

持参グッズについて

1. 試合観戦時に、主に持参するグッズは何ですか。（複数回答）

(1)全体

| グッズ名称 | 全体割合 |
|------------|-------|
| レプリカ・ユニホーム | 24.9% |
| Tシャツ | 13.1% |
| タオル | 30.9% |
| メガホン | 48.9% |
| フラッグ | 8.7% |
| リストバンド | 7.4% |
| 応援傘 | 4.6% |
| その他 | 3.2% |
| 特になし | 32.0% |

(2)パ・リーグ

| グッズ名称 | パ・リーグ全体割合 | 1. ソフトバンク割合 | 2. 西武割合 | 3. ロッテ割合 | 4. 日本ハム割合 | 5. オリックス割合 | 6. 楽天割合 |
|------------|-----------|-------------|---------|----------|-----------|------------|---------|
| レプリカ・ユニホーム | 26.4% | 32.8% | 20.7% | 31.1% | 26.9% | 18.9% | 27.9% |
| Tシャツ | 14.4% | 12.3% | 16.4% | 16.8% | 15.1% | 11.5% | 14.4% |
| タオル | 29.2% | 26.2% | 26.7% | 37.0% | 21.8% | 33.6% | 29.7% |
| メガホン | 45.3% | 65.6% | 43.1% | 19.3% | 55.5% | 47.5% | 39.6% |
| フラッグ | 13.7% | 15.6% | 25.9% | 28.6% | 3.4% | 3.3% | 5.4% |
| リストバンド | 7.6% | 8.2% | 8.6% | 6.7% | 6.7% | 9.8% | 5.4% |
| 応援傘 | 0.4% | 0.0% | 0.9% | 0.8% | 0.0% | 0.8% | 0.0% |
| その他 | 2.3% | 0.8% | 0.9% | 3.4% | 4.2% | 0.0% | 4.5% |
| 特になし | 33.3% | 21.3% | 41.4% | 33.6% | 26.9% | 38.5% | 38.7% |

(3)セ・リーグ

| グッズ名称 | セ・リーグ全体割合 | 7. 中日割合 | 8. 阪神割合 | 9. 巨人割合 | 10. ヤクルト割合 | 11. 広島割合 | 12. 横浜割合 |
|------------|-----------|---------|---------|---------|------------|----------|----------|
| レプリカ・ユニホーム | 23.4% | 31.0% | 30.1% | 14.2% | 16.8% | 25.8% | 21.7% |
| Tシャツ | 11.9% | 11.1% | 12.2% | 12.5% | 9.2% | 15.0% | 11.3% |
| タオル | 32.5% | 23.8% | 39.0% | 47.5% | 23.5% | 34.2% | 27.0% |
| メガホン | 52.4% | 49.2% | 70.7% | 35.0% | 48.7% | 59.2% | 51.3% |
| フラッグ | 3.7% | 2.4% | 2.4% | 4.2% | 6.7% | 5.0% | 1.7% |
| リストバンド | 7.2% | 5.6% | 11.4% | 7.5% | 3.4% | 7.5% | 7.8% |
| 応援傘 | 8.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 51.3% | 0.0% | 1.7% |
| その他 | 4.1% | 5.6% | 7.3% | 1.7% | 1.7% | 6.7% | 1.8% |
| 特になし | 30.7% | 34.1% | 22.0% | 33.3% | 27.7% | 29.2% | 38.3% |

本研究・調査は、『日本のサービス業におけるサービス品質、顧客満足、ロイヤルティの指数化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤C一般20510125）の助成を受けている。

2. 【1】で回答した主に持参するグッズに、選手の直筆サインを書いてもらったものはありますか(単一回答)。

(1)全体

| 選択 | 全体 割合 |
|------------|----------|
| ある | 15.4% |
| ない | 54.8% |
| 持参グッズは特になし | 29.8% |

(2)パ・リーグ

| 選択 | パ・リーグ全体 割合 | 1. ソフトバンク 割合 | 2. 西武 割合 | 3. ロッテ 割合 | 4. 日本ハム 割合 | 5. オリックス 割合 | 6. 楽天 割合 |
|------------|---------------|-----------------|-------------|--------------|---------------|----------------|-------------|
| ある | 14.4% | 15.6% | 12.9% | 17.6% | 11.8% | 16.4% | 11.7% |
| ない | 56.7% | 63.1% | 45.7% | 60.5% | 61.3% | 45.1% | 64.9% |
| 持参グッズは特になし | 28.9% | 21.3% | 41.4% | 21.8% | 26.9% | 38.5% | 23.4% |

(3)セ・リーグ

| 選択 | セ・リーグ全体 割合 | 7. 中日 割合 | 8. 阪神 割合 | 9. 巨人 割合 | 10. ヤクルト 割合 | 11. 広島 割合 | 12. 横浜 割合 |
|------------|---------------|-------------|-------------|-------------|----------------|--------------|--------------|
| ある | 16.3% | 12.7% | 13.0% | 14.2% | 21.8% | 18.3% | 18.3% |
| ない | 53.0% | 53.2% | 65.0% | 52.5% | 50.4% | 52.5% | 43.5% |
| 持参グッズは特になし | 30.7% | 34.1% | 22.0% | 33.3% | 27.7% | 29.2% | 38.3% |

参考：あるJリーグクラブのスタジアム実地調査より(2009年9月20日に調査実施)

| 選択 | 割合 |
|------------|-------|
| ある | 51.8% |
| ない | 40.1% |
| 持参グッズは特になし | 8.1% |

本研究・調査は、『日本のサービス業におけるサービス品質、顧客満足、ロイヤルティの指数化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤C一般20510125)の助成を受けている。