1. 楽天		2. 西武		3. ロッテ		4. ソフトバンク		5. オリックス		6. 日本ハム	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
30分以内	18	15.0%	12	10.0%	21	17.8%	17	14.5%	17	15.6%	16	13.0%
31-60分	27	22.5%	50	41.7%	43	36.4%	34	29.1%	56	51.4%	51	41.5%
61-90分	10	8.3%	25	20.8%	20	16.9%	30	25.6%	22	20.2%	21	17.1%
91-120分	7	5.8%	11	9.2%	13	11.0%	13	11.1%	10	9.2%	11	8.9%
180分	15	12.5%	9	7.5%	5	4.2%	11	9.4%	2	1.8%	7	5.7%
180超	43	35.8%	13	10.8%	16	13.6%	12	10.3%	2	1.8%	17	13.8%
合計	120	100.0%	120	100.0%	118	100.0%	117	100.0%	109	100.0%	123	100.0%

(2)セ・リーグ

選択	7. 巨人		8. 阪神		9. 広島		10. 中日		11. 横浜DeNA		12. ヤクルト	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
30分以内	9	7.4%	7	5.9%	16	13.0%	19	15.4%	20	16.9%	8	6.7%
31-60分	42	34.7%	40	33.9%	33	26.8%	38	30.9%	47	39.8%	54	45.4%
61-90分	34	28.1%	33	28.0%	23	18.7%	39	31.7%	27	22.9%	21	17.6%
91-120分	10	8.3%	21	17.8%	9	7.3%	12	9.8%	9	7.6%	14	11.8%
180分	6	5.0%	5	4.2%	11	8.9%	5	4.1%	6	5.1%	8	6.7%
180超	20	16.5%	12	10.2%	31	25.2%	10	8.1%	9	7.6%	14	11.8%
合計	121	100.0%	118	100.0%	123	100.0%	123	100.0%	118	100.0%	119	100.0%

回答者の近年の応援チームのホーム球場への来場頻度

(1)パ・リーグ

回数	1. 楽天		2. 西武		3. ロッテ		4. ソフトバンク		5. オリックス		6. 日本ハム	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0~1回	24	20.0%	13	10.8%	21	17.8%	26	22.2%	17	15.6%	21	17.1%
2~5回	60	50.0%	57	47.5%	61	51.7%	62	53.0%	55	50.5%	73	59.3%
6~10回	20	16.7%	26	21.7%	18	15.3%	16	13.7%	18	16.5%	21	17.1%
11~15回	9	7.5%	8	6.7%	7	5.9%	7	6.0%	6	5.5%	6	4.9%
16~20回	2	1.7%	6	5.0%	6	5.1%	2	1.7%	4	3.7%	1	0.8%
21回以上	5	4.2%	10	8.3%	5	4.2%	4	3.4%	9	8.3%	1	0.8%
合計	120	100.0%	120	100.0%	118	100.0%	117	100.0%	109	100.0%	123	100.0%

(2)セ・リーグ

回数	7. 巨人		8. 阪神		9. 広島		10. 中日		11. 横浜DeNA		12. ヤクルト	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0~1回	25	20.7%	11	9.3%	30	24.4%	28	22.8%	19	16.1%	20	16.8%
2~5回	68	56.2%	76	64.4%	68	55.3%	71	57.7%	64	54.2%	65	54.6%
6~10回	13	10.7%	22	18.6%	14	11.4%	14	11.4%	26	22.0%	21	17.6%
11~15回	6	5.0%	4	3.4%	4	3.3%	5	4.1%	4	3.4%	10	8.4%
16~20回	6	5.0%	3	2.5%	5	4.1%	1	0.8%	2	1.7%	2	1.7%
21回以上	3	2.5%	2	1.7%	2	1.6%	4	3.3%	3	2.5%	1	0.8%
合計	121	100.0%	118	100.0%	123	100.0%	123	100.0%	118	100.0%	119	100.0%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。