

回答者のチームの応援年数の分布 (質問内容:あなたは何年間、そのチームを応援していますか。)

(1) 全体

年	全体	
	n	割合
0～	70	3.8%
1～5	464	25.2%
6～10	376	20.4%
11～20	299	16.2%
21～30	296	16.1%
31～40	221	12.0%
41～50	85	4.6%
51～60	28	1.5%
合計	1841	100.0%

(2) セ・リーグ

年	セ・リーグ全体		1. 巨人		2. 中日		3. ヤクルト		4. 広島		5. 阪神		6. 横浜DeNA	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0～	43	4.4%	13	6.5%	2	1.4%	5	3.8%	7	4.0%	9	4.6%	7	5.4%
1～5	132	13.6%	23	11.4%	16	11.3%	19	14.6%	22	12.6%	14	7.2%	38	29.5%
6～10	108	11.1%	21	10.4%	14	9.9%	15	11.5%	16	9.2%	25	12.8%	17	13.2%
11～20	165	17.0%	28	13.9%	19	13.5%	41	31.5%	25	14.4%	21	10.8%	31	24.0%
21～30	229	23.6%	40	19.9%	41	29.1%	30	23.1%	41	23.6%	55	28.2%	22	17.1%
31～40	187	19.3%	33	16.4%	34	24.1%	17	13.1%	49	28.2%	43	22.1%	11	8.5%
41～50	79	8.1%	30	14.9%	8	5.7%	3	2.3%	10	5.7%	25	12.8%	3	2.3%
51～60	25	2.6%	13	6.5%	5	3.5%	0	0.0%	4	2.3%	3	1.5%	0	0.0%
61～	2	0.2%	0	0.0%	2	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	970	100.0%	201	100.0%	141	100.0%	130	100.0%	174	100.0%	195	100.0%	129	100.0%

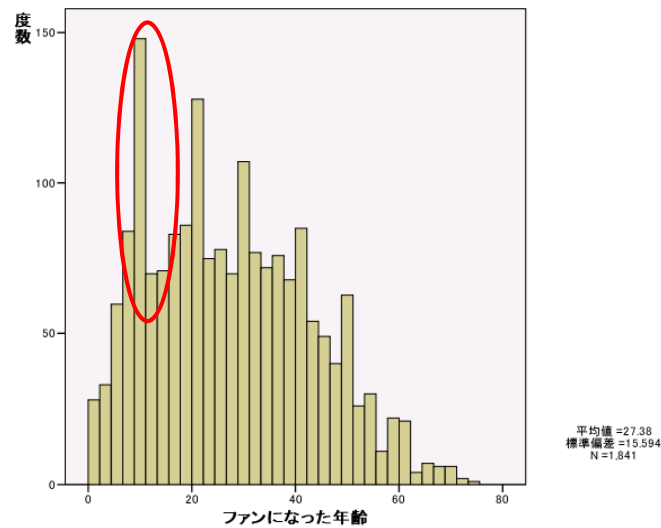
(3) パ・リーグ

年	パ・リーグ全体		7. 日本ハム		8. 西武		9. ソフトバンク		10. 楽天		11. ロッテ		12. オリックス	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
0～	27	3.1%	6	4.7%	5	3.8%	6	2.9%	6	3.5%	2	1.5%	2	1.9%
1～5	332	38.1%	66	51.6%	23	17.6%	58	28.4%	115	67.6%	31	23.7%	39	36.4%
6～10	268	30.8%	54	42.2%	18	13.7%	74	36.3%	48	28.2%	52	39.7%	22	20.6%
11～20	134	15.4%	1	0.8%	29	22.1%	52	25.5%	0	0.0%	34	26.0%	18	16.8%
21～30	67	7.7%	1	0.8%	39	29.8%	12	5.9%	0	0.0%	6	4.6%	9	8.4%
31～40	34	3.9%	0	0.0%	17	13.0%	1	0.5%	1	0.6%	3	2.3%	12	11.2%
41～50	6	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	5	4.7%
51～60	3	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%	0	0.0%	2	1.5%	0	0.0%
61～	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	871	100.0%	128	100.0%	131	100.0%	204	100.0%	170	100.0%	131	100.0%	107	100.0%

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

ファンになった年齢のヒストグラム

(1) 全体



ファンになる年齢について、10歳前後ピークが見れる(特に、セ・リーグ球団、男性)。

⇒この年代層を対象とした新規ファンのための施策が有効になると考えられる。

本研究・調査は、『サービス品質及び顧客満足度の評価モデルの高度化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤B一般23310105)の助成を受けている。

(1) 球団別・性別

