

そのチームを応援するようになったきっかけ・理由(複数回答)

(1) 全体

No.	応援理由・きっかけ	全体
1	家族/親戚がファンだったから	30.5%
2	友人・知人がファンだったから	12.5%
3	地元にあるチームだったから	57.7%
4	チームに魅力を感じたから	30.9%
5	魅力的な選手がいたから	31.4%
6	監督に魅力を感じたから	11.5%
7	強いチームだったから	10.3%
8	弱いチームだったから	9.6%
9	球場での応援に魅力を感じたから	15.5%
10	その他	3.8%

(2) セ・リーグ

No	応援理由・きっかけ	パ・リーグ全体	1. 楽天	2. 西武	3. ロッテ	4. ソフトバンク	5. オリックス	6. 日本ハム
1	家族/親戚がファンだったから	24.0%	31.7%	22.5%	22.9%	27.4%	24.8%	15.4%
2	友人・知人がファンだったから	10.3%	14.2%	10.8%	9.3%	12.0%	9.2%	6.5%
3	地元にあるチームだったから	66.3%	54.2%	54.2%	61.9%	77.8%	71.6%	78.9%
4	チームに魅力を感じたから	30.4%	38.3%	37.5%	33.1%	29.9%	17.4%	25.2%
5	魅力的な選手がいたから	28.6%	39.2%	37.5%	20.3%	24.8%	24.8%	24.4%
6	監督に魅力を感じたから	11.9%	20.0%	8.3%	5.9%	17.9%	11.9%	7.3%
7	強いチームだったから	8.9%	3.3%	29.2%	2.5%	8.5%	5.5%	4.1%
8	弱いチームだったから	7.2%	15.0%	2.5%	14.4%	1.7%	6.4%	3.3%
9	球場での応援に魅力を感じたから	16.1%	11.7%	7.5%	31.4%	19.7%	11.0%	15.4%
10	その他	3.5%	0.8%	1.7%	3.4%	2.6%	11.0%	2.4%

(3) パ・リーグ

No	応援理由・きっかけ	セ・リーグ全体	7. 巨人	8. 阪神	9. 広島	10. 中日	11. 横浜DeNA	12. ヤクルト
1	家族/親戚がファンだったから	36.8%	49.6%	47.5%	30.1%	44.7%	31.4%	17.6%
2	友人・知人がファンだったから	14.7%	10.7%	24.6%	18.7%	10.6%	12.7%	10.9%
3	地元にあるチームだったから	49.3%	13.2%	57.6%	61.0%	72.4%	63.6%	27.7%
4	チームに魅力を感じたから	31.3%	45.5%	33.9%	33.3%	17.9%	20.3%	37.0%
5	魅力的な選手がいたから	34.2%	57.0%	25.4%	27.6%	25.2%	21.2%	48.7%
6	監督に魅力を感じたから	11.2%	19.8%	5.1%	5.7%	12.2%	9.3%	15.1%
7	強いチームだったから	11.6%	46.3%	5.1%	5.7%	6.5%	3.4%	2.5%
8	弱いチームだったから	11.9%	0.0%	12.7%	14.6%	1.6%	21.2%	21.8%
9	球場での応援に魅力を感じたから	15.0%	9.9%	20.3%	19.5%	8.9%	14.4%	16.8%
10	その他	4.2%	5.0%	5.9%	3.3%	0.8%	3.4%	6.7%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

その他のコメント

1. 楽天	楽天市場ユーザーだから
2. 西武	マスコットが好きだった 西武新宿線沿線に自宅
3. ロッテ	社員だから 元的地元 千葉ロッテ前の東京オリオンズから応援 マスコットに興味を持ったから
4. ソフトバンク	ダイエー時代からのファン 南海時代からのファン 日本一優勝パレードを見に行き、選手やファンの方達の幸せそうな顔を見てから
5. オリックス	元近鉄だから 元々近鉄バファローズのファンでしたが…2004の秋にオリックスと合併をし、必然的にオリックスを応援するようになった 喋るマスコットが気に入ったから 近鉄が合併されたからしかたなく 地元だから時々招待券くれるので 自分以外にファンはいないと思ったから 阪急時代からのファン 阪急ブレーブスの大ファンだから 選手と友達 知人が在籍していたから 阪急からの引き続き 阪急時代から
6. 日本ハム	球場で見たマスコットに親しみを感じ、マスコットのパフォーマンスに感動したから 北海道出身 北海道のチームになったから
7. 巨人	子供の頃からテレビで放映していたから テレビ中継が多かった テレビ中継で観るようになったから TV中継が多く、親近感があったから それしか放送しなかった テレビ中継をしていたから
8. 阪神	親に甲子園に連れて行ってもらってからずっと。 娘がファンになったので 伯父が阪神電車で勤務していた 当たり前だから 江川事件 地元へ戻ったので 故 小林繁投手のファンだったから。
9. 広島	赤が好きだから 故郷 「野球狂の詩」を観て(読んで) 名前をミスター

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行って
おり、科研費(基盤B一般23310105)
の助成を受けている。

その他の内容(つづき)

10. 中日	家が球場の近所だった 川崎の時代から好きだった。
11. 横浜 DeNA	松竹ロビンスの頃から 大洋時代から 川崎時代の大洋ホエールズからのファンだから
12. ヤクルト	国鉄スワローズの金田投手のファン 通学路に球場があったから グループ企業だったから FC東京とタイアップしていたから 青が好きだから。 食べ物を扱う会社で親近感があったから 個人的に選手との付き合いで。

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。