

そのチームを応援するようになったきっかけ・理由(複数回答)

(1) 全体

No.	応援理由・きっかけ	全体
1	家族/親戚がファンだったから	32.8%
2	友人・知人がファンだったから	12.8%
3	地元にあるチームだったから	55.0%
4	チームに魅力を感じたから	33.2%
5	魅力的な選手がいたから	35.9%
6	監督に魅力を感じたから	12.9%
7	強いチームだったから	10.1%
8	弱いチームだったから	10.6%
9	球場での応援に魅力を感じたから	16.6%
10	その他	4.0%

(2) パ・リーグ

No	応援理由・きっかけ	パ・リーグ全体	1. ソフトバンク	2. 西武	3. ロッテ	4. 日本ハム	5. オリックス	6. 楽天
1	家族/親戚がファンだったから	21.9%	27.0%	24.1%	21.8%	17.6%	27.9%	11.7%
2	友人・知人がファンだったから	9.9%	11.5%	10.3%	10.9%	8.4%	9.0%	9.0%
3	地元にあるチームだったから	62.8%	72.1%	57.8%	55.5%	78.2%	57.4%	55.0%
4	チームに魅力を感じたから	33.4%	32.0%	31.0%	39.5%	46.2%	26.2%	25.2%
5	魅力的な選手がいたから	35.7%	30.3%	41.4%	28.6%	50.4%	34.4%	28.8%
6	監督に魅力を感じたから	17.9%	24.6%	11.2%	20.2%	12.6%	13.9%	25.2%
7	強いチームだったから	9.0%	4.1%	23.3%	5.9%	10.1%	9.8%	0.9%
8	弱いチームだったから	10.7%	6.6%	4.3%	15.1%	4.2%	9.8%	25.2%
9	球場での応援に魅力を感じたから	19.0%	19.7%	12.1%	31.9%	17.6%	20.5%	11.7%
10	その他	4.5%	4.9%	3.4%	2.5%	1.7%	10.7%	3.6%

(3) セ・リーグ

No	応援理由・きっかけ	セ・リーグ全体	7. 中日	8. 阪神	9. 巨人	10. ヤクルト	11. 広島	12. 横浜
1	家族/親戚がファンだったから	43.4%	50.0%	51.2%	62.5%	24.4%	47.5%	23.5%
2	友人・知人がファンだったから	15.8%	15.9%	22.8%	11.7%	11.8%	17.5%	14.8%
3	地元にあるチームだったから	47.4%	73.8%	45.5%	15.0%	19.3%	69.2%	60.9%
4	チームに魅力を感じたから	33.1%	24.6%	42.3%	34.2%	42.9%	32.5%	21.7%
5	魅力的な選手がいたから	36.1%	23.8%	41.5%	48.3%	46.2%	30.8%	26.1%
6	監督に魅力を感じたから	8.0%	8.7%	4.9%	11.7%	12.6%	6.7%	3.5%
7	強いチームだったから	11.2%	7.1%	4.9%	41.7%	5.9%	5.8%	1.7%
8	弱いチームだったから	10.5%	0.0%	12.2%	0.8%	20.2%	11.7%	19.1%
9	球場での応援に魅力を感じたから	14.1%	12.7%	19.5%	5.0%	19.3%	15.0%	13.0%
10	その他	3.5%	1.6%	3.3%	5.0%	6.7%	3.3%	0.9%

本研究・調査は、『日本のサービス業におけるサービス品質、顧客満足、ロイヤルティの指数化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤C一般20510125)の助成を受けている。

その他のコメント

1. ソフトバンク	南海からダイエーに変わったから 故郷のチームだから 福岡に移転してきたから 王さんが大好きで監督になったから
2. 西武	元西鉄ファン ユニホームのカッコ良さと、グラウンドのレオのマークが気に入ったから。 ラジオで知って興味を持った球団だったので 九州にいた頃、父が西鉄の大ファンでその影響、上京後も西武として受け継がれた。
3. ロッテ	親会社の社員だったから 強いのか弱いのかよくわからなくてそこが魅力だったから 正確には実家の地元
4. 日本ハム	選手別応援歌がかっこいい 今までに無いファンとの交流機会を与えてくれるから。エンターテインメント性
5. オリックス	選手別応援歌がかっこいい 大阪近鉄がオリックスと合併したから スポンサー企業勤務 ファンだった球団がオリックスに合併吸収されたから ファンクラブに加入しているから 本拠地が近くになり、応援に行けるようになった。 会社とそのチームと関係あるため 野球ゲームでそのチームを使って好きになった 元々応援していた近鉄と合併したから 近鉄バファローズのファンだったから 近鉄ファンだった わからない 近鉄から
6. 楽天	楽天のポイントアップがあるから 選手が近所にいるので 新設球団なのに良く頑張っているから 近鉄との分裂があったから

本研究・調査は、『日本のサービス業におけるサービス品質、顧客満足、ロイヤルティの指数化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費（基盤C一般20510125）の助成を受けている。

その他の内容(つづき)

7. 中日	ドアラが好きだから 応援歌を聞いたから
8. 阪神	仕事で関わったから アンチ巨人だから 元阪神電鉄社員 気付いたときから 球場が自宅から、5分で行けるから。
9. 巨人	日本を代表する中央球団だから キャンプ中の選手とのやり取りで、ジャイアンツ好きになった。 テレビで生中継していたから。 小さい頃テレビでやっていたから テレビで放映されている バーゲンをするから
10. ヤクルト	株主だから ユニフォームが良かった 小学生の時にこども会のイベントで主力選手に会い、サインを貰ったから 親会社の製品を毎日飲んでいたので キャンプにくるから 王さんが756号を打った時の相手がスワローズ TVで観て「何でこのチームから打つんだろう？」って 思ってからずっとファン すきな芸能人が応援してるチーム 親会社の株主
11. 広島	総年棒が少ないのに頑張ってると思うから 出身地のチーム(故郷) まわりはぜんぶそうだから 自前で有能な選手を育てるチームであるから
12. 横浜	野球を知った時に、優勝したから

本研究・調査は、『日本のサービス業におけるサービス品質、顧客満足、ロイヤルティの指数化』に関する研究の取り組みとして行っており、科研費(基盤C一般20510125)の助成を受けている。